



NORSKE LANDSKAPSARKITEKTERS FORENING NLA
MEDLEM AV INTERNATIONAL FEDERATION OF LANDSCAPE ARCHITECTS - IFLA
MEDLEM AV IFLA EUROPEAN REGION - IFLA ER

Kunnskapsgrunnlag

Kommunikasjonsstrategi

Innholdsfortegnelse

Mandat fra styret	3
Effektmål	3
Resultatmål	3
Kommunikasjonskanaler	4
«0-alternativet» - dette har vi i dag	4
INTERNE	4
Nettside	4
Nyhetsbrev	4
Konferanser	4
Landskapsarkitekturprisen	4
NLAs årbok	4
Arkitektnytt og Arkitektur N	5
Andre tidsskrifter – Norske, nordiske og internasjonale	5
IFLA-systemet	5
Høringer	5
Felles arkitekturpolitisk plattform «God arkitektur for et bedre samfunn»	6
Andre nettverk for landskapsarkitektur	6
Landskapsarkitekturprisen	6
Utdanningsinstitusjoner	6
Bedrifter og landskapsarkitektkontorer	6
Seminarer, fagprat og arrangementer	6
EKSTERNE	6
Synlighet i media	6
Oslo arkitekturtriennale, OAT	7
Galleri R.O.M	7
Sosiale medier	7
Media	7
Nasjonalmuseet - arkitektur	7
Tidligere utarbeidede kommunikasjonstiltak fra 2006-2011	8
Medlemsundersøkelse, NLA 2019	9
Retriever medierapport for 2021	15
Fra verkstedene	16
Sammendrag fra verkstedene	21
Fra miro	23
Sammendrag fra kontaktutvalgsmøtet i Larvik	26

Mandat fra styret

Det ble vedtatt på årsmøtet 26.11.2020 at det skal utarbeides en kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan for 2021-2025 til årsmøtet 2021. Bakgrunnen for mandatet var:

“Norsk landskapsarkitektur er i vekst og det utdannes stadig flere landskapsarkitekter fra utdanningsstedene i Norge. Landskapsarkitektur vil spille en enda viktigere rolle i fremtiden, siden landskapsarkitekten har kompetanse og verktøy som verden trenger og etterspør for å løse utfordringene innenfor blant annet klima, urbanisering og folkehelse. Det er et stort potensial for å formidle landskapsarkitektens rolle i samfunnet bedre.”

Kommunikasjonsstrategien skal ikke begrenses til å handle om foreningen NLA, men omfatte formidling av faget landskapsarkitektur i et bredere perspektiv.

Arbeidet med kommunikasjonsstrategien omfatter et effektmål og et resultatmål.

Effektmål

Målet med kommunikasjonsarbeidet er at landskapsarkitekter deltar mer i den bredere samfunnsdebatten, å synliggjøre landskapsarkitektens rolle i samfunnsutviklingen og styrke fagfeltets posisjon og mangfold, og på den måten medvirke til at faget blir benyttet mer i samfunnsutviklingen.

Resultatmål

Endelig kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan skal ferdigstilles for vedtak på årsmøtet i 2022. Prosessen skal bygge kunnskap og engasjement hos medlemmer og samarbeidsaktører og sikre forankring av det endelige forslaget hos medlemmene.

Kommunikasjonsarbeidet er organisert i styringsgruppe, prosjektansvarlig, prosjektrådgiver, prosjektleder, arbeidsgruppe og ressursgruppe.

Kommunikasjonskanaler

«0-alternativet» - dette har vi i dag

NLA har en rekke kanaler og plattformer pr i dag. En del av disse er egne/«interne» kanaler, andre er mer eksterne. Noen har stort potensiale. Noen er mer, noen mindre brukt.

INTERNE

Nettside

www.landskapsarkitektur.no er NLAs viktigste kanal for å fremme faget og medlemmenes aktiviteter. Nettsiden skal informere om utviklingen i faget og aktualiteter, med fokus på prosjekter og landskapsarkitektur av høy kvalitet. Nettsiden må derfor selv også være av høy kvalitet, både teknisk og innholdsmessig, med oppdatert informasjon.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet sendes ut en gang i måneden, eller oftere ved behov. Nyhetsbrevene tar med relevante saker om prosjekter, priser, høringer, seminarer, kurs og aktuelle arrangementer.

Konferanser

Fagdagen om våren er NLAs viktigste arrangement. I tillegg arrangeres **Høstkonferanse** årlig. Debatter, frokostseminarer skjer mer sporadisk og som regel i samarbeid med lokalavdeling eller andre samarbeidspartnere. **Grønn Galla** arrangeres annethvert år med NLA som medarrangør.

Arendalsuka er en viktig møteplass som arrangeres årlig. Her er det viktig å være tilstede. Stort potensiale, men krever endel arbeid.

Landskapsarkitekturprisen

NLA arrangerer Landskapsarkitekturprisen årlig siden 2015. Prisen er under gradvis utvikling, både når det gjelder innhold og hvordan den promoteres. Hensikten med prisen er å fremme faget gjennom å hedre og framheve gode prosjekter.

NLAs årbok

Presenterer et stort utvalg nyere prosjekter innen ulike kategorier, lagd av medlemmer og firmaene de jobber i. Årboka inneholder også firmaoversikter og medlemsoversikter. Prosjektene publiseres også på NLAs nettside, sammen med kontoroversikten.

Arkitektnytt og Arkitektur N

De to fagtidsskriftene eies og drives av Norske arkitekters landsforbund og driftes i tråd med redaktørplakaten, det vil si at redaktøren er selvstendig, suveren og uavhengig i forhold til eier. NAL har forpliktet seg til å ha med stoff innen landskapsarkitektur mot at NLAs medlemmer har obligatorisk abonnement. NLA har således liten innflytelse på stoffet. Tidsskriftmedarbeider 2021: Ivar Winther (også redaktør av tidsskriftet PLAN)

NLA har to faste organisasjonssider for publisering av aktuelle nyheter og småstoff som disponeres fritt. Fast spalte er *Styrets stemme* som skrives av styremedlemmene. NLAs sekretariat deltar på de månedlige redaksjonsmøtene i Arkitektnytt.

Redaksjonelle medarbeidere i Arkitektur N i 2021: Nina Marie Andersen og Iwan Thomson

Andre tidsskrifter – Norske, nordiske og internasjonale

LANDSKAB – dansk og nordisk, utgis av DK, danske landskapsarkitekter, NLA har to med i redaksjonsrådet. Kommer ut 10 ganger i året. 100-årsjubileum i 2020.

park&anlegg – for grøntanleggssektoren i Norge, utgis av Norsk Gartnerforbund. NLA deltok i stiftelsen og det sitter visst landskapsarkitekter i redaksjonsrådet, ellers ingen binding til NLA.

Ellers finnes det en rekke tidsskrifter og fagblader i tilstøtende bransjer, nasjonalt og internasjonalt: **JoLA, Topos, LAE, Places, Gravplassen, Lyskultur...**

IFLA-systemet

i Europa og IFLA World byr på en rekke muligheter som kan brukes til å øke synligheten. Det gjelder hele veien å tenke hvordan arbeidet her kan presenteres på en forståelig måte ut til medlemmene og til allmennheten.

IFLA Europe lager resolusjoner som landene kan slutte seg til, har årlige pecha cucha, med ujevne mellomrom digitale utstillinger og andre aktiviteter som NLA kan velge å gjøre mer eller mindre ut av. Potensiale, men har lett for å bli litt internt.

