

Sak 14

HANDLINGSPROGRAM 2023.

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2024 – 2026

Vedlegg: NLA årshjul

VISJON

Følgende visjon ligger til grunn for NLAs arbeid de neste årene:

- NLA skal være en relevant medlemsorganisasjon for alle landskapsarkitekter
- NLA skal bidra til utviklingen av faget landskapsarkitektur
- NLA skal bidra til at landskapsarkitektur får en større plass i samfunnsutviklingen
- NLA skal stå i spissen for kommunikasjon av faget, og skal inspirere og oppfordre til økt kommunikasjon av faget.

Bakgrunn og vurdering

Styret har jobbet aktivt med å finne riktig innfallsvinkel på det strategiske kommunikasjonsarbeidet og står nå overfor en spennende periode med endringer i bemanningen. Selv med økt kapasitet i administrasjonen mot slutten av 2023 vil det kunne være krevende å både opprettholde de årlige, store aktivitetene som årboka og fagdagen og samtidig få til en videreutvikling med nye aktiviteter. Denne utfordringen må det tas høyde for de neste årene. Styret ønsker derfor både å ha ambisjoner og legge opp til en klar retning for NLAs utvikling, men samtidig signalisere at det vil være behov for å prioritere noen av oppgavene i en overgangsperiode. Årboka og fagdagen utgjør sammen med medlemskontingenten det økonomiske fundamentet i organisasjonen, og disse aktivitetene må gjennomføres på en måte som gir tilsvarende økonomisk uttelling som tidligere år. Økt aktivitet og synlighet i media bidrar forhåpentligvis til økte medlemstall for NLA som kan gi et bedre økonomisk grunnlag på sikt. Det er et mål å få til både et større høstarrangement og flere mindre digitale lunsjarrangementer for å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging. Utvikling av nettverk foreslås også gjennom å opprette grupper for både unge landskapsarkitekter og de som ikke lenger er yrkesaktive.

Styret ønsker å tilrettelegge for at lokallagene bidrar konkret i det videre kommunikasjonsarbeidet, både med innlegg på Instagram og få ut flere saker i lokale medier. Et konkret resultatmål er å øke antall oppslag om landskapsarkitekter i media nasjonalt og lokalt. Lokallagene har en svært viktig rolle i å nå dette målet.

Som et ledd i videre kommunikasjonsarbeid ønsker styret å vurdere alternativer for et enklere og enhetlig navn på foreningen til daglig bruk og ekstern kommunikasjon som gjør NLA (Norske landskapsarkitekters forening) mer tilgjengelig for omverdenen. Navnet må fungere godt både skriftlig og muntlig, på nett, og være på norsk og engelsk. Vurdering og anbefaling legges fram på KU-møtet høsten 2023 for avklaring av eventuell testing og bruk i praksis. Bruk av navn skal ikke føre til behov for endring av vedtekter eller omregistrering.

Med bakgrunn i dette legger styret fram følgende handlingsprogram for 2023, og strategi for tidsrommet 2024 – 2026.

