

# NLA Kommunikasjonsstrategi

---

En kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan for  
2021-2025

# Hva har vi arbeidet med?



Samlet informasjon til  
kunnskapsgrunnlag



Arrangert to verksteder  
med medlemmer av NLA



Utarbeidet foreløpig skisse  
til kommunikasjonsstrategi

# NLAS KOMMUNIKASJONSKANALER

---

INTERNE / EKSTERNE

# INTERNE

---

## NLAs årbok

Samling av nyere prosjekter.  
Gis ut årlig.

## Landskapsarkitektur.no

NLAs viktigste kanal. Informerer om utvikling av faget og aktualiteter.

## Nyhetsbrev

Informasjon om relevante saker.  
Sendes ut en gang i måneden.

## Landskapsarkitekturprisen

Pris som hedrer og fremhever gode prosjekter. Deles ut årlig.

## Fagdagen

NLAs viktigste arrangement.  
Arrangeres en gang i året.

## Sosiale medier

Facebook mest brukt. Instagram brukes sporadisk. YouTube opprettet i 2019, opptak av foredrag legges ut.

# EKSTERNE

---

## FAGUS

Faglig utviklingscenter for grøntanleggssektoren. NLA har en representant i styret.

## park&anlegg

Tidsskrift for grøntanleggsbransjen. Landskapsarkitekter i redaksjonen.

## Media

Sporadisk dekning av faget i lokale og nasjonale aviser, tidsskrifter, TV og andre informasjonskanaler.

## Galleri R.O.M

Arena for utvikling og formidling av arkitektur og kunst. NLA har en plass i styret.

## Oslo arkitekturtriennale

Arkitekturfestival og arena for arkitektur og byutvikling som tar opp globale temaer med relevans for Oslo. NLA er medlem.

# VERKSTEDENE

2 VERKSTEDER

26. mai

25. august

DELTAKERE



5 studenter



20 i arbeid

# 8 OPPGAVER

---

Hvor opplever du at landskapsarkitekturfaget blir kommunisert i dag?

Hvordan fungerer dette?

Hva er viktig for deg med landskapsarkitektur?

Hvordan kan vi kommunisere landskapsarkitekturfaget?

Hvilke målgrupper mener du bør prioriteres i en kommunikasjonsstrategi?