Høringer

NLA har gjennom året mange høringer som det kan og bør gis tilbakemelding på, enten i egen regi, eller i samarbeid med kontorer, lokalavdelinger eller andre foreninger som NAL eller FAGUS. Her er det bare tiden som setter en grense. Høringene er ofte fine promoteringsaker.

Felles arkitekturpolitisk plattform «God arkitektur for et bedre samfunn»

NLA har dannet en felles arkitekturpolitisk plattform sammen med NAL, NIL, AFAG og Arkitektbedriftene.

Plattformen har fått egen nettside arkitekturpolitikk.no. DOGA var fasilitator.

Det samlede arkitektfaglige miljøet/Arkitektnettverket/Arkitektbransjens interesseorganisasjoner står samlet bak visjonen om en kunnskapsbasert og bærekraftig utvikling av de menneskeskapte omgivelsene i Norge. Skal revideres jevnlig.

Andre nettverk for landskapsarkitektur

- a) Der landskapsarkitekter deltar i juryer, komiteer, utvalg, styrer, råd og referansegrupper.
- b) Lokalavdelingene danner lokale nettverk, til dels sammen med arkitektforeningene. Lokalavdelingene har egne kommunikasjonskanaler og har interaksjon med NLAs, kan utvikles. Potensiale.

Landskapsarkitekturprisen

Landskapsarkitekturprisen er en hederspris for **landskapsarkitektur** som kan bidra til å heve, fornye og utvikle norsk **landskapsarkitektur**. **Prisen** skal synliggjøre og fremme faget.

Utdanningsinstitusjoner

NMBU (og andre utdanningsinstitusjoner) publiserer sporadiske artikler, fagfelleverderte artikler, forskning, masteroppgaver eller andre nyheter om faget.

Bedrifter og landskapsarkitektkontorer

Fremmer prosjekter og faget gjennom kurs og annen virksomhet innad og/eller utad rundt faget.

Seminarer, fagprat og arrangementer

Arrangert av NLA/lokallag. Stor intern kommunikasjonskanal.

EKSTERNE

Synlighet i media

1. fagtidsskrifter, 2. lokalpresse, 3. riksdekkende medier – både digitale og analoge flater, også radio/TV

Gjennom formidling av de gode prosjektene skal NLA være en bidragsyter i debatten om klimavennlig landskapsarkitektur og byutvikling. Uendelige muligheter, men man har heller ingen garanti for å komme på lufta.

Oslo arkitekturtriennale, OAT

NLA er medlem av Oslo arkitekturtriennale. 12.-18. oktober avholdt OAT digital jubileumsuke med en rekke seminarer. Neste triennale er i 2022. Ny styreleder i OAT fra 1. juni 2020 er Erling Dokk Holm. Ny direktør for Oslo arkitekturtriennale fra 1.1.2021 er Christian Pagh. OAT startet opp Arkitekturpodden i 2020 og kom med tre episoder. Det er stort potensiale for NLA å være mer aktiv og synlig inn i OATs virksomhet, men relativt arbeidskrevende. Lokalavdelingens leder i Oslo og Akershus, Andrea Haave Jenssen holder i trådene for NLA her.

Galleri R.O.M

«en offensiv arena for utvikling og formidling av arkitektur og kunst». Mulig potensiale. NLA pleier å ha en plass i styret her, men det har vært vanskelig å få noen til å engasjere seg. Mulig systemet trenger fornyelse. NLA har for tiden en person i valgkomiteen: Mads Engh Juel. Galleri ROM er også assosiert medlem i OAT.

Sosiale medier

Facebook benyttes for å generere trafikk inn til hjemmesiden. Instagram og YouTube benyttes når det er hensiktsmessig. Man kan også finne mye om faget på Pinterest, landezine, facebook-sider og nettsider til kontorer dersom man leter.

Media

Sporadisk dekning av faget i lokale og nasjonale aviser, tidsskrifter, TV og andre mediekanaler. Ikke en stor kommunikasjonskilde per i dag. Lokale tidsskrifter dekker ofte større begivenheter.

Nasjonalmuseet - arkitektur

Fremmer arkitektur for samfunnsborgere og interne. "I Nasjonalmuseet – Arkitektur viser museet skiftende utstillinger som spenner frå samtidsarkitektur til historiske tema, og ei fast utstilling."

Tidligere utarbeidede kommunikasjonstiltak fra 2006-2011

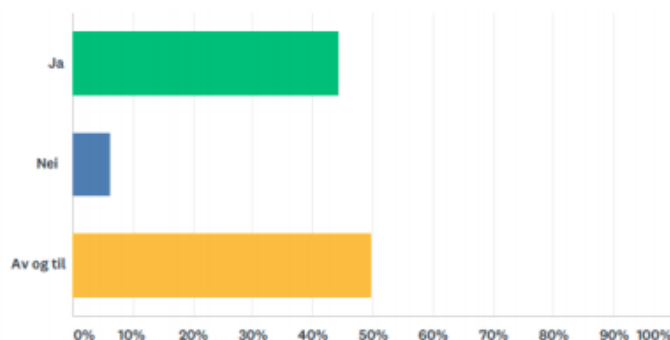
- Opprettholde dagens aktivitet i styre og sekretariat evt. øke gjennom styrking av sekretariatet
- Balansere forholdet mellom intern organisasjonsutvikling til ekstern
- Profilering (underforstått øke ekstern profilering)
- Økt aktivitet i lokalavdelingene
- Se etter nye inntektsmuligheter for foreningen
- Øke medlemstallet
- Utvikle tilbudet til medlemmene i tråd med innspill fra medlemmene selv (spørreundersøkelser med mer) for å sikre deltakelse
- Mer sentralisert arrangementsprofil – evt. en fordeling sentralt/desentralisert i tid?

Medlemsundersøkelse, NLA 2019

Arkitektnytt og Arkitektur N:

Q13 Leser du Arkitektnytt?

Answered: 208 Skipped: 15



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	44.23% 92
Nei	6.25% 13
Av og til	49.52% 103
TOTAL	208

Kommentarer:

- Det er veldig lite miljøvennlig og hele arrangementet er en smule provoserende kun det som er landskapsrelevant, ikke arkitektstoffet
- Prioriteres ikke i en travel hverdag Rekker ikke.
- Leser generelt ikke papirmagasiner. Kun noen ganger på nett, men følger på nett - Facebook og Instagram
- Lite tid, liker epostene og ville heller hatt nettside med nyheter enn de fysiske bladene. Lettere å ta opp mobilen et minutt her og der.
- Treffer ikke på detaljeringsgrad (for smått).

Q14 Ville du abonnert på Arkitektnytt dersom det ikke var en del av NLA-medlemskapet?

Answered: 208 Skipped: 15

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Ja	12.50% 26
Nei	56.73% 118
Vet ikke	30.77% 64
TOTAL	208

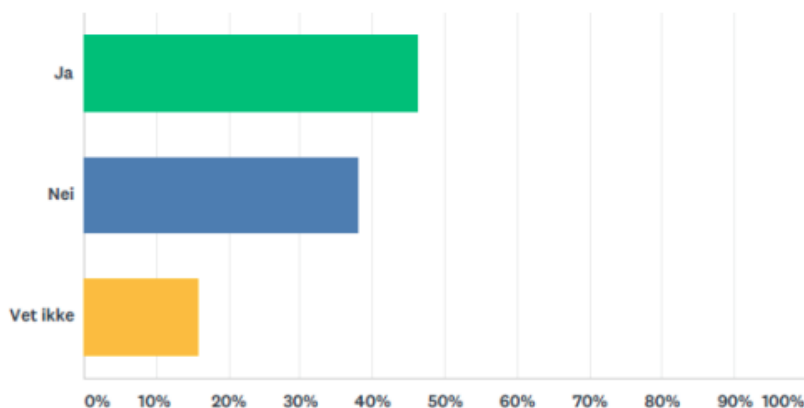
Kommentarer:

- Får det på jobb
- Savner enda mere landskapsarkitektur! :)
- Min arbeidsplass abonnerer
- For lite grønt, særlig etter at det ble utvidet til også å omfatte interiørarkitektur
- Online, ja. Hadde lest på nettet.
- Men støtter det gjerne, bra og nødvendig tidsskrift, ikke øverst på prioliste.

