

Sak 12

HANDLINGSPROGRAM 2025. STRATEGI 2026 – 2028

VISJON

Følgende visjon ligger til grunn for NLAs arbeid de neste årene:

- NLA skal være en relevant medlemsorganisasjon for alle landskapsarkitekter
- NLA skal bidra til utviklingen av faget landskapsarkitektur
- NLA skal bidra til at landskapsarkitektur får en større plass i samfunnsutviklingen
- NLA skal stå i spissen for kommunikasjon av faget, og skal inspirere og oppfordre til økt kommunikasjon av faget.

Bakgrunn og vurdering

Styret har jobbet aktivt med å følge opp det strategiske kommunikasjonsarbeidet og løfte det politiske påvirkningsarbeidet. NLA har skrevet flere viktige høringsuttalelser, og har deltatt i flere muntlige høringer på Stortinget. Denne innsatsen ser vi også at forplanter seg i lokalavdelingene, blant annet i NLA Oslo/Akershus, som flere ganger har hatt dialog med politikere i bystyret. I juni 2024 arrangerte også NLA et kurs om politisk påvirkningsarbeid og kommunikasjon, der alle lokallagsledere fikk delta kostnadsfritt. Styret vil fortsette å ha dedikert fokus på å delta i samfunnsdebatten og synliggjøre landskapsarkitekturfaget.

Som i fjor, står NLA overfor en spennende periode med ny og styrket bemanning i NLA, blant annet som følge av tildeling fra Sparebankstiftelsen DNB til en eksempelsamling for naturbaserte lekeplasser. Eksempelene i samlingen skal synliggjøre hvordan en kan bruke naturlige materialer, terreng og bruk av vegetasjon på en måte som bidrar til kreativitet, utvikling av god motorikk, gir opplevelser, møter og sosiale ferdigheter - i et sunt uteområde. Eksempelsamlingen skal ferdigstilles i januar 2026.

Det er høyt arbeidstrykk i sekretariatet til NLA, med ansatte som trives på jobb og som både har motivasjon og ideer. Styret ønsker både å ha ambisjoner og legge opp til en klar retning for NLAs utvikling, men samtidig signalisere at det vil være behov for å prioritere og vurdere noen av oppgavene gjennom året. Årboka og fagdagen utgjør, sammen med medlemskontingenten, det økonomiske fundamentet i organisasjonen, og disse aktivitetene må gjennomføres på en måte som gir tilsvarende økonomisk uttelling som tidligere år. I tillegg har relevante og kompetansehevende kurs blitt en vesentlig inntektskilde i foreningen, og et verdsatt tilbud til medlemmene.

Økt aktivitet og synlighet i media, samt bedre tilbud for medlemmene, bidrar forhåpentligvis til økte medlemstall for NLA, som kan gi et bedre økonomisk grunnlag på sikt. Det er et mål å få til både en større Landskapsarkitekturdag og flere mindre digitale lunsjarrangementer for å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging.

Med bakgrunn i dette legger styret fram følgende handlingsprogram for 2025, og strategi for tidsrommet 2026 – 2028.