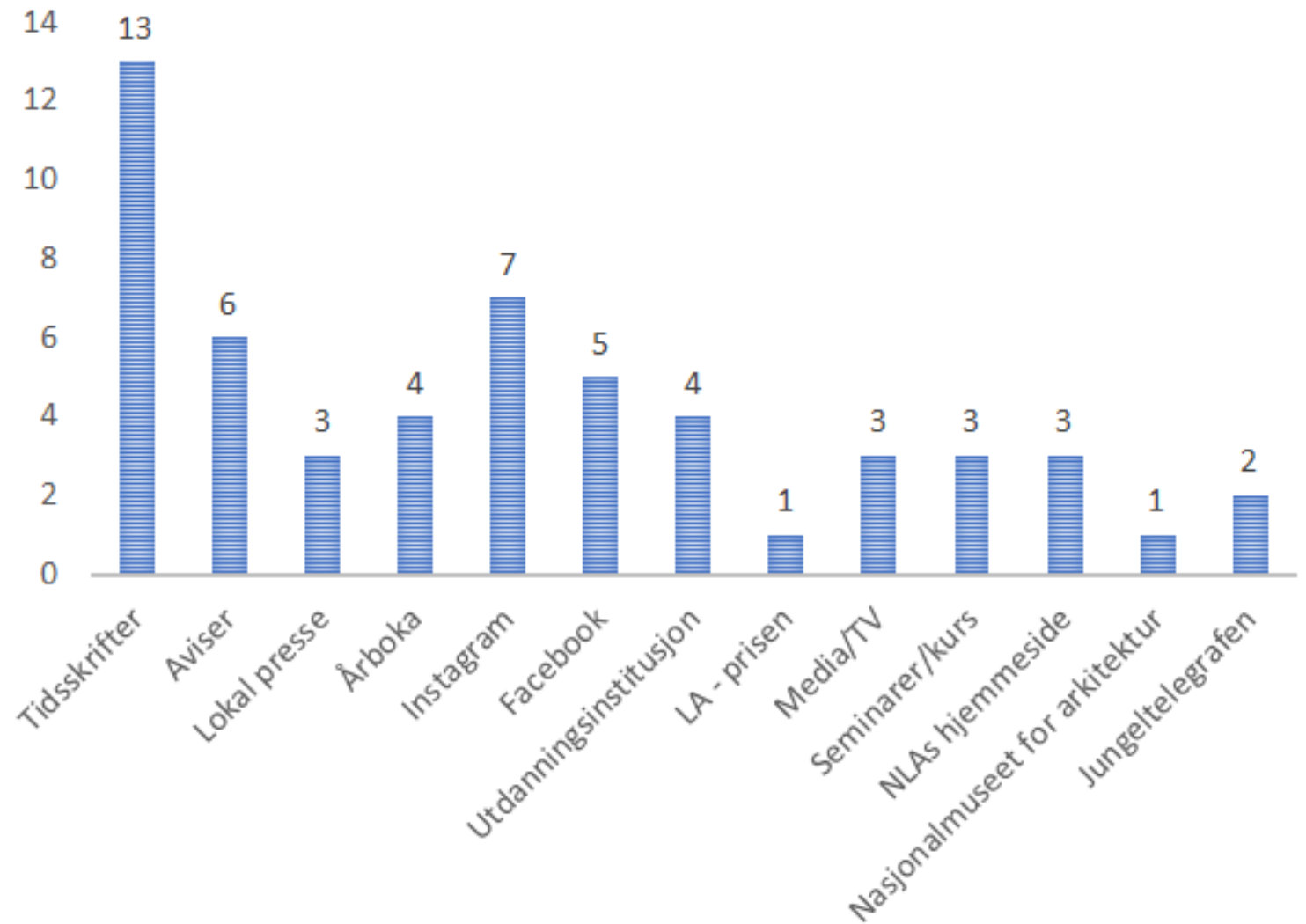
Har du forslag til hvem vi kan samarbeide med i kommunikasjonsarbeidet?

Hva er du villig til å bidra med av kommunikasjon for faget?

Hva trenger du av støtte for å kunne bidra?

Hvor opplever du at  
landskapsarkitekturfaget  
blir kommunisert i dag?

