

Sak 10 KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2023-2025

Vedlegg: Kommunikasjonsstrategi 2023-2025, mars 2023

Bakgrunn

Årsmøtet 2022 vedtok at forslaget til kommunikasjonsstrategi som ble lagt fram skulle være kunnskapsgrunnlag og idébank for NLAs videre kommunikasjonsarbeid. Deler av strategien ble implementert i NLAs visjon, handlingsprogram for 2022 og strategi for 2023–2025. Det har videre blitt vurdert at det ikke er hensiktsmessig å lage en egen tiltaksplan.

Prosessen

Høsten 2022 engasjerte styret kommunikasjonsrådgiver Geir S. Malmedal for bistand til å utvikle kommunikasjonsstrategien videre og bidra med konkrete kommunikasjonsråd. Det ble tatt utgangspunkt i materialet som var utarbeidet. Hovedmålet i kommunikasjonsstrategien er fortsatt at «Landskapsarkitekturen skal få større plass i samfunnsutviklingen».

På kontaktutvalgsmøtet i Oslo 29. september 2022 ble det foreløpige resultatet presentert for deltakerne. Målet var å få innspill fra lokallagene og spisse det videre arbeidet med kommunikasjonsstrategien, markørsaker og handlingsplan. 7.mars ble den videreutviklede strategien presentert på et eget kontaktutvalgsmøte på teams for å forankre metoden og gi lokalavdelingene bedre grunnlag for diskusjon av saken før årsmøtet.

Metode

Kommunikasjonsstrategien som nå legges fram er et tredelt metodeverk, som består av *Strategiske grep*, *Budskap* og *Mediaplan*. Styret har gjennom en arbeidsgruppe og i samråd med kommunikasjonsrådgiveren jobbet frem et overordnet budskap og utvalgte markørsaker. Hovedbudskapet er at landskapsarkitekter jobber med «Våre hverdagslandskap». Følgende tre markørsaker er valgt: *Energilandskapet i endring*, *De gode møteplassene* og *Det grønne skiftet krever grønt samspill*.

Metoden er siden høsten 2022 prøvd ut i form av utsagn i fagpresse og avisinnlegg, som alle har kommet på trykk med ønsket budskap.

Styret har jobbet videre med mediaplanen ut fra tankegangen om et årshjul og sakers aktualitet, samt kartlegging av hvilke kjente, ev. politiske saker og arrangementer som kommer, der det vil være enkelt å bidra til, og å få en plass i debatten. Slike arrangementer er Arendalsuka, valgkamper (høsten 2023 er det kommunevalg), Stortingsmeldingen om folkehelse, energikommisjonens rapport om fremtidens kraftbehov og foreslåtte løsninger – for å nevne noe.

Styrets vurdering

Styret mener «Våre hverdagslandskap» favner bredt og ivaretar landskapsarkitekturfaget på beste vis. De tre markørsakene vurderer styret til å kunne brukes på både nasjonalt nivå og, med få tilpasninger, også lokalt. Markørsakene har blitt evaluert og vurdert ut ifra hvilken inngangsvinkel og mulig resultat NLA kan oppnå ved å være på, når det gjelder dem. For kommende fagdager og høstkonferanser bør det vurderes om det overordnede budskapet og/eller markørsakene kan være aktuelle temaer å bygge programmet rundt.

Med en planlagt mediaplan vurderer styret at det er enklere å lage en mer helhetlig strategi for når, med hvem og hvordan NLA sin tilstedeværelse (fysisk og/eller skriftlig) er aktuell i den offentlige debatten.

Styret ser allerede effekten av å følge denne kommunikasjonsstrategien og anbefaler at Geir S. Malmedal engasjeres videre i 2023 for å spikre metoden, føre den ut i livet ved relevante anledninger samt motivere og inspirere medlemmene og lokalforeningen til å gjøre seg hørt. Engasjementet vil samtidig kunne støtte opp om personalendringen i administrasjonen, der noen av arbeidsoppgavene vil være tilknyttet kommunikasjon og formidling. I henhold til forslag til årsbudsjett (sak 15 Budsjett 2023 med ramme for 2024) foreslås inntil kr 100' avsatt til honorar.

Forslag til vedtak:

1. Årsmøtet godkjenner kommunikasjonsstrategien for 2023–2025. Metoden, budskapet og de valgte markørsakene legges til grunn for NLA sitt videre kommunikasjonsarbeid.
2. Videre engasjement av kommunikasjonsrådgiver i 2023 godkjennes.
3. Årsmøtet ber om at arbeidet evalueres jevnlig for å bidra til kunnskapsoverføring og mest mulig effektiv ressursbruk. Status legges fram på kontaktutvalgsmøtet høsten 2023.