

Sak 12

HANDLINGSPROGRAM 2026.

STRATEGI 2027 – 2029

STRATEGISKE HOVEDMÅL

- NLA skal være en relevant medlemsorganisasjon for alle landskapsarkitekter
- NLA skal bidra til utviklingen av faget landskapsarkitektur
- NLA skal bidra til at landskapsarkitektur får en større plass i samfunnsutviklingen
- NLA skal stå i spissen for kommunikasjon av faget, og skal inspirere og oppfordre til økt kommunikasjon av faget.

Bakgrunn og vurdering

Styret har jobbet aktivt med å følge opp det strategiske kommunikasjonsarbeidet og løfte det politiske påvirkningsarbeidet. NLA har skrevet flere viktige høringsuttalelser, og har deltatt i møte med kommunal- og distriktsministeren og embetsverk om den nye arkitekturstrategien som ble lagt fram i juni. NLA har holdt flere innlegg og foredrag, blant annet i Miljødirektoratets og Kommunal- og distriktsdepartementets webinar for kommunale planleggere. Styret vil fortsette å ha dedikert fokus på å delta i samfunnsdebatten og synliggjøre landskapsarkitekturfaget.

NLA fullfører nå en eksempelsamling for naturbaserte lekeplasser, støttet av Sparebankstiftelsen DNB. Nå er målet at denne skal ut i verden og bidra til mer naturbasert tenkning inn der vi planlegger og utformer barns lekemiljø. Samtidig skal NLA søke midler til nye prosjekter som kan bidra til å forbedre samfunnet og løfte landskapsarkitekturfaget.

Det er høyt arbeidstrykk i sekretariatet til NLA, med ansatte som trives på jobb og som både har motivasjon og ideer. Styret ønsker både å ha ambisjoner og legge opp til en klar retning for NLAs utvikling, men samtidig signalisere at det vil være behov for å prioritere og vurdere noen av oppgavene gjennom året. Årboka og fagdagen utgjør, sammen med medlemskontingenten, det økonomiske fundamentet i organisasjonen, og disse aktivitetene må gjennomføres på en måte som gir tilsvarende økonomisk uttelling som tidligere år. I tillegg har relevante og kompetansehevende kurs blitt en vesentlig inntektskilde i foreningen, og et verdsatt tilbud blant medlemmer. Landskapsarkitekturdagen har blitt en institusjon. Samtidig opplever sekretariatet det krevende å lage og delta på andre store arrangementer en måned i forkant. Styret vil derfor se på muligheter for å slå flere fluer i en smekk, ved å undersøke om Landskapsarkitekturdagen kan legges til Oslo Urban Week (der mange store private og offentlige bestillere deltar), eller den internasjonale Oslo Arkitekturtriennale, der NLA også er medlem.

På dette årsmøtet er planen at vi skal vedta NLAs klima- og naturstrategi. I dette handlingsprogrammet sier vi at den skal følges opp ved å etterspørre hvordan prosjekter i årboka bidrar til klima og natur, søke om støtte til prosjekter som bidrar til bedre klima og natur og vi vil se hvordan Landskapsarkitekturprisen kan løfte fram samfunnsutfordringer som klima- og naturkrisen. I tillegg vil vi se på hvordan vi kan forenkle nominasjonsprosessen til prisen og se på hvordan prisen i større grad kan bidra til at offentlige og private bestillere insentiveres til å prioritere landskapsarkitektur.

Økt aktivitet og synlighet i media, samt bedre tilbud for medlemmene, bidrar forhåpentligvis til økte medlemstall for NLA, som kan gi et bedre økonomisk grunnlag på sikt. Det er et mål å få til både en bra Landskapsarkitekturdag og flere mindre digitale lunsjarrangementer for å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging.

Med bakgrunn i dette legger styret fram følgende handlingsprogram for 2026, og strategi for tidsrommet 2027 – 2029.