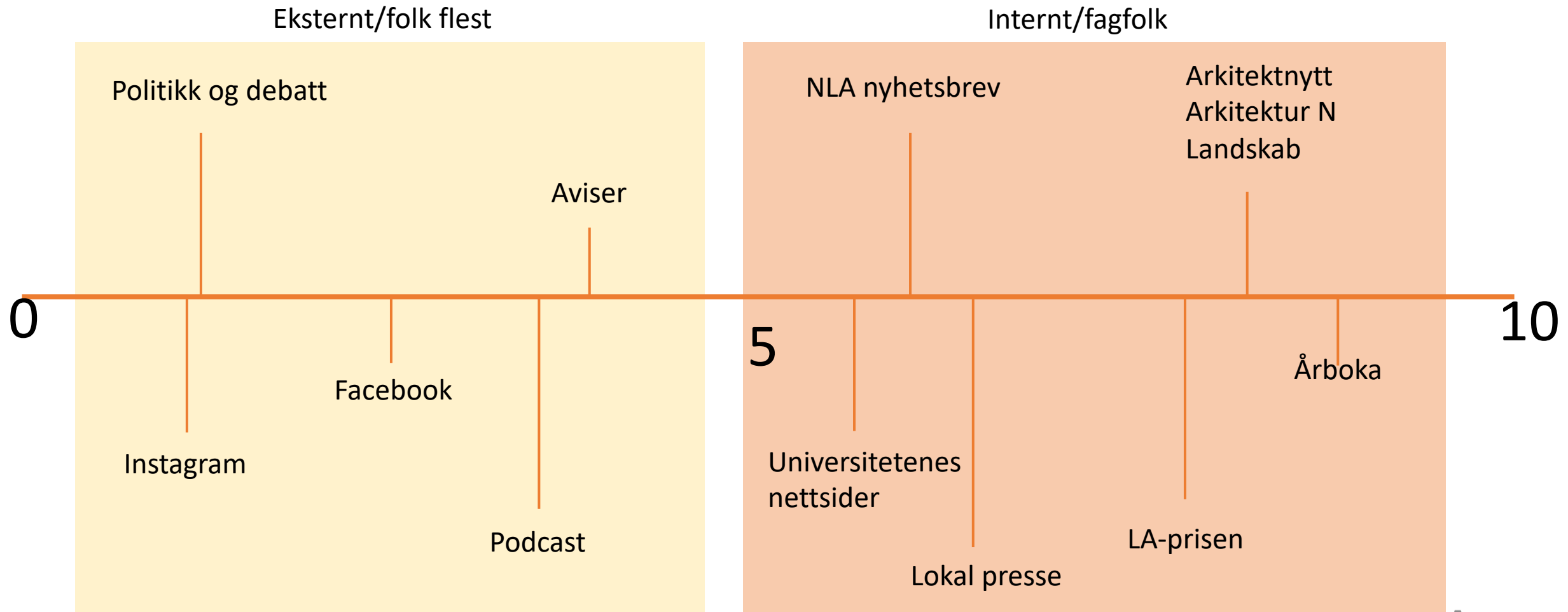
---





# Hvordan fungerer dette?

0: Fungerer dårlig  
10: Fungerer godt



## KOMMUNIKASJONSKANALER

Podcast

Formidlingsrådgivning Tidsskrift