- tiden strekker ikke til
- Jeg mener at Arkitektnytt er en selvfølgelig del NLA-medlemskap.
- Får dobbelt opp fordi kontoret også mottar bladene.
- Skulle ønske det derfor gikk an å velge om man ønsker å motta. Jeg leser for det meste arkitektnytt, men når det gjelder Arkitektur N kunne jeg klart meg med utgaven på jobb.

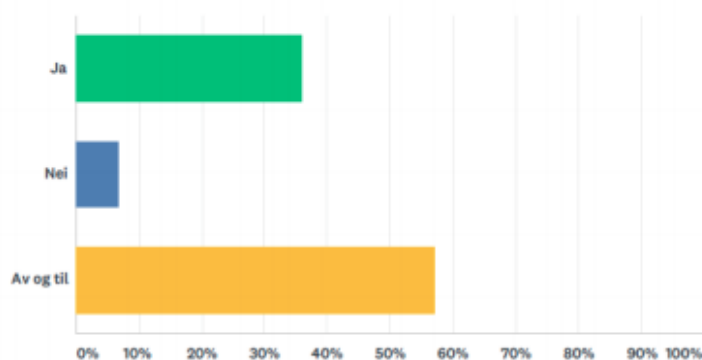
Q15 Ville du foretrekke Arkitektnytt i digital versjon?

Answered: 208 Skipped: 15



Q16 Leser du Arkitektur N?

Answered: 208 Skipped: 15



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	36.06%	75
Nei	6.73%	14
Av og til	57.21%	119
TOTAL		208

Kommentarer:

- Det er veldig lite miljøvennlig.
- Ser etter omtale av spennende bygg og tilhørende uteanlegg.
- Ikke rettet nok til landskapsarkitekter.
- Prioriteres ikke i en travel hverdag. Rækker ikke.
- Leser generelt ikke papirmagasiner. Kun noen ganger på nett, men følger med på nett - Facebook, Instagram
- Liker epostene, ønsker digital løsning, gjerne som en nettavis der nye saker dukker opp øverst etterhvert.
- Bli for lite tid.
- Er ikkje så interessert i å lese om jobbrelevante ting på fritida.

Q17 Ville du abonnert på Arkitektur N dersom det ikke var en del av NLA-medlemskapet?

Answered: 208 Skipped: 15

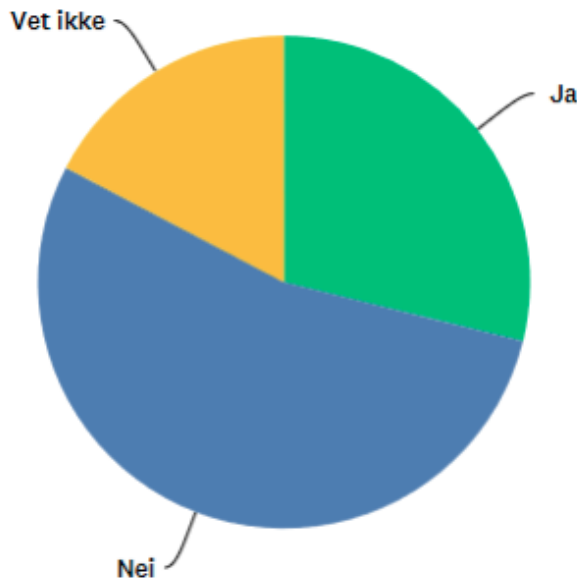
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	12.98%	27
Nei	54.81%	114
Vet ikke	32.21%	67
TOTAL		208

Kommentarer:

- Får det på jobb/ Arbeidsgiver abonnerer på det
- Ville vurdert det, men er lite landskapsarkitektstoff
- Avhengig av alternativene. Et utvidet Park & anlegg? Hadde heller lest relevant stoff på jobben. Det er for mye byggpresentasjoner pga. pris
- I perioder, ja. For lite landskapsarkitektur, for mange glansede bilder
- Strever med å få tiden til å strekke til, men synes det er et veldig godt tidsskrift..
- Vi får begge bladene også på jobb, så jeg trenger og behøver de ikke.
- Mange av tema og prosjektene som vises er allerede omtalt på nett. Synes det er veldig irriterende og dyrt at det er ikke valgfritt og at vi må betale for disse bladene, bortkastet mye og dyrt papir også.
- Har vurdert å melde meg ut på grunn av Arkitektur N. Det oppleves som lite relevant for meg, og det gjør medlemskapet alt for dyrt.

Q18 Ville du foretrekke Arkitektur N i digital versjon?