HANDLINGSPROGRAM 2026

1. Utgi Årbok 2026 i januar 2026.
2. Gjennomføre fagdag 2026 i samarbeid med lokalavdelingen og evaluere i etterkant.
3. Videreutvikle og dele ut Landskapsarkitekturprisen høsten 2026.
4. Gjennomføre Landskapsarkitekturdagen 2026 eller et annet lignende arrangement der Landskapsarkitekturprisen deles ut.
5. Gjennomføre minst 3 kurs som er relevante for faglig utvikling for landskapsarkitekter og som bidrar til å finansiere foreningens drift.
6. Gjennomføre 4-6 gratis digitale lunsjarrangementer med relevante tema for medlemmene, med mål om å bidra til inspirasjon, faglig utvikling og nettverksbygging (*innspill til tema mottas*).
7. Lansere en eksempelsamling for naturbaserte lekeplasser, i samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB og foreningens medlemmer, og distribuere denne til kommuner og andre relevante aktører.
8. Kartlegge og søke prosjekt- og sponsormidler til prosjekter som kan bidra til å utvikle og/eller synliggjøre landskapsarkitekturfaget, og vurdere mer helhetlige sponsoravtaler.
9. Vurdere å opprette ressursgrupper/nettverk av landskapsarkitekter for idé- og informasjonsutveksling, som også kan bidra til konkrete oppgaver for foreningen. I 2026 kan dette være en åpen ressursgruppe for politisk påvirkning og/eller en ressursgruppe som jobber med å forberede nye nettsider for foreningen.
10. Følge opp kommunikasjonsstrategien og arbeidet med politisk påvirkning ved å:
 - a. Synliggjøre landskapsarkitekturfaget gjennom at NLA sentralt deltar i debatter og er til stede på ulike arenaer, som Arendalsuka
 - b. Drive mer påvirkning ovenfor myndigheter og politikk, inkludert bidra med høringsuttalelser i dagsaktuelle, relevante og prinsipielt viktige saker. Det er behov for faglig bistand fra medlemmene for å gjennomføre dette.
 - c. Bidra til at lokale tillitsvalgte og landskapsarkitekter har verktøy og selvtillit til å delta i den offentlige debatten og i politisk påvirkningsarbeid.
 - d. Starte arbeidet med nye nettsider for NLA, etter modell fra NILs nettsider.
11. Følge opp tidsskriftavtalen og ha tettere dialog med NLAs landskapsredaksjon til fagtidsskriftet «Arkitektur» og arkitektur.no.
12. Ha årlig kontakt med landskapsarkitekturstudiestedene ved NMBU, AHO og UiT om mulig samarbeid, utvikling av studiet og koordinering av aktiviteter, samt videreføre faglig dialog med NTNU og andre relevante studiesteder, i samarbeid med lokallagene.
13. Ha mer kontakt med linjeforeningene Terra Forma og land.skap ved NMBU og AHO/UiT.
14. Samarbeide med de andre arkitektorganisasjonene, og andre aktuelle aktører, om tiltak for å få nyutdannede landskapsarkitekter lettere ut i landskapsrelevant jobb.
15. Følge opp klima- og naturstrategien gjennom kommunikasjons- og påvirkningsarbeid på nettsida, i årboka, i Landskapsarkitekturprisen og i egne prosjekter, jf. punkt 8.
16. Delta i internasjonalt samarbeid, aktuelle arrangementer og møter gjennom IFLA, og fortsette forberedelsene av IFLA Europe GA og kongress i Oslo, samt NLAs 100-årsjubileum, ~~i Oslo~~ i 2029.

Flere av punktene i handlingsprogrammet for 2026 videreføres i strategien for de neste tre årene.

STRATEGI 2027-2029

NLA vil prioritere følgende satsingsområder/hovedaktiviteter i perioden 2027-2029:

1. Årlig produsere og gjennomføre de tre store aktivitetene årbok, fagdag og Landskapsarkitekturdagen med utdeling av Landskapsarkitekturprisen. Jevnlige evaluere og vurdere videreutvikling av disse.
2. Gjennomføre flere mindre faglige arrangementer og kurs for medlemmene som bidrar til faglig utvikling, nettverksbygging og synliggjør landskapsarkitektenes bredde i fag og ulike roller i samfunnsutviklingen.
3. Planlegge IFLA Europe konferanse og GA, samt jubileumsaktiviteter når NLA fyller 100 år, i 2029.
4. Utvikle og teste ut vervekampanjer og synliggjøre fordeler og tilbud medlemskap i NLA gir.
5. Videreutvikle kommunikasjonsstrategien og videreføre tiltak basert på oppnådd effekt. Vurdere nye nettsider og strategisk satsing på ulike kommunikasjonskanaler
6. Lage en strategi for politisk påvirkning som knyttes opp mot kommunikasjonsstrategien og klima- og naturstrategi.
7. Bidra til å utvikle og synliggjøre gode forbildeprosjekter/-prosesser/-premisser som får fram landskapsarkitektens kompetanse og forslag til løsninger for å møte framtidens utfordringer.
8. Jobbe for å synliggjøre landskapsarkitektenes kompetanse og spekteret i jobbmuligheter for landskapsarkitekter.
9. Vurdere nye aktiviteter og samarbeid med andre aktører som kan gjøