

Sak 11

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI – STATUSRAPPORT OG FORSLAG TIL VIDEREUTVIKLING

Foreningen har over flere år lagt ned mye arbeid i å lage en kommunikasjonsstrategi. Dette har vært viktig også for å bevisstgjøre foreningen om at kommunikasjon er et eget fagfelt som krever dedikert tid og innsats. Arbeidet med en kommunikasjonsstrategi er heller ikke en lineær linje med start og slutt, men et kontinuerlig arbeid som hele tiden må jobbes med. Styret/sekretariatet vil fortsette å produsere innlegg og debatt knyttet til markørsakene, men vi vil også i 2024/2025 se hvordan vi kan videreutvikle og operasjonalisere det arbeidet som allerede er gjort, se også sak 15 Handlingsprogram for 2024. Strategi- og handlingsplan 2025-2027.

Et eksempel på videre operasjonalisering er hvordan NLA kan bruke de samlede ressursene enda bedre for å synliggjøre landskapsarkitekturfaget og markørsakene foreningen har valgt. Lokalavdelingene utgjør foreningen i vårt langstrakte land, og det finnes medlemmer med meninger, formidlingsbehov og ønske om forandring over hele landet. Styret ønsker å motivere og gi selvtillit til å fange opp og delta i det offentlige ordskiftet over hele landet. Det kan sekretariatet bidra til gjennom å ta imot innspill til debatter som rører seg, sparre om innlegg, eller NLAs styre kan bearbeide og/eller signere innlegg om det er ønskelig. Det planlegges også kurs for å gi mer kunnskap om politisk påvirkning og kommunikasjon, med mål om at landskapsarkitekter skal få noen verktøy til å påvirke eller delta i det offentlige ordskifte som fagperson, på vegne av virksomheten eller som NLA-medlem. Ref. *Sak 10 Evaluering av tidsskriftet Arkitektur og portalen arkitektur.no*, er det også et potensial i å forene kreftene og skape kreative verksteder for kommunikasjon av landskapsarkitekturfaglig stoff, blant annet gjennom å sette eksterne kommunikasjoner på dagsorden til Kontaktutvalgsmøtene (KU-møtene) med lokalavdelingene, sammen med NLAs fagråd til Arkitektur, landskapsarkitekturskribentene for arkitektur.no og redaksjonsmedarbeider i danske Landskab. Det er også mulig i 2024-2025 å lage et nettverk av kommunikasjonsinteresserte og -kompetente for å få ytterligere fokus på landskapsarkitektur i det offentlige ordskifte. Dette er bare noen av eksemplene vi ønsker å se nærmere på i 2024 og 2025.

Styret registrerer at nyansatt generalsekretær, i tråd med en av målsettingene med stillingsutlysningen, også genererer en del oppmerksomhet og invitasjoner fra en rekke hold, og en del av strategien for 2024-2025 bør være å utnytte denne positive oppmerksomheten til å etablere generalsekretær som en utadrettet representant for NLA.

Med det overordnet budskapet «Våre hverdagslandskap», og de tre markørsakene *Energilandskapet i endring, de gode møteplassene* og *det grønne skiftet krever grønt samspill*, vil vi trekke frem følgende resultater:

Saker i media vi har klart å hekte oss på:

- Oppfølging av NRK-sak om balløkkene som gror igjen. President Pål Dixon Sandberg med bistand fra kommunikasjonsrådgiver fikk et tilsvar på trykk hos NRK Ytring med tittelen «Balløkka er død – leve løkka!» som fremsnakket disse arealene og deres potensiale for folkehelsen og nabolagsutvikling.

- Oppfølging av NRK-sak om naturtap og nedbygging. GS Line Oma med bistand fra President Pål Dixon Sandberg og kommunikasjonsrådgiver fikk kronikk på trykk i Aftenposten en lørdag med tittelen: Naturen bygges ned bit-for-bit. Er det en villet politikk?
- Livet på Oslo S. GS Line Oma fikk innlegg på trykk i Avisa Oslo ifm. kveldsarrangementet hos Grape arkitekter hun deltok på.
- Arkitektur nettside:
 - o Sak om nyansettelsene.
 - o Portrettintervju av GS Line Oma.
 - o Innlegg ved President Pål Dixon Sandberg med bistand fra GS Line Oma og kommunikasjonsrådgiver: «Det er ikke landskapsarkitektene som ikke kan fargelegge».
 - o Innlegg ved President Pål Dixon Sandberg med bistand fra kommunikasjonsrådgiver: «Vi har ropt på helhet lenge – nå må vi bli tydeligere».
 - o Innlegg av lokalavdelingen Oslo/Akershus ifm. høringssvar de utarbeidet til den nye KPA i Oslo kommune, med noe sparring med NLA sentralt: «Landskapsarkitekturens KPA».
 - o NLA holder jevnlig kontakt med fagråd og skribenter i Arkitektur.

Synlighet arrangement

- Vi har lykkes med målet med å ansette en synlig generalsekretær som tar rollen med å innlede og lede egne arrangement. Line Oma inviteres som debattant og deltaker i eksterne arrangement, eksempelvis Grape arkitekters temakveld om «Livet på Oslo S», lansering av Peter Butenschøns bok «Megalopolis» med mer.
- President Pål Dixon Sandberg holdt tale under årets utdeling av Jacobprisen på Doga da prisen for første gang ble tildelt Lala Tøyen og landskapsarkitekturen.

Det er videre også et potensial i å se kommunikasjonsstrategien opp mot politisk påvirkning for å bedre rammevilkårene for landskapsarkitekturen, og her vil vi også gjøre et strategisk arbeid i 2024-2025 for å legge en plan for dette. Nettverk vil her være viktig, som det arkitekturpolitiske nettverket som NLA deltar i, sammen med NAL, NIL, AiN og Afag.

Kommunikasjon i ulike kanaler

Styret/sekretariatet ser også behov for å se nærmere på eventuell oppgradering av nettsidene, hvordan vi bruker våre samlede plattformer (nettsider og sosiale medier), vurdere hvordan vi best når ut gjennom ulike kanaler, og hva som gir best kost/nytte av satsing på de ulike plattformene (ref. Sak 15 Handlingsprogram for 2024. Strategi- og handlingsplan 2025-2027). Oppgradering av nettsidene kan fort blir en vesentlig kostnad for foreningen, og det er viktig at grundige vurderinger gjøres før det tas beslutning om dette.

Forslag

Det har vist seg krevende å fange opp og velge ut lokale og regionale saker fra NLA sentralt og koble på lokalavdelingene på en effektiv måte. Likevel har vi sett at det har hatt god effekt der vi har fått det til (vindkraft Telemark). Vi ønsker å foreslå følgende metode for å videreutvikle denne siden av strategien:

Lokallagene ved leder, eller en utnevnt «mediaansvarlig» i lokallaget, får et ansvar for å fange opp aktuelle saker som treffer våre markørsaker, og melde de inn til administrasjonen for videre vurdering. Administrasjonen kobler så på kommunikasjonsrådgiver og utarbeider saken i samarbeid med lokalavdelingen etter en vurdering av ressursbruk, sannsynligheten for synlighet og relevans.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet tar saken til orientering og støtter opp om tankene for videreutvikling av kommunikasjonsarbeidet i tråd med strategien.