Spalteplass

SOME

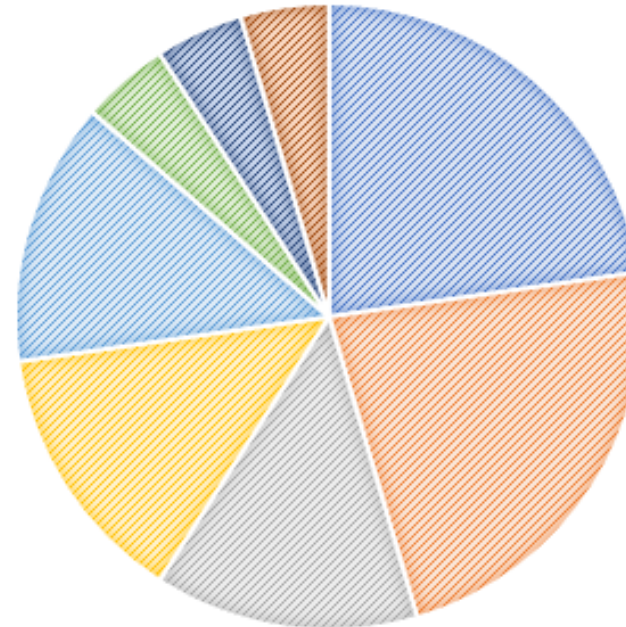
Fagdag

Kampanjer

Kommende studenter

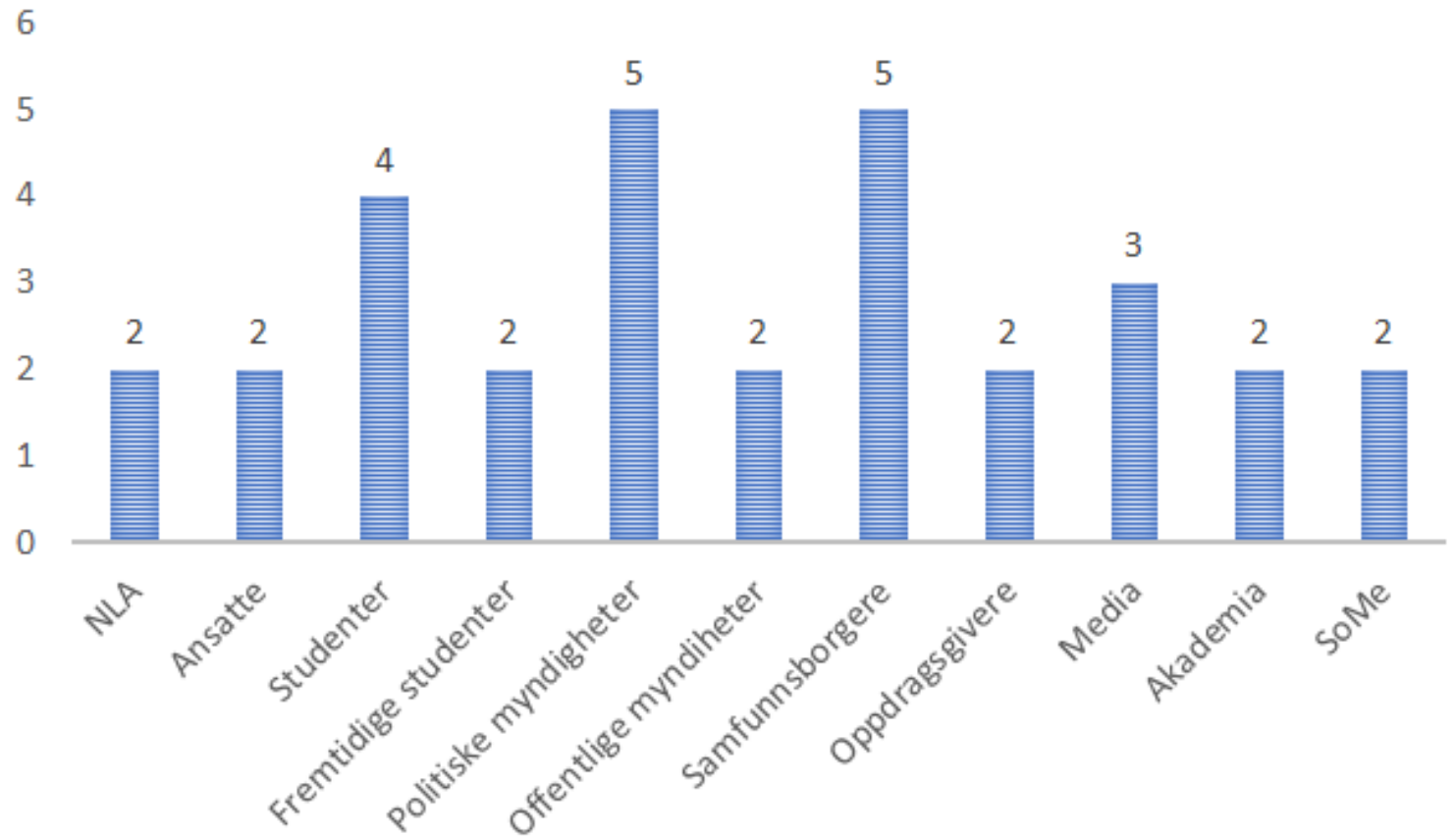
Hvordan kan vi  
kommunisere  
landskapsarkitekturfaget?

