



NORSKE LANDSKAPSARKITEKTERS FORENING NLA

MEDLEM AV INTERNATIONAL FEDERATION OF LANDSCAPE ARCHITECTS - IFLA

MEDLEM AV IFLA EUROPEAN REGION - IFLA ER

MANDAT: NLA KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2021-2025

1. Bakgrunn og føringer

Norsk landskapsarkitektur er i vekst og det utdannes stadig flere landskapsarkitekter fra utdanningsstedene i Norge. Landskapsarkitektur vil spille en enda viktigere rolle i framtiden, siden landskapsarkitekten har kompetanse og verktøy som verden trenger og etterspør for å løse utfordringene innenfor blant annet klima, urbanisering og folkehelse. Det er et stort potensial for å formidle landskapsarkitektens rolle i samfunnet bedre.

Vedtak på årsmøtet 26.11.2020:

Det skal utarbeides en kommunikasjonsstrategi, med tiltaksplan for 2021–2025 for NLA's kommunikasjonsarbeid, til årsmøtet 2021.

Styret oppretter en egen arbeidsgruppe for dette, sammensatt av medlemmer som speiler fagets bredde og eventuelt eksterne ressurspersoner.

Innspillene fra årsmøtene i 2020 legges til grunn i det videre arbeidet.

Andre føringer:

- Kommunikasjonsstrategien skal ikke begrenses til å handle om foreningen NLA, men omfatte formidling av faget landskapsarkitektur i et bredere perspektiv.
- Forslag til strategi og tiltak må baseres på en total vurdering av blant annet interessenter, målgrupper, samarbeidspartnere, økonomisk handlingsrom og mulige kommunikasjonskanaler og -plattformer.
- NLA deltar i arbeidsgruppen for Felles arkitekturpolitisk plattform, der alle arkitektorganisasjonene samarbeider om å styrke vår påvirkning av nasjonal arkitekturpolitikk gjennom kommunikasjon. NLA sin kommunikasjonsstrategi skal derfor omfatte dette arbeidet.
- En videre vurdering av et eget tidsskrift for landskapsarkitektur som ett av flere mulige tiltak skal sees opp mot å forbedre eksisterende løsning med Arkitektur N og Arkitektnytt og videreutvikle samarbeidet med andre relevante tidsskrifter.
- Stillingen som landskapsfaglig medarbeider definert i årsmøtesak 05/2020 (26.11) vurderes som del av kommunikasjonsstrategien.

2. Mål

Effektmål:

Målet med kommunikasjonsarbeidet er at landskapsarkitekter deltar mer i den bredere samfunnsdebatten, å synliggjøre landskapsarkitektens rolle i samfunnsutviklingen og styrke fagfeltets posisjon og mangfold, og på den måten medvirke til at faget blir benyttet mer i samfunnsutviklingen.

Resultatmål:

Endelig kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan skal ferdigstilles for vedtak på årsmøtet i 2022. Prosessen skal bygge kunnskap og engasjement hos medlemmer og samarbeidsaktører og sikre forankring av det endelige forslaget hos medlemmene.

3. Hovedaktiviteter/prosess**Fase 1: januar – mars 2021**

Utarbeiding av prosjektplan/rammeverk for arbeidet med kommunikasjonsstrategi til forankring i årsmøtet våren 2021. Kartlegging av dagens situasjon (kunnskapsgrunnlag).

Fase 2: april 2021 – oktober 2021

Medvirkning og innspill fra medlemmer og samarbeidsaktører. Presentere diskusjonsgrunnlag for workshop med lokalavdelingsrepresentantene i kontaktutvalgsmøtet, høsten 2021.

Fase 3: oktober 2021 – mars 2022

Fortsatt medvirkning og innspill fra medlemmer og samarbeidsaktører.

Utarbeiding av endelig kommunikasjonsstrategi og tiltaksplan.

Drøfting i lokalavdelingene i forbindelse med behandling i årsmøtet våren 2022.

Ev. etterarbeid som følge av behandling i årsmøtet 2022.

4. Organisering

Styringsgruppe: NLA styret

Prosjektansvarlig: Pål Dixon Sandberg (minimum fase 1 – avhengig av gjenvalg)

Prosjektleder: Benedicte Nordhaug og Lovisa Mokrosinski-Hoel (LA3-studenter)

Arbeidsgruppe: Oda Halseth, Mona Vestli, Lene Stenersen, Aase M. Hørsdal.

Ressursgruppe: Ressursgruppen skal bestå av personer med tilknytning til store aktører innen landskapsarkitektur: offentlig og privat sektor, forskning og utvikling. Gruppen tas med i arbeidet med kommunikasjonsstrategien med det mål å få strategien forankret hos disse. Dette er aktører som vil ha interesse for at verdien av landskapsarkitektur kommuniseres bedre, og som vil være viktige bidragsytere og brukere av tiltakene som følger av strategien. Representanter til ressursgruppen defineres og forespørres av prosjektleder/arbeidsgruppen.

Viktige forankringsarenaer: NLAs lokalavdelinger gjennom kontaktutvalgsmøtet, og andre områder der landskapsarkitekter har en rolle.

Rollebeskrivelser:

Styringsgruppe: Styringsgruppen er ansvarlig for at årsmøtets vedtak følges opp.

Prosjektansvarlig: Styrets representant i prosjektet og prosjektleders kontakt til styret.

Prosjektleder: Lede arbeidsgruppen. Ansvarlig for produksjon og gjennomføring av de definerte aktivitetene. Ansvarlig for å innkalle til, og gjennomføre arbeidsgruppens møter, og rapportere til prosjektansvarlig/styringsgruppa.

5. Økonomi*

Styret disponerer inntil kr. 40 000,- til godtgjørelse av prosjektleder og inntil 10 000,- til godtgjørelse av arbeidsgruppas medlemmer, i henhold til NLAs årsbudsjett for 2021 og rammebudsjett for 2022.

Styret disponerer inntil kr. 50 000,- for godtgjørelse av eventuelle eksterne ressurser i henhold til NLAs årsbudsjett for 2021 og rammebudsjett for 2022.

**Vedtatt på NLAs årsmøte 22.04.2021.*

6. Rapportering

Arbeidsgruppen rapporterer til NLAs styremøter.

VEDLEGG:

1. Innspill fra årsmøtet 31.10.2020 til årsmøtesak 12/2020 og fra ekstraordinært årsmøte 26.11.2020 til årsmøtesak 4/2020.
2. Stillingsbeskrivelse landskapsfaglig medarbeider, årsmøtesak 5-2020 (26.11)
3. NLAs kommunikasjonsplattformer. Status pr 22.11.2019 m/forslag til strategi, oppdatert pr 2021.
4. «Hvordan lage en kommunikasjonsstrategi» v/ Eldøen
5. NLA medlemsundersøkelse mai 2019: rapport og kommentarer
6. Arkitekturpolitisk arbeidsgruppe (NAL, NIL, NLA, AFAG, Arkitektbedriftene),
«God arkitektur for en bedre framtid»
«Politisk arbeid i arkitektturnettverket – muligheter og handlingsplan»
7. SWOT-analyse fra 2005