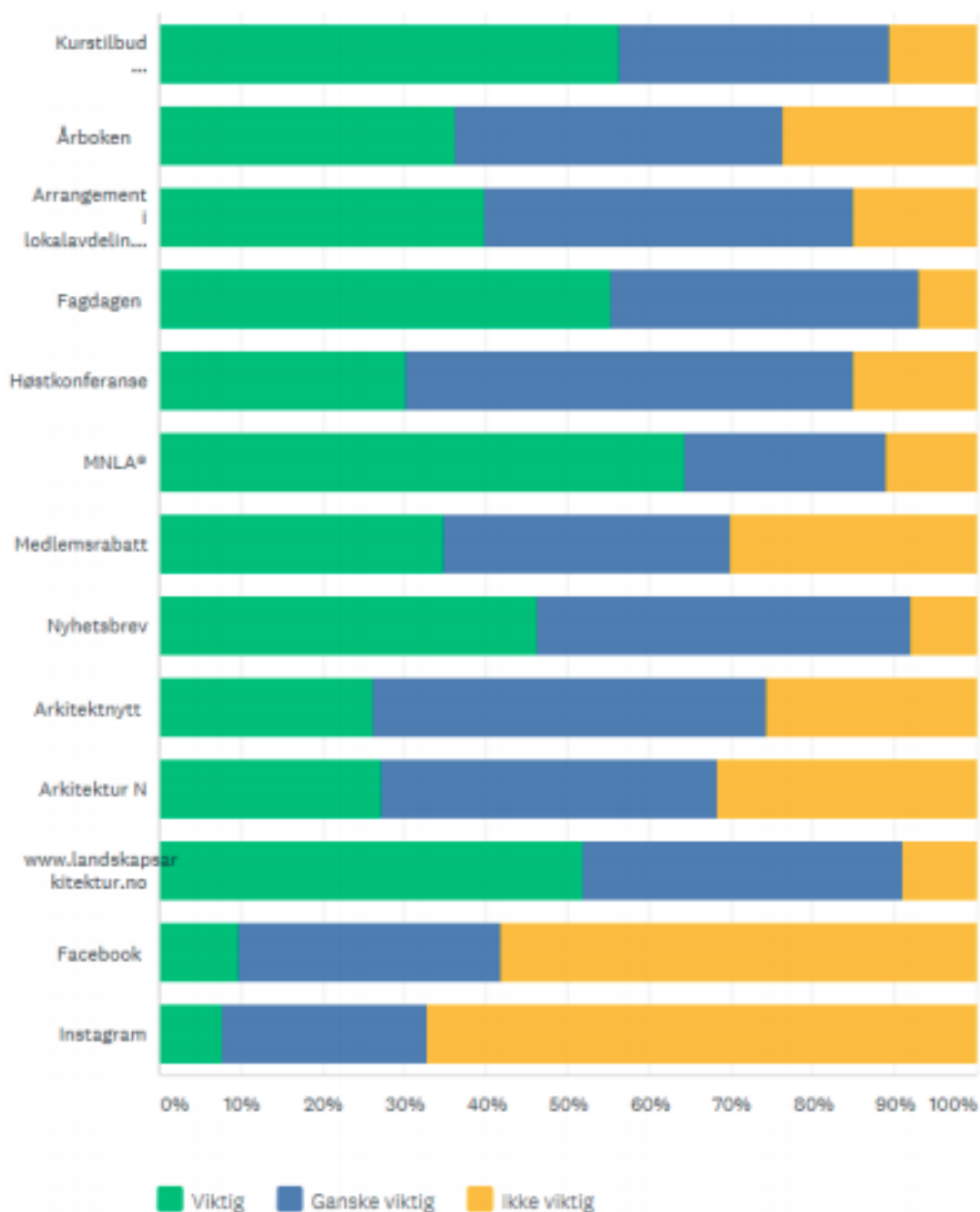
Answered: 208 Skipped: 15



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja	28.85%	60
Nei	53.85%	112
Vet ikke	17.31%	36
TOTAL		208

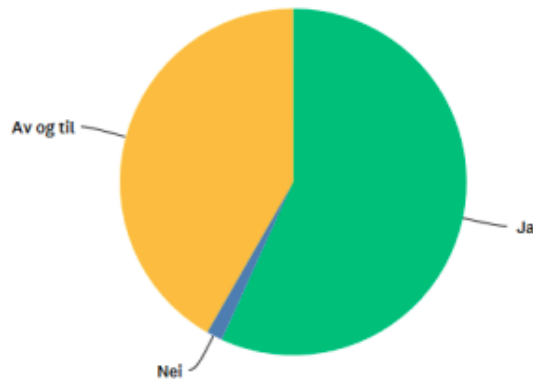
Q19 Hvilke av disse tjenestene er det viktig at NLA kan tilby deg som medlem?

Answered: 199 Skipped: 24



Q20 Leser du nyhetsbrev og annen informasjon du får tilsendt fra NLA?

Answered: 199 Skipped: 24



SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	56,78%	113
▼ Nei	1,51%	3
▼ Av og til	41,71%	83
TOTALT		199

Q21 Hva slags kurs ønsker du å delta på?

Answered: 117 Skipped: 106

Bærekraftig landskapsarkitektur/ materialer, økologi/ jord/ vann/ plantefag relatert til landskapsarkitektur

Overvann, bekkeåpning, grensesnittet mellom sosialt liv og utforming av byrom/gater UU, overvannshåndtering/klima, bærekraftig byutvikling, transformasjonsprosjekter, gjenbruk og materialbruk

Offentlige krav og regelverk, område-/detaljregulering ulikheter og likheter - fungerer planhierarkiet slik det er tenkt.

Se alle kommentarene i eget vedlegg.

Q22 Hvilke områder ønsker du at NLA arbeider med?

Answered: 115 Skipped: 108

Arkitekturpolitikk, Samfunnsdebatt, Utvikling av faget og fagets plass i tiden. Gode og rettferdige konkurransevilkår. Forståelse for fagets betydning i planprosesser. Samle faget i en tid da mange kommer fra ulike utdanninger og faglige ståsted. Sette agendaen, delta i debatter, fremheve landskapsarkitektur som det viktige faget det er, innovasjon og nytenking Fremme forståelse blant folk på det LARK kan bidra med i samfunnet (forskjell mellom lark, arkitekt og arealplanlegger, og "gartner") Fremme faglig engasjement, påvirke grønn politikk, kurs og etterutdanning

Q23 Er det noe du savner av tilbud eller tjenester?

Answered: 76 Skipped: 147

Større samfunnsengasjement, synligere i media.

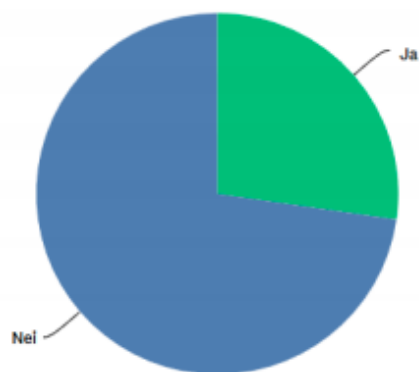
Meir info om medlemsfordelar osv.

Kurs / faglig tilstedeværelse / samarbeid m. fagorganisering

Et opplegg for å løfte flere larker inn i den offentlige debatten

Q24 Kunne du tenke deg å engasjere deg i arbeidet til NLA?

Answered: 187 Skipped: 36



Ja: 27.27% Nei: 72.73%

Retriever medierapport for 2021

NLA omtales i totalt 76 oppslag i 2021. September er måneden det publiseres mest omtale om NLA. Brorparten av omtalen denne måneden kommer i forbindelse med Landskapsarkitekturprisen.

Det samlede publikummet for analyseperioden er 2,9 millioner potensielle lesere, seere og lyttere. Potensielt publikum er basert på hver kildes opplag eller antall lesere.

71 prosent av omtalen av NLA publiseres i fagpresse. Kilden som publiserer mest omtale av NLA, Arkitektnytt, omtaler foreningen i 40 oppslag i 2021. Mye av dette er stoff som vi selv sender inn eller organiserer.

Et debattinnlegg i Aftenposten, signert tidligere styremedlem i NLA Max Gitenstein, ga publikumstopp i april. Innlegget inngår i debatten rundt det såkalte arkitekturopprøret. Avisa Oslo publiserte et innlegg av Rainer Stange (sykkelsti på bekostning av trær, som også sto i Nettavisen med potensielt publikum på 500 000), og deretter ble snappet opp av Resett og bakt inn i et hatinnlegg mot byrådet som fikk stor spredning på Facebook.

Statistikk fra Google analytics viser at NLAs hjemmeside landskapsarkitektur.no har gjennomsnittlig 3300 aktive brukere pr. måned. Facebook og Instagram har ca 2000 brukere pr måned. Statistikken varierer med innleggenes kvalitet (fine bilder) og kvantitet (antall). Arbeidsgruppa anbefaler at det utarbeides en handlingsplan basert på slik statistikk for å nå mål om økt respons på det som arrangeres og deles.

Fra verkstedene

Arbeidsgruppen for kommunikasjonsstrategi har våren/sommeren 2021 avholdt to verksteder for medlemmer av NLA. Verkstedene hadde som overordnet mål å skape bredere forankring av arbeidet arbeidsgruppen gjør og har gjort blant medlemmene. Ønsket resultat av verkstedene var å samle innspill fra medlemmene til kommunikasjonsstrategien, samt finne ut hva medlemmene kan tenke seg å bidra med av kommunikasjon og hva de trenger av støtte for å bidra.

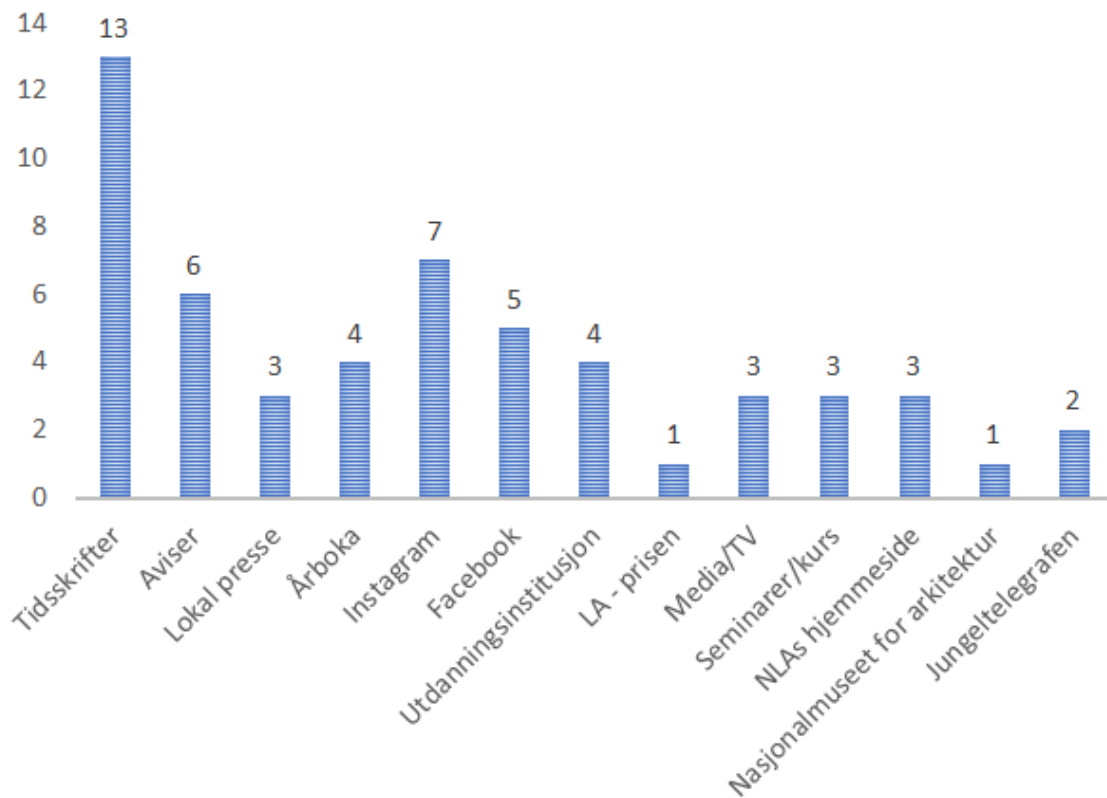
Verkstedene ble gjennomført for å belyse hva medlemmene av NLA tenker er viktig å kommunisere innen landskapsarkitektur i fremtiden.

Verkstedene ble avholdt 26. mai og 25. august over teams og jamboards ble brukt til å registrere deltakernes svar. Totalt 5 studenter og 20 i arbeid møtte opp, i tillegg til arbeidsgruppa. Deltakerne ble delt inn i grupper på tre til fem deltakere hvor de skulle besvare 8 spørsmål. De 8 spørsmålene var:

1. Hvor opplever du at landskapsarkitekturfaget blir kommunisert i dag?
2. Hvordan fungerer dette? Ranger på en skala fra 1 til 10.
3. Hva er viktig for deg med landskapsarkitektur?
4. Hvordan kan vi kommunisere landskapsarkitekturfaget?
5. Hvilke målgrupper mener du bør prioriteres i en kommunikasjonsplan?
6. Har du forslag til hvem vi kan samarbeide med i kommunikasjonsarbeidet?
7. Hva er du villig til å bidra med av kommunikasjon for faget?
8. Hva trenger du av støtte for å kunne bidra?

Noen av innspillene fra verkstedene er samlet i diagrammer.

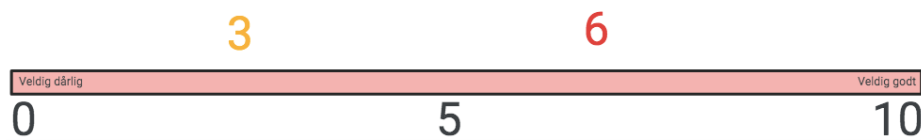
1. Hvor opplever du at landskapsarkitekturfaget blir kommunisert i dag?



2. Hvordan fungerer dette?

Målgruppe: Folk flest

Målgruppe: Folk med Arkitektfaglig bakgrunn

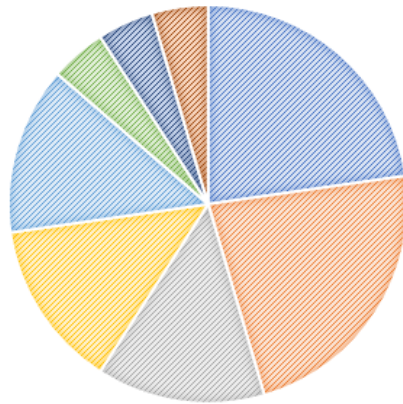


En av gruppenes svar.

4. Hvordan kan vi kommunisere landskapsarkitekturfaget?

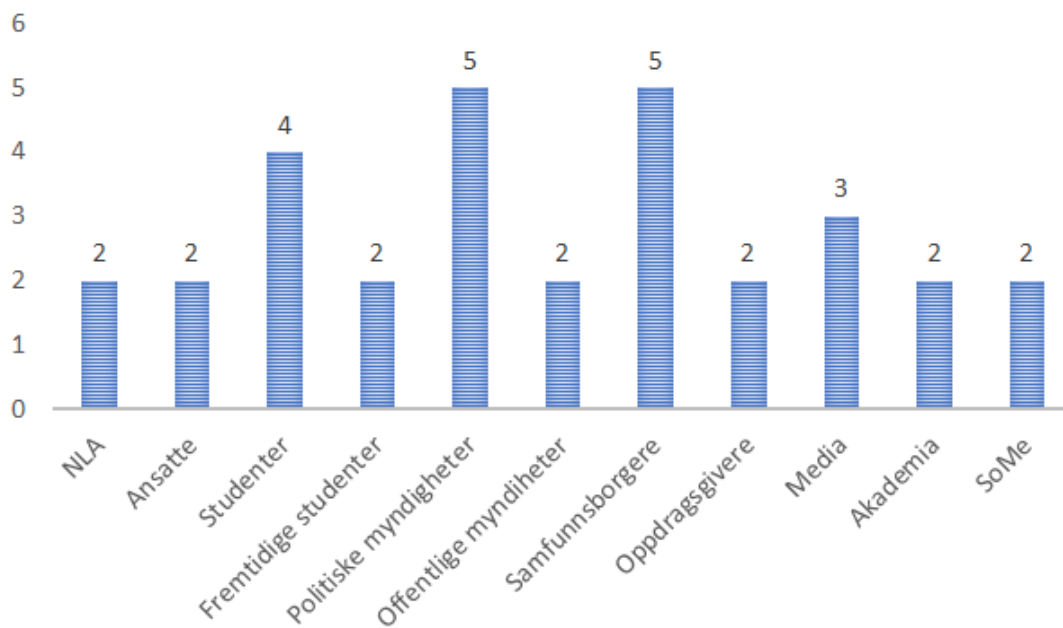
KOMMUNIKASJONSKANALER

■ Podcast ■ Formidlingsrådgivning ■ Tidsskrift ■ Spalteplass
■ SOME ■ Fagdag ■ Kampanjer ■ Kommende studenter