---

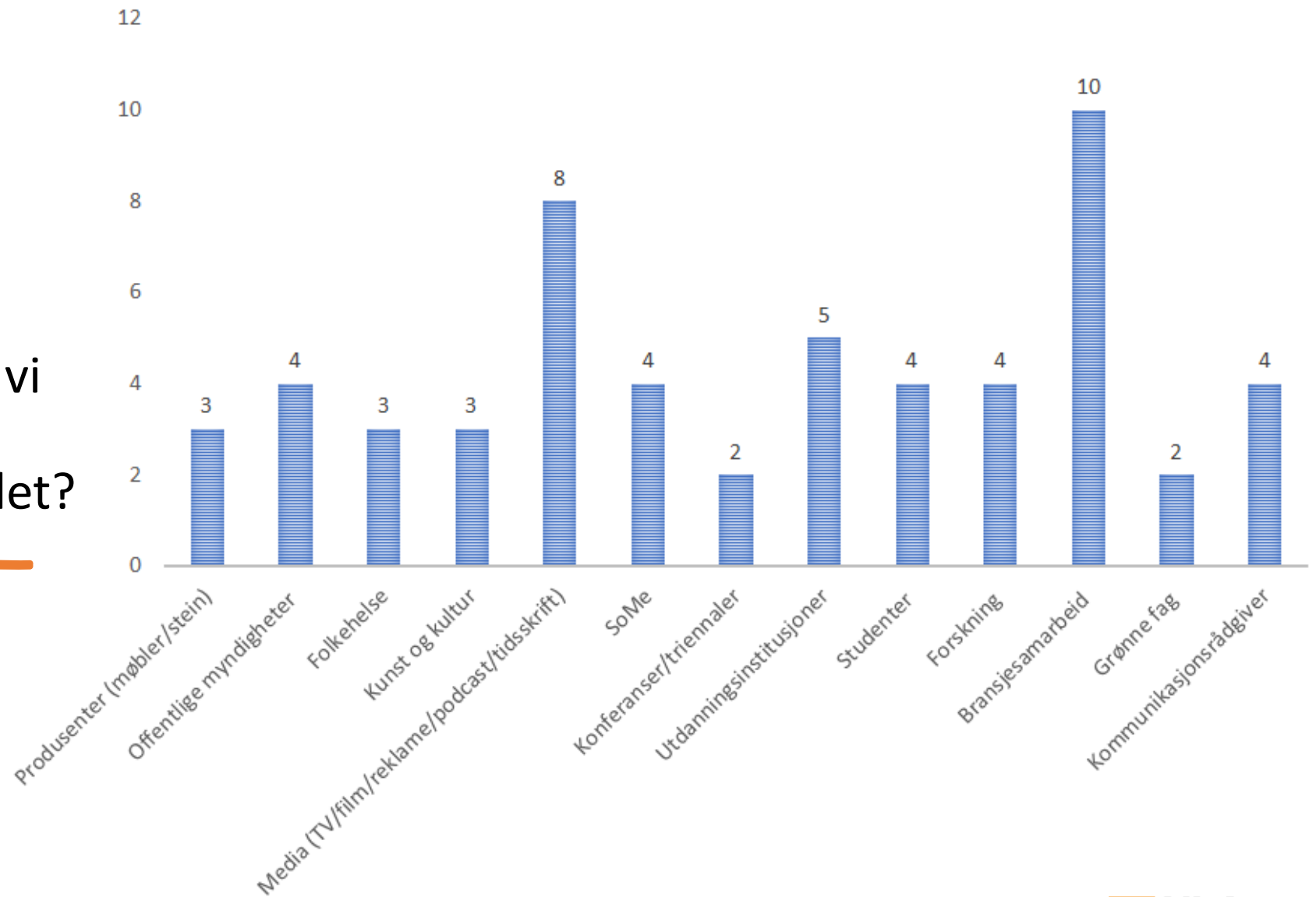


Hvilke målgrupper mener du bør prioriteres i en kommunikasjonsstrategi?

