

Sak 15

HANDLINGSPROGRAM 2024.

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2025 – 2027

Vedlegg: NLAs årshjul

VISJON

Følgende visjon ligger til grunn for NLAs arbeid de neste årene:

- NLA skal være en relevant medlemsorganisasjon for alle landskapsarkitekter
- NLA skal bidra til utviklingen av faget landskapsarkitektur
- NLA skal bidra til at landskapsarkitektur får en større plass i samfunnsutviklingen
- NLA skal stå i spissen for kommunikasjon av faget, og skal inspirere og oppfordre til økt kommunikasjon av faget.

Bakgrunn og vurdering

Styret har jobbet aktivt med å følge opp det strategiske kommunikasjonsarbeidet og står nå overfor en spennende periode med ny bemanning i NLA. Til tross for høyt arbeidstrykk, har nyrekruttering også bidratt til synlighet i media. Med et nytt team i Josefines gate, vil det kunne være utfordrende å både opprettholde de årlige, store aktivitetene som årboka og fagdagen og samtidig få til en videreutvikling med nye aktiviteter, men også en mulighet til å tenke nytt. Denne utfordringen må det tas høyde for det neste året. Styret ønsker derfor både å ha ambisjoner og legge opp til en klar retning for NLAs utvikling, men samtidig signalisere at det vil være behov for å prioritere noen av oppgavene i en overgangsperiode. Styret ønsker å legge opp til et realistisk handlingsprogram som det skal være mulig å levere på. Årboka og fagdagen utgjør sammen med medlemskontingenten det økonomiske fundamentet i organisasjonen, og disse aktivitetene må gjennomføres på en måte som gir tilsvarende økonomisk uttelling som tidligere år. Økt aktivitet og synlighet i media, samt bedre tilbud for medlemmene, bidrar forhåpentligvis til økte medlemstall for NLA som kan gi et bedre økonomisk grunnlag på sikt. Det er et mål å få til både et større høstarrangement og flere mindre digitale lunsjarrangementer for å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging. I tillegg vil det arrangeres kurs som er relevante og kompetansehevende for landskapsarkitekter og som samtidig bidrar med midler til foreningens drift. Utvikling av nettverk foreslås også gjennom å opprette en alumnigruppe for nyutdannede landskapsarkitekter og en ressursgruppe for de som ikke lenger er yrkesaktive. Formen må arbeides videre med, men målet er lansering i løpet av 2024.

Styret vil ha dedikert fokus på å delta i samfunnsdebatten og synliggjøre landskapsarkitekturfaget, men ønsker også å tilrettelegge for at lokallagene bidrar konkret i det videre kommunikasjonsarbeidet, både med innlegg på Instagram og få ut flere saker i lokale medier. Et konkret resultatmål er å øke antall oppslag om landskapsarkitekter i media nasjonalt og lokalt. Lokallagene har en svært viktig rolle i å nå dette målet.

Med bakgrunn i dette legger styret fram følgende handlingsprogram for 2024, og strategi for tidsrommet 2025 – 2027.