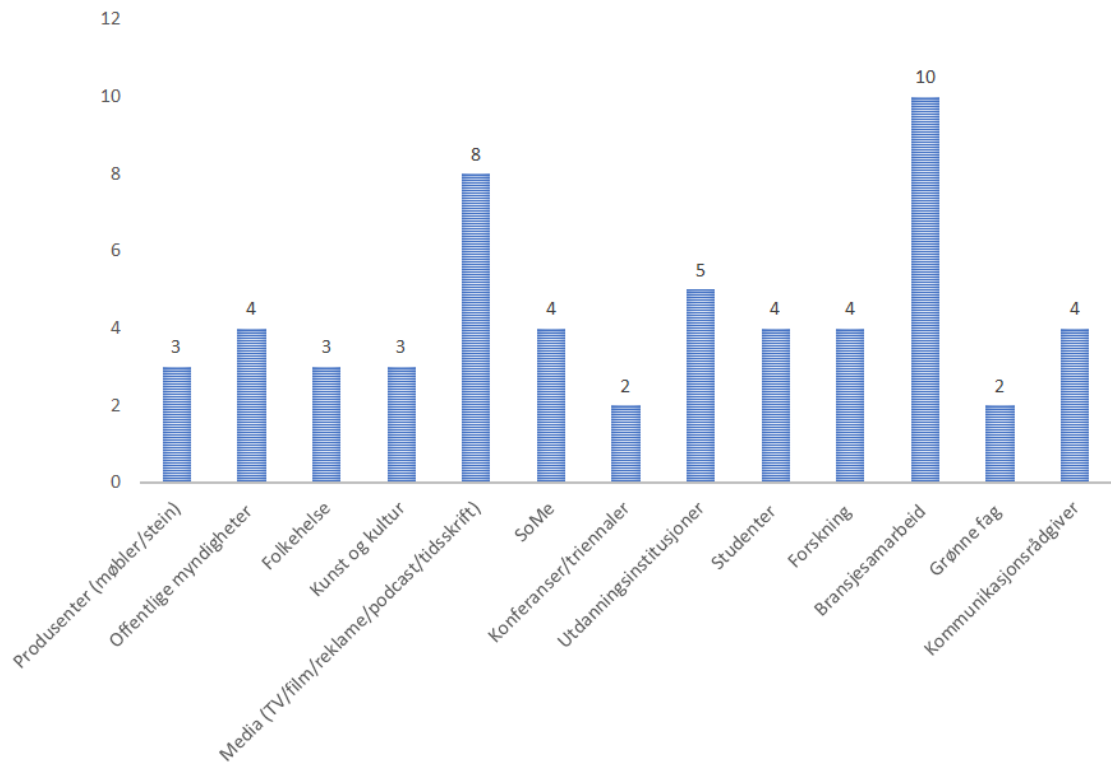


Formidlingsrådgivning, podcast og spalteplass var de tre kanalene som ble valgt mest.

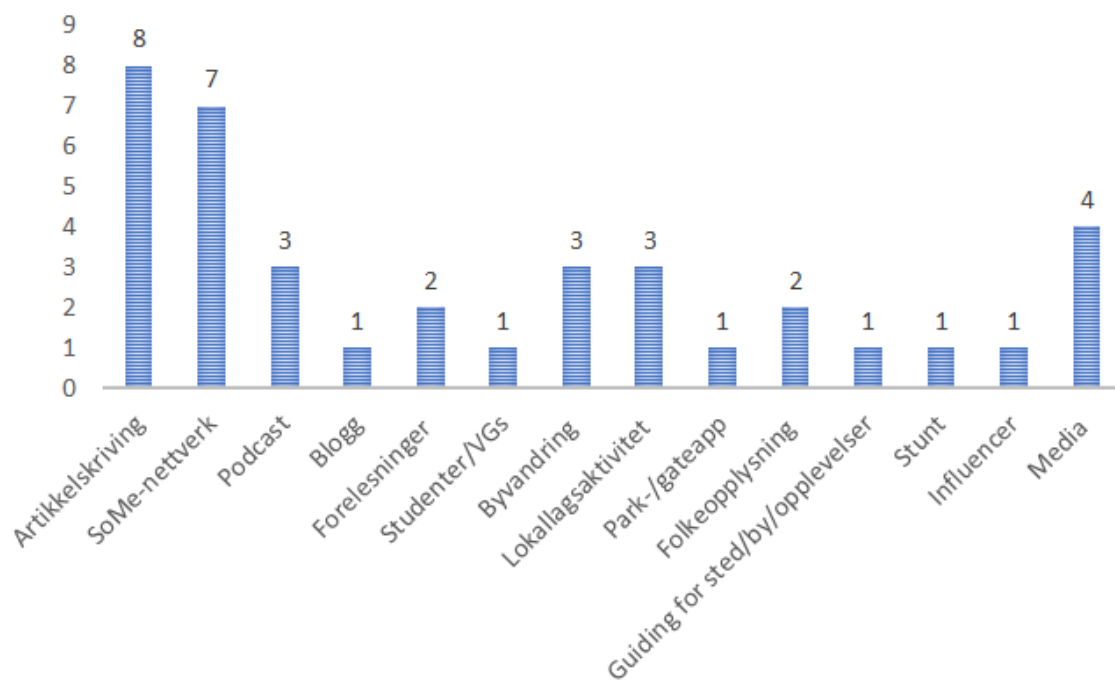
5. Hvilke målgrupper mener du bør prioriteres i en kommunikasjonsstrategi?



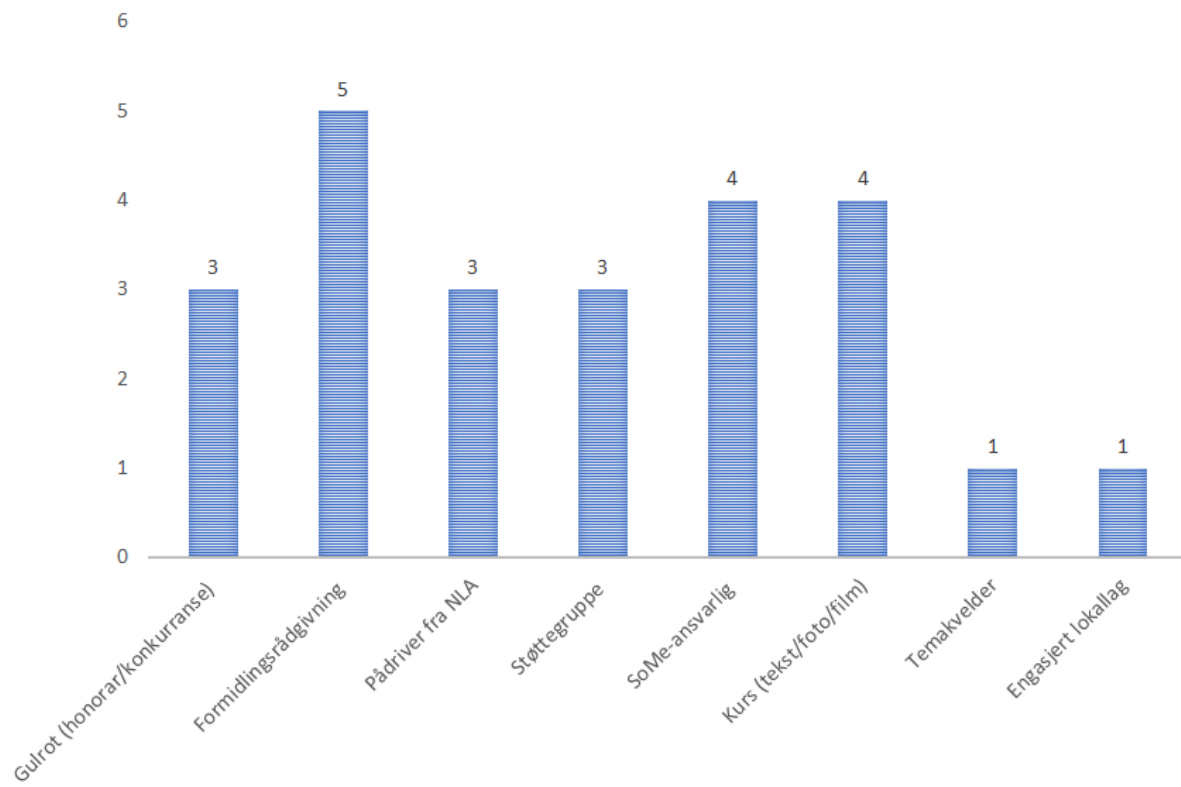
6. Har du forslag til hvem vi kan samarbeide med i kommunikasjonsarbeidet?



