

## Sak 8

### FORSLAG TIL KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Vedlegg: Forslag til kommunikasjonsstrategi, 31.03.22 (25 s.)

#### Bakgrunn

På årsmøtet 31.10.20 la styret fram forslag om å opprette et eget landskapsarkitektur-tidsskrift for å publisere prosjekter, nytt om profiler, kontorer og annet fagrelevant stoff. Et forslag var å se til Danmark og tidsskriftet LANDSKAB, som modell for et norsk fagtidsskrift om landskapsarkitektur.

Saken vakte betydelig engasjement og diskusjon i årsmøtet. Noen av innspillene til saken var at et nytt tidsskrift er gammeldags og lite bærekraftig. Årsmøtet savnet svar på hvorfor et tidsskrift var den riktige løsningen. Det ble etterspurt en tydeligere beskrivelse av målgruppene og bidragsyttere, en oversikt over hvilke kanaler som brukes i dag og hvilke ressurser som er tilgjengelig til kommunikasjonsarbeid. Saken ble deretter trukket.

På ekstraordinært årsmøte den 26.11.2020 ble det etter lang diskusjon vedtatt å nedsette en arbeidsgruppe som fikk i oppgave å utarbeide en kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan. Herunder skulle forslaget om nytt tidsskrift vurderes på lik linje med andre kommunikasjons tiltak.

#### Prosessen

Med bakgrunn i årsmøtets bestilling ble det søkt etter medlemmer som ønsket å delta i arbeidsgruppen. Oppgaven som prosjektleder ble tildelt to landskapsarkitektstudenter som meldte sin interesse. Studentene har gjennomført arbeidet med kommunikasjonsstrategi som spesialpensum, under veiledning av Gunnar Ridderström på NMBU. Uten en slik ordning hadde det ikke vært mulig for arbeidsgruppen å utføre så omfattende arbeid. Arbeidsgruppen hadde sitt første møte i mars 2021.

På årsmøtet 22.04.2021 ble lagt fram en revidert fremdriftsplan for prosessen. Det ble vedtatt at kommunikasjonsstrategien skulle ferdigstilles til årsmøtet i 2022. Videre at det skulle nedsettes en referansegruppe for arbeidet bestående av representanter fra NLA's lokalavdelinger, og en ressursgruppe bestående av deltagere fra private og offentlige organisasjoner, undervisningsinstitusjoner og enkeltpersoner.

Arbeidsgruppen har gjennomført to godt forberedte verksteder på Teams for å få innspill til strategien fra medlemmene, 26. mai og 25. august. Kontaktutvalgsmøtet i Larvik 18. september ble også gjennomført som et verksted for å sikre en bredere forankring av arbeidet i lokalavdelingene (referansegruppen). Prosjektlederne har sammenstilt et kunnskapsgrunnlag over NLA's tidligere arbeid med kommunikasjon, eksisterende tiltak med mer. Sammendrag fra alle de tre verkstedene inngår i grunnlaget.

Etter ønske fra arbeidsgruppa ble det i januar 2022 vurdert å innhente ekstern kommunikasjonsbistand. Etter dialog med et kommunikasjonsbyrå og innhenting av tilbud på bistand i sluttprosessen fram mot årsmøtet, ble det tydelig at dette ikke kunne gjennomføres med NLA's tilgjengelige ressurser. Prosjektlederne ble anmodet om å fullføre strategien med økt bistand fra sekretariatet.

Arbeidsgruppa har totalt hatt 21 møter i prosessen og prosjektlederne har informert på flere styremøter.

#### Arbeidsgruppas anbefaling – strategien som idébank og grunnlag for anbefalinger

Ifølge mandatet skulle arbeidsgruppa utarbeide en kommunikasjonsstrategi med tilhørende handlingsplan for 2021 til 2025. Gjennom arbeidet med strategien kom arbeidsgruppa fram til at det ikke var

hensiktsmessig å lage en egen handlingsplan for kommunikasjon, siden NLA er en liten organisasjon med begrensede ressurser. Arbeidsgruppa mente det var mer hensiktsmessig å fokusere på å implementere realistiske og gode tiltak fra strategien i handlingsprogrammet til NLA. Forslaget til kommunikasjonsstrategi som nå foreligger må derfor sees på som en idébank og et grunnlag for anbefalinger for foreningen i tiden fremover.

Det er satt sammen en ressursgruppe i tråd med årsmøtets vedtak, men det har ikke vært tid til å be om innspill og gjennomføre møter med denne gruppen. Det er derfor ønskelig med et samlet innspill fra ressursgruppa i årsmøtet i april 2022.

### **Styrets vurdering**

Styret ser at det er gjort en omfattende jobb med å innhente oversikt over eksisterende tiltak, innspill til strategi og tiltak fra medlemmene. Det har vært svært ressurskrevende å prøve å engasjere medlemmene på en slik måte som årsmøtet ønsket. Tre verksteder har gitt mange gode innspill og drøftinger. Den begrensede deltakelsen på de åpne medlemsverkstedene gir imidlertid en pekepinn om medlemmenes kapasitet til å bidra til kommunikasjonsarbeid generelt. Dette må tas med videre som nyttig lærdom fra prosjektet. Sekretariatet har bidratt spesielt til å gi en oversikt over eksisterende tiltak som i vesentlig grad innebærer kommunikasjon. Det omfatter blant annet flere av NLAs større prosjekter, og som er viktige inntektskilder for NLA.

Styret er enig i at forslaget til kommunikasjonsstrategi må sees på som et kunnskapsgrunnlag og idébank med råd og anbefalinger for videre satsing på kommunikasjon av faget, og at det ikke er hensiktsmessig å lage en egen tiltaksplan for kommunikasjon når tiltakene henger så tett sammen med foreningens andre aktiviteter. Styret mener at dokumentet inneholder gode forslag til mål, målgrupper og en rekke nye kommunikasjonstiltak. Styret foreslår derfor å innarbeide mål fra kommunikasjonsstrategien i en visjon for NLAs arbeid, jf. sak 9.

*Følgende visjon legges til grunn for NLAs arbeid de neste årene:*

- *NLA skal være en relevant medlemsorganisasjon for alle landskapsarkitekter*
- *NLA skal bidra til utviklingen av faget landskapsarkitektur*
- ***NLA skal bidra til at landskapsarkitektur får en større plass i samfunnsutviklingen***
- ***NLA skal stå i spissen for kommunikasjon av faget, og skal inspirere og oppfordre til økt kommunikasjon av faget.***

Styret foreslår videre å innarbeide flere av kommunikasjonstiltakene i handlingsprogrammet for 2022 og strategi for 2023–2025, jf. sak 9. Endret bemanning og utlysninger av stillinger må også ses i sammenheng med forslag som framkommer i strategien. Det pågående arbeidet med endring av tidsskriftet «Arkitektur» og arkitektur.no (fra 2023) vil kunne bidra positivt til både eksterne og interne kommunikasjonsmål og kan derfor påvirke NLAs prioritering av kommunikasjonstiltak de neste årene. Dette må følges opp og vurderes nærmere mens utviklingen pågår.

Styret imøteser årsmøtets kommentarer og innspill for videre justering og ferdigstilling av kommunikasjonsstrategien.

### **Forslag til vedtak:**

Forslag til kommunikasjonsstrategi med innspill fra årsmøtet 2022 legges til grunn som kunnskapsgrunnlag og idébank for NLAs videre kommunikasjonsarbeid. Deler av strategien implementeres i NLAs visjon, handlingsprogram for 2022 og strategi for 2023–2025.