HANDLINGSPROGRAM 2023

1. Utgi årbok 2023 i 2.kvartal 2023, slik at utgivelsen i 2024 kan gjøres i 1.kvartal 2024
2. Gjennomføre fagdag 2023 i samarbeid med lokalavdelingen NLA Oslo/Akershus, 22. april.
3. Dele ut landskapsarkitekturprisen 2023 høsten 2023
4. Gjennomføre høstarrangement. Vurdere om arrangementet kan gjennomføres på andre måter enn konferanse, f.eks som debatt og gjerne koblet til en av markørsakene.
5. Gjennomføre 4-6 gratis digitale lunsjarrangementer med relevante tema for medlemmene. Dette utføres som «pilot» på enklere faglige arrangementer med mål om å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging. (*Innspill til prioriterte tema mottas*)
6. Gjennomføre prosess med rekruttering og ansettelse av ny daglig leder (100%) og rådgiver (50% prosjektstilling), jf. egen sak 11 Rekruttering.
7. Bidra til å opprette ressursgrupper/nettverk av landskapsarkitekter for ide- og informasjonsutveksling og som eventuelt kan bidra til konkrete oppgaver for foreningen. I første omgang (2023) foreslås en gruppe for de unge og en for landskapsarkitektene som ikke lenger er yrkesaktive.
8. Følge opp kommunikasjonsstrategien ved å:
 - a. Synliggjøre budskapet om at landskapsarkitekter jobber med «Våre hverdagslandskap» gjennom å prioritere utvalgte markørsaker og utføre tiltak i tråd med medieplan. Det innebærer blant annet å forberede materiale til nasjonale og lokale medierigger og bistå med rådgivning og tilpasning av saker lokalt.
 - b. Legge til rette for rullerende ansvar i lokallagene for innlegg på Instagram om unike møteplasser i sin region
 - c. Vurdere alternativer for et enklere og enhetlig navn på foreningen til daglig bruk og ekstern kommunikasjon som gjør NLA mer tilgjengelig for omverdenen.
9. Vurdere kriterier for medlemskap i NLA, med bakgrunn i NALs vedtak 17.juni 2022 om opptak av kandidater med master i landskapsarkitektur. Vurdering og eventuelt forslag legges fram på årsmøtet i 2024.
10. Delta i arkitekturpolitisk nettverk og påvirkning overfor myndigheter og politikere. Delta på Arendalsuka i samarbeid med Arkitektbedriftene/nettverket.
11. Bidra med høringsuttalelser i dagsaktuelle, relevante og prinsipielt viktige saker (både sentralt og lokalt).
12. Følge opp tidsskriftavtalen og ha tettere dialog med NLAs fagråd til det nye fagtidsskriftet «Arkitektur» og til ny nettportal arkitektur.no. Evaluere utviklingen og behov for tiltak i forbindelse med evalueringsmøte med redaktøren november 2023 og fram mot årsmøtet i 2024.
13. Ha årlig kontakt med studiestedene for landskapsarkitekter ved NMBU, AHO og UiT både for kontakt med landskapsarkitektstudentene og om utvikling av studiet. Opprettholde faglig dialog med NTNU.

14. Utvikle rapport om sirkulær økonomi i landskapsarkitekturen
 - a. Bidra til å ferdigstille en norsk rapport
 - b. NLA har sammen med den danske foreningen (DL) og svenske foreningen (SA) også søkt om midler fra IFLA Europe til et internasjonalt prosjekt med mål om å utvikle en engelsk rapport om «Circular economy in Landscape Architecture».
15. Utvikle en klima- og miljøpolitisk plattform/klimastrategi forankret i *IFLAs Climate Action Commitment* som tydeliggjør NLA sine oppgaver og standpunkt i klimaarbeidet
16. Delta i internasjonalt samarbeid og aktuelle arrangementer og møter
17. Oppgradere NLA's nettsider og ferdigstille landskapsatlas
18. Videreutvikle medlemsregisteret
19. Bidra i programkomiteen til FAGUS sitt 20-års jubileum/Grønn Galla
20. Følge opp plantedatabasen i samarbeid med FAGUS

Flere av punktene i handlingsprogrammet for 2023 videreføres i strategien for de neste tre årene.

STRATEGI 2024-2026

NLA vil prioritere følgende satsingsområder/hovedaktiviteter i perioden 2024-2026:

1. Årlig produsere og gjennomføre de tre store aktivitetene årbok, fagdag og landskapsarkitekturprisen. Jevnlig evaluere og vurdere videreutvikling av disse.
2. Gjennomføre flere mindre faglige arrangementer og kurs for medlemmene som bidrar til faglig utvikling, nettverksbygging og synliggjør landskapsarkitektens bredde i fag og ulike roller i samfunnsutviklingen.
3. Videreutvikle kommunikasjonsstrategien og videreføre tiltak basert på oppnådd effekt.
4. Delta i høringer og drive mer påvirkning overfor myndigheter og politikere.
5. Bidra til å utvikle og synliggjøre gode forbildeprosjekter/-prosesser som får fram landskapsarkitektens kompetanse og forslag til løsninger for å møte framtidens utfordringer.
6. Jobbe for å få flere landskapsarkitekter i det offentlige
7. Vurdere nye aktiviteter og samarbeid med andre aktører som kan gjøre landskapsarkitektens kompetanse lettere tilgjengelig for offentlige og private aktører, og bidra til framtidige inntekter for foreningen.
8. Evaluere utviklingen av fagets plass i NALs nye publikasjon «Arkitektur», og på nettportalen www.arkitektur.no og videreutvikle [NLA's egne nettsider](#) i forhold til dette.
9. Samarbeide tettere med studiestedene og se på mulige samarbeidsprosjekt.
10. Bidra til å utvikle bedre informasjonsmateriell som synliggjør og markedsfører landskapsarkitektutdannelser.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet godkjenner forslaget til handlingsprogram for 2023 og strategi- og handlingsplan for 2024–2026.