7. Hva er du villig til å bidra med for kommunikasjon av faget?



8. Hva trenger du av støtte for å kunne bidra?



Sammendrag fra verkstedene

En av de klareste tilbakemeldingene etter verkstedene gikk på hvordan kommunikasjonsarbeidet som gjøres fungerer og kan enkelt sammenfattes som på diagram 2 over; svaret må deles inn i to ulike målgrupper. For målgrupper innenfor landskapsarkitektur er det en generelt god dekning og kommunikasjon av faget, men for verden utenfor og folk flest kommuniseres faget for dårlig. Som en gruppe skriver; "Larker er generelt litt for lavmælte. Vi tar kanskje litt for lite plass. Er mye vi må få frem som er viktig ved faget.". Dette gikk igjen for alle gruppene. Faglitteratur, årboka, nyhetsbrev og tidsskrift ble løftet frem som fungerende kanaler, men med forbedringspotensiale. Vi fikk tilbakemeldinger på at innholdet til tider var "kjedelig" og fagtungt, og et ønske om mer inspirerende innhold. Utad er det et sterkt ønske for større dekning i media og sosiale medier som Instagram, Facebook, Youtube, podcaster og lokal presse for å "opplyse vanlige borgere" om faget og fagets rolle i prosjekter som berører den enkelte. Skape bevissthet, heve LARKenens stemme i den politiske debatten mm. Utdanningsinstitusjoners rolle for å skape blest i eksterne kanaler ble også etterspurt i større grad. Gjennomgående var det at arbeidet innad i arkitektfaglige fora for arkitektfaglige fora var tilfredsstillende, men at kommunikasjonsarbeidet utad svikter og der er det et ønske fra medlemmene om endring. Målgrupper for kommunikasjonsstrategien skal dermed være "vanlige" folk om vi skal høre på medlemmenes tilbakemeldinger fra verkstedene. "Vanlige borgere", "politiske myndigheter" og "studenter" var de målgruppene som skåret høyest på spørsmålet om hvilke målgrupper som skal prioriteres (5).

De dominerende forslagene til hvor kommunikasjonsarbeidet kan utføres var sosiale medier, podcast, tidsskrift, fast spalteplass og gjennom en form for kommunikasjonsrådgivning i regi av NLA for å senke terskelen for å skrive innlegg for våre medlemmer.

De mest foreslåtte mulige samarbeidspartnerne var bransjesamarbeid, media (TV, nyheter, podcast, reklame, film, tidsskrift) og utdanningsinstitusjoner. Det var en felles oppfatning av at disse var de mest effektive og mulige kanalene for å nå ut til flest mulig.

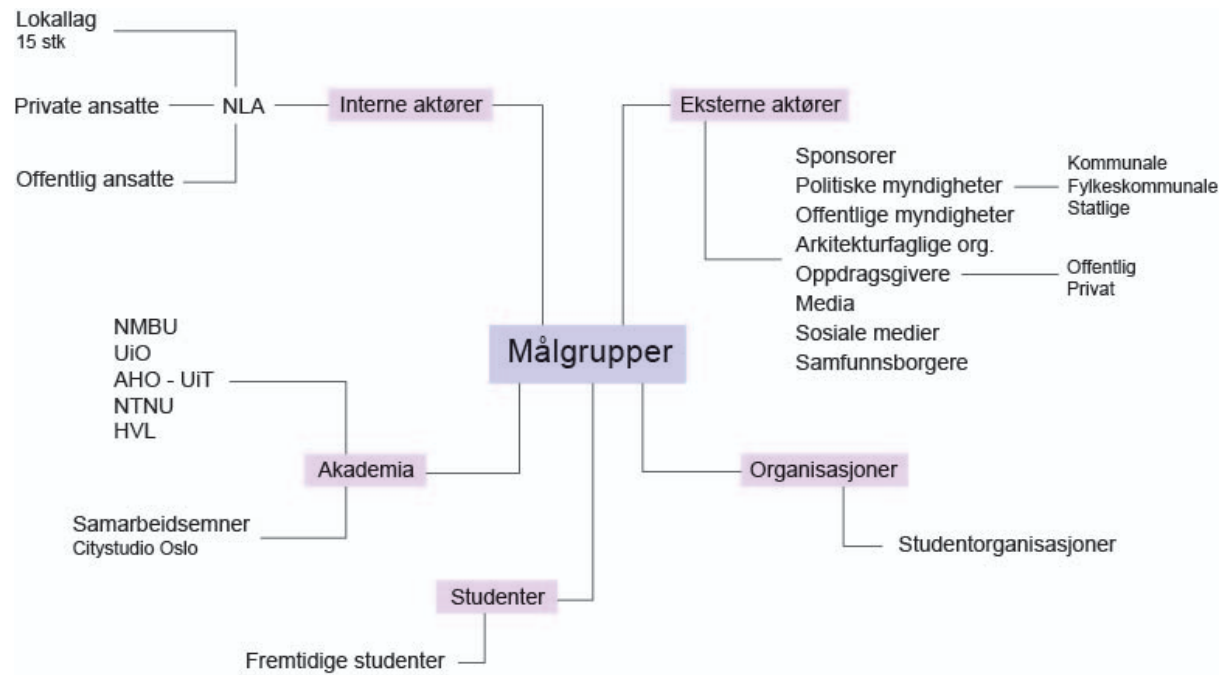
Det var oppløftende å se responsen da vi spurte medlemmene hva de var villige til å bidra med innen kommunikasjonsarbeid. Det flest sa de kunne bidra med var artikkelskriving, SoMe-arbeid og å nå ut til media. Men det var mange kreative forslag og det er utvilsomt at NLA har et stort potensiale i sine medlemmer. Parkvandring på søndager, byvandring, guiding gjennom app el. for steder/parker/veier/opplevelser, utvikling av en park-/gateapp med utfyllende informasjon tilgjengelig for publikum rundt landskapsarkitekturen på stedet, intensjon, utførende lark osv., forelesninger, folkeopplysning, stunt er noe av det som ble foreslått. Blogging eller det å ha en landskapsarkitekt influencer ble også nevnt. Det man kan dra ut av dette var altså at det er a) et stort ønske om å nå ut til en spesifikk målgruppe nemlig vanlige borgere som berøres av landskapet vi former og som også har stor makt når

det gjelder den politiske debatten og b) at medlemmene er fulle av kreative ideer og iver for å bidra med dette arbeidet.

Vi fikk også klare tilbakemeldinger på hva de trengte av støtte for å kunne bidra. Med tanke på artikkelskriving var det et stort ønske om en form for kommunikasjonsrådgiver i regi av NLA som kan bidra med korrekturlesing, råd og tips om hvor og hvordan man kan dele artikkelen ol. Kurs som foto- og skrivekurs ble også foreslått flere ganger, dette har allerede blitt gjennomført tidligere opptil flere ganger og da blitt møtt med varierende interesse fra medlemmene. Rundt sosiale medier var det mange som viste et ønske for en SoMe-ansvarlig person eller gruppe man kan sparre med i arbeidet, slik at man sikrer en gjennomgående stil og stemme i "markedsføringen" og at man sammen kan legge en plan for hyppighet, type innlegg, kanaler osv. En form for støttegruppe eller pådriver fra NLA og en gulrot fra NLA for arbeidet som legges ned var også ønsket. En gulrot i form av honorar for artikkelskriving eller konkurranser for å gjøre det mer attraktivt å bidra for medlemmene på fritiden. Dette kan diskuteres i arbeidsgruppa.