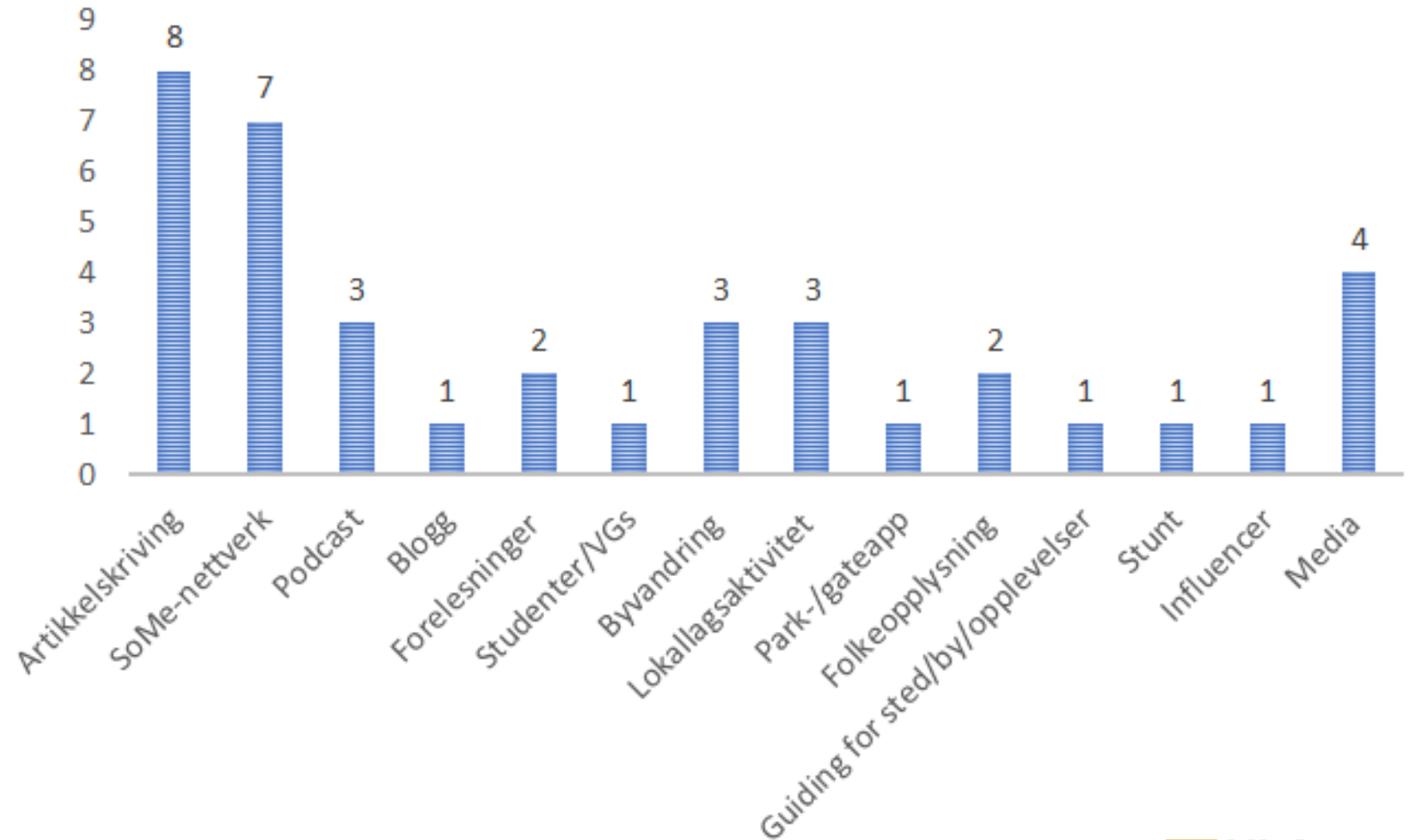
---



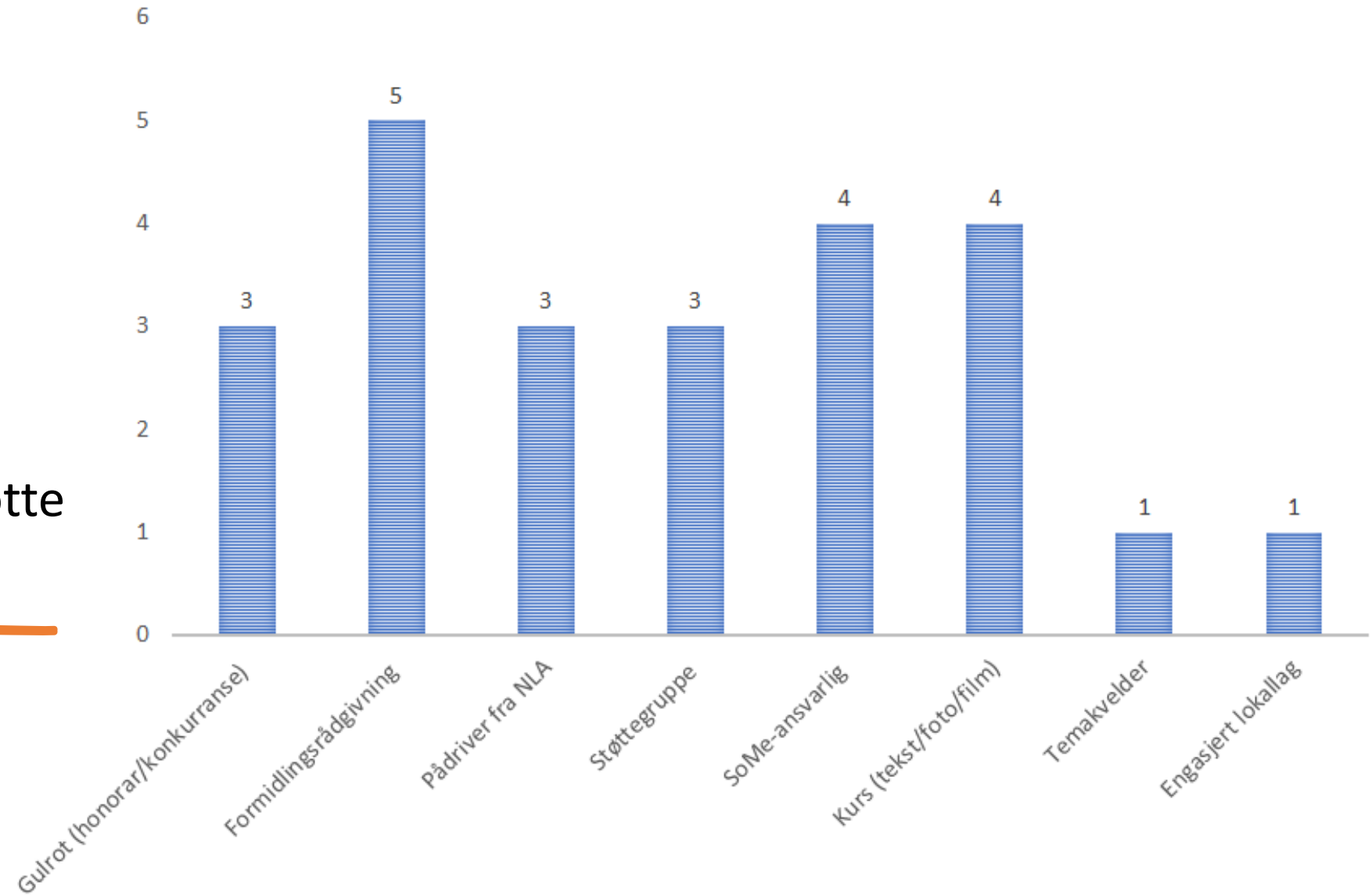
Har du forslag til hvem vi kan samarbeide med i kommunikasjonsarbeidet?



Hva er du villig til å bidra med av kommunikasjon for faget?



Hva trenger du av støtte  
for å kunne bidra?



# Andre forslag

---

- Viktig å bevisst bruke tittelen landskapsarkitekt/landskapsarkitektur
- Kommunikasjon som del av landskapsarkitektutdanningen
- Drive landskapslobby → Aktive rollemodeller som tar på seg jobben med å stille opp i media, holde foredrag, tale for politikere, skrive kronikker, besøke fremtidige studenter.
- Bruke emneknaggen #landskapsarkitektur i sosiale medier
- Videreutvikle fagdagen til en tverrfaglig arena der man også inviterer andre faggrupper
- Forbedre wikipedia-artikkelen «Landskapsarkitekt»