HANDLINGSPROGRAM 2024

1. Utgi årbok 2024 i 1.kvartal 2024
2. Gjennomføre fagdag 2024 i samarbeid med lokalavdelingen og gjennomføre evaluering.
3. Dele ut landskapsarkitekturprisen 2024 høsten 2024
4. Gjennomføre høstarrangement i 2024 etter modell fra Landskapsarkitekturdagen 2023.
5. Gjennomføre 4-6 gratis digitale lunsjarrangementer med relevante tema for medlemmene med mål om å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging. (*Innspill til tema mottas*)
6. Gjennomføre 4-6 kurs som er relevante for faglig utvikling for landskapsarkitekter og som bidrar til å finansiere foreningens drift.
7. Kartlegge og søke prosjekt- og sponsormidler til prosjekter som kan bidra til å utvikle og/eller synliggjøre landskapsarkitekturfaget
8. Bidra til å opprette ressursgrupper/nettverk av landskapsarkitekter for ide- og informasjonsutveksling og som eventuelt kan bidra til konkrete oppgaver for foreningen. I løpet av 2024 vil NLA lansere et alumninettverk for nyutdannede og en ressursgruppe for landskapsarkitektene som ikke lenger er yrkesaktive.
9. Følge opp kommunikasjonsstrategien ved å:
 - a. Synliggjøre landskapsarkitekturfaget gjennom at NLA sentralt deltar i debatter og er tilstede på ulike arenaer
 - b. Synliggjøre budskapet om at landskapsarkitekter jobber med «Våre hverdagslandskap» gjennom å prioritere utvalgte markørsaker og utføre tiltak i tråd med medieplan. Det innebærer blant annet å forberede materiale til nasjonale og lokale medierigger og bistå med rådgivning og tilpasning av saker lokalt.
 - c. Legge til rette for at lokallagene produserer innhold til NLAs Instagramkonto ved naturlige tidspunkt det passer for lokalavdelingen.
10. Delta i arkitekturpolitisk nettverk og påvirkning overfor myndigheter og politikere. Delta på Arendalsuka 2024 i samarbeid med Arkitektturnettverket.
11. Bidra med høringsuttalelser i dagsaktuelle, relevante og prinsipielt viktige saker (både sentralt og lokalt). Det er behov for faglig bistand fra medlemmene for å gjennomføre dette.
12. Følge opp tidsskriftavtalen og ha tettere dialog med NLAs fagråd til det nye fagtidsskriftet «Arkitektur» og arkitektur.no. Evaluere utviklingen fram mot årsmøtet i 2025.
13. Ha årlig kontakt med studiestedene for landskapsarkitekter ved NMBU, AHO og UiT både for kontakt med landskapsarkitektstudentene og om utvikling av studiet, samt opprette faglig dialog med NTNU og andre relevante studiesteder i samarbeid med lokallagene.
14. Igangsette arbeidet med en klimastrategi som tydeliggjør NLA sine oppgaver og standpunkt i klimaarbeidet. Klimastrategien baseres på de seks punktene som er ratifisert i IFLA og ASLA.
15. Delta i internasjonalt samarbeid, aktuelle arrangementer og møter.

Flere av punktene i handlingsprogrammet for 2024 videreføres i strategien for de neste tre årene.

STRATEGI 2025-2027

NLA vil prioritere følgende satsingsområder/hovedaktiviteter i perioden 2025-2027:

1. Årlig produsere og gjennomføre de tre store aktivitetene årbok, fagdag og landskapsarkitekturprisen. Jevnlig evaluere og vurdere videreutvikling av disse.

2. Gjennomføre flere mindre faglige arrangementer og kurs for medlemmene som bidrar til faglig utvikling, nettverksbygging og synliggjør landskapsarkitektenes bredde i fag og ulike roller i samfunnsutviklingen.
3. Utvikle og teste ut medlemskampanjer
4. Videreutvikle kommunikasjonsstrategien og videreføre tiltak basert på oppnådd effekt. Vurdere nye nettsider og strategisk satsing på ulike kommunikasjonskanaler
5. Delta i høringer og drive mer påvirkning overfor myndigheter og politikere.
6. Bidra til å utvikle og synliggjøre gode forbildeprosjekter/-prosesser/-premisser som får fram landskapsarkitektens kompetanse og forslag til løsninger for å møte framtidens utfordringer. Det er et mål å lage en publikasjon på en markørsak for NLA, eksempelvis energilandskap, inspirert av sirkulærøkonomirapporten.
7. Jobbe for å få flere landskapsarkitekter i det offentlige
8. Vurdere nye aktiviteter og samarbeid med andre aktører som kan gjøre landskapsarkitektens kompetanse lettere tilgjengelig for offentlige og private aktører, og bidra til framtidige inntekter for foreningen.
9. Evaluere utviklingen av fagets plass i NALs nye publikasjon «Arkitektur», og på nettportalen www.arkitektur.no og videreutvikle [NLAs egne nettsider](#) i forhold til dette.
10. Samarbeide tettere med studiestedene og se på mulige samarbeidsprosjekt.
11. Utvikle bedre informasjonsmateriell som synliggjør og markedsfører landskapsarkitekturfaget.
12. Starte forberedelsene av NLAs 100-årsjubileum i 2029, og vurdere å søke om å være vertskap for IFLA Europe GA og kongress.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet godkjenner forslaget til handlingsprogram for 2024 og strategi- og handlingsplan for 2025–2027.