Oppsummert sitter vi igjen med klare resultater. Målsettingen for arbeidet må være å nå ut til andre enn arkitekturfaglige fora for å spre faget, hva vi gjør, øke den politiske og offentlige debatten rundt faget og få større forankring blant brukerne. Målsettingen skal ikke handle om faglig påfyll men heller inspirerende, interessant og oppløftende påfyll som også kan favne de med arkitektfaglig bakgrunn. Målgruppene for arbeidet blir dermed vanlige borgere og samfunnet som helhet. Det var mange og gode forslag fra medlemmene og de er et stort potensiale for kommunikasjonsarbeidet som til slutt skal utføres. Kreativitet, lekenhet og iver er nøkkelord for det vi satt igjen med etter møtet med medlemmene fra både yngre og eldre garde.

Fra miro



Kommunikasjonstiltak



Tidsskrift

Kommende studenter



Kurs i kommunikasjon



Formidlingsrådgivning



Kampanjer, eks. gatetrær

Forslag til kommunikasjonstiltak



Fast spalteplass



Prosjekt- og prosessplan

	NÅR	AKTIVITETER/MILEPÆLER
2021	MARS	Oppstartsmøte
		Oversikt over interessenter og tiltak
	APRIL	Årsmøte NLA (22.04)
		Etablere ressursgruppe og referansegruppe
	MAI	Møte med ressursgruppe
		Workshop med medlemmer og studenter (23.05)
	JUNI	Workshop med medlemmer og studenter (02.06)
	AUGUST	Oppsummering av workshops
		Skisse til kommunikasjonsstrategi
	SEPTEMBER	Møte med ressursgruppen
		Fagdag (17.09)
		Kontaktutvalgsmøte (18.09) med referansegruppen
		Forankring av skisse
OKTOBER	Oppsummering av medvirkning fra KU-møte	
	Konkretisering av strategiske mål	
NOVEMBER	Jobbe med strategi og tiltaksplan	
DESEMBER	Jobbe med strategi og tiltaksplan	
2022	JANUAR	Strategien bearbeides e. innspill fra styringsgruppen

Møte med
ressursgruppe

FEBRUAR Strategien bearbeides e. innspill fra
ressursgruppen

MARS Utarbeide årsmøtesak

APRIL Årsmøte NLA

Sammendrag fra kontaktutvalgsmøtet i Larvik

Målgrupper

Innspillene vi fikk på kontaktutvalgsmøtet angående målgrupper kan deles inn i tre overordnede grupper. Disse er politikk, media og næringsliv. Innen politikk er noen av innspillene politiske partier, lokalpolitikere, byråd, statsråd og fylkespolitikere. Dette betraktes som uspiserte målgrupper, et forslag er derfor å velge ut temaer innen politikk man retter fokuset mot. Noen innspill på temaer er folkehelse, bokkvalitet, arkitektur, omgivelser, by og blågrønne strukturer. Neste steg herfra kan være å velge ut to til tre av disse temaene og gjennomgå partiprogrammer til de største politiske partiene for å finne frem til hvilket eller hvilke politiske partier det vil være strategisk å komme i kontakt med.

Ved målgruppen media kom det innspill som sosiale medier, lokalaviser, og store mediehus og aviser som NRK, TV2, Aftenposten og Morgenbladet. Da sosiale medier er uspesifikt og store mediehus kan være vanskelig å få publisert i, kan en mulighet være å fokusere på lokalaviser på steder det pågår byutvikling eller diskusjon innen temaer som angår vårt fagfelt.

Næringsliv er en stor målgruppe som rommer mange yrker. Noen av innspillene fra kontaktutvalgsmøtet som flest var enige om var eiendomsutviklere, byggherrer, bestillere, urbanister, psykologer, sosiologer, folkehelse og vann og avløp. Dette er yrkesgrupper som i dag ikke står langt unna vårt fagfelt, og flere av våre prosjekter rommer noe fra deres fagfelt.

Måloppnåelse

Det er et sterkt ønske blant medlemmene om at landskapsarkitekturen skal være en større del av politikken enn den er i dag. Vi vil ha flere politiske debatter som omhandler vårt fagfelt. Vi vil også at det skal være et ønske fra politikken sin side at vi skal være tilstede. Kan en landskapsarkitekt bli minister eller ha flere offentlige stillinger i departementene? Et konkret mål er at landskapsarkitekter skal bli leder for utvalg, for eksempel utvalg for klima- og miljøpolitikk. Det er også ønske om at det skal komme flere politiske bestillinger som omhandler vårt fag.

Flere artikler, førstesideoppslag, kronikker og innlegg, og dagsaktuelle temaer vinklet fra LARK sitt ståsted skal finne sted i mediebildet. Generelt ønsker medlemmene mer oppmerksomhet og synlighet rundt landskapsarkitekter og landskapsarkitektur, gjerne også i sosiale medier. Et godt supplement til media er opprettelse av egen podcast, men vi vil gjerne være intervjuobjekter og deltakere i andre podcaster også.

Medlemmene har et ønske om flere forespørsler og invitasjoner, også fra faggrupper vi ikke har direkte kontakt med. Det er vi som blir kontaktet, ikke vi som må ta kontakt for at et samarbeid skal finne sted. Landskapsarkitektene skal ønskes inn i ulike organisasjonsstyrer og inviteres til debatter. Det er ønske om etablering av nye stillingstitler som bylandskapsarkitekt, byromsarkitekt og grønnstrukturarkitekt. For at dette skal skje er det nødvendig at landskapsarkitektene er tilstede der det skjer.

Flere av innspillene som kom på kontaktutvalgsmøtet berører NLA direkte. NLA skal stå i spissen for kommunikasjonen av faget. NLA som organisasjon skal være inspirerende, engasjerende og oppfordre medlemmer og andre med berøring til faget til å drive kommunikasjon.

Det er et ønske fra medlemmene at NLA inviterer til spissede kurs innen kommunikasjon og stiller med virkemidler for å drive kommunikasjon, blant annet hvordan skrive gode artikler. Et forslag er å opprette en intern plattform hvor faglige utfordringer kan diskuteres, og et kunnskapsbibliotek hvor alle artikler, forskning, kronikker, m.m. samles. Også eksterne plattformer som sosiale medier, skal utvikles. Vi bør være velfungerende på alle sosiale medier. Fagdagen bør videreutvikles. Politikere, arkitekter og urbanister kan stille på vår fagdag. Det er også ønske om å ha en journalist tilstede på fagdagen som intervjuer foredragsholderne.

På generell basis er det bred enighet om at vi ønsker mer synlighet og oppmerksomhet, flere sitter med store drømmer som publisering fra de største mediehusene, alle vil bli landskapsarkitekter, og portrettintervjuer av landskapsarkitekter i lørdagsavisa eller en podcastepisode. Man må ikke glemme at for at dette skal være oppnåelig må alle medlemmer bidra i arbeidet med kommunikasjonen av faget vårt.

Generelle mål

- Økt synlighet i media, sosiale medier og tidsskrift
- NLA i spissen for kommunikasjonsarbeidet, pådriver for medlemmene
- Landskapsarkitektur som større del av politikken
- Økt forståelse og respekt for våre faglige vurderinger i politikk og næringsliv
- Mediedekning og politikk går hånd i hånd