HANDLINGSPROGRAM 2025

1. Utgi Årbok 2025 i januar 2025
2. Gjennomføre fagdag 2025 i samarbeid med lokalavdelingen og evaluere i etterkant.
3. Dele ut landskapsarkitekturprisen høsten 2025, og vurdere statuttene og bruk av prisene for i større grad å bidra til at offentlige og private bestillere insentiveres til å prioritere landskapsarkitektur.
4. Gjennomføre Landskapsarkitekturdagen 2025 med et større arrangement enn i 2024.
5. Gjennomføre 4 kurs som er relevante for faglig utvikling for landskapsarkitekter og som bidrar til å finansiere foreningens drift.
6. Gjennomføre 4-6 gratis digitale lunsjarrangementer med relevante tema for medlemmene, med mål om å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging (*innspill til tema mottas*).
7. Lage en eksempelsamling for naturbaserte lekeplasser, i samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB og foreningens medlemmer.
8. Kartlegge og søke prosjekt- og sponsormidler til prosjekter som kan bidra til å utvikle og/eller synliggjøre landskapsarkitekturfaget, og vurdere mer helhetlige sponsoravtaler.
9. Vurdere å opprette ressursgrupper/nettverk av landskapsarkitekter for idé- og informasjonsutveksling, som også kan bidra til konkrete oppgaver for foreningen. I 2025 vil NLA lansere et alumninettverk for nyutdannede og videreutvikle NLA Semper - en ressursgruppe for landskapsarkitektene som ikke lenger er yrkesaktive.
10. Følge opp kommunikasjonsstrategien og arbeidet med politisk påvirkning ved å:
 - a. Synliggjøre landskapsarkitekturfaget gjennom at NLA sentralt deltar i debatter og er til stede på ulike arenaer, som Arendalsuka
 - b. Drive mer påvirkning ovenfor myndigheter og politikk, inkludert bidra med høringsuttalelser i dagsaktuelle, relevante og prinsipielt viktige saker. Det er behov for faglig bistand fra medlemmene for å gjennomføre dette.
 - c. Bidra til at lokale tillitsvalgte og landskapsarkitekter har verktøy og selvtillit til å delta i den offentlige debatten og i politisk påvirkningsarbeid.
11. Følge opp tidsskriftavtalen og ha tettere dialog med NLAs fagråd og skribenter til fagtidsskriftet «Arkitektur» og arkitektur.no.
12. Ha årlig kontakt med landskapsarkitekturstudiestedene ved NMBU, AHO og UiT om mulig samarbeid, utvikling av studiet og koordinering av aktiviteter, samt videreføre faglig dialog med NTNU og andre relevante studiesteder, i samarbeid med lokallagene.
13. Ha mer kontakt med linjeforeningene Terra Forma og land.skap ved NMBU og AHO/UiT.
14. Fullføre arbeidet med en klima- og naturstrategi. Strategien baseres på de seks punktene som er ratifisert i IFLA og ASLA.
15. Delta i internasjonalt samarbeid, aktuelle arrangementer og møter gjennom IFLA, og starte forberedelsene av IFLA Europe GA og kongress, samt NLAs 100-årsjubileum, i Oslo i 2029.

Flere av punktene i handlingsprogrammet for 2025 videreføres i strategien for de neste tre årene.

STRATEGI 2026-2028

NLA vil prioritere følgende satsingsområder/hovedaktiviteter i perioden 2026-2028:

1. Årlig produsere og gjennomføre de tre store aktivitetene årbok, fagdag og Landskapsarkitekturdagen med utdeling av Landskapsarkitekturprisen. Jevnlig evaluere og vurdere videreutvikling av disse.
2. Gjennomføre flere mindre faglige arrangementer og kurs for medlemmene som bidrar til faglig utvikling, nettverksbygging og synliggjør landskapsarkitektenes bredde i fag og ulike roller i samfunnsutviklingen.
3. Utvikle og teste ut vervekampanjer og synliggjøre fordeler og tilbud medlemskap i NLA gir.
4. Videreutvikle kommunikasjonsstrategien og videreføre tiltak basert på oppnådd effekt. Vurdere nye nettsider og strategisk satsing på ulike kommunikasjonskanaler
5. Lage en strategi for politisk påvirkning som knyttes opp mot kommunikasjonsstrategien og klima- og naturstrategi.
6. Bidra til å utvikle og synliggjøre gode forbildeprosjekter/-prosesser/-premisser som får fram landskapsarkitektens kompetanse og forslag til løsninger for å møte framtidens utfordringer.
7. Jobbe for å synliggjøre landskapsarkitektenes kompetanse og spekteret i jobbmuligheter for landskapsarkitekter.
8. Vurdere nye aktiviteter og samarbeid med andre aktører som kan gjøre landskapsarkitektens kompetanse lettere tilgjengelig for offentlige og private aktører, og bidra til framtidige inntekter for foreningen.
9. Samarbeide tettere med studiestedene og se på mulige samarbeidsprosjekt.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet godkjenner forslaget til handlingsprogram for 2025 og strategi for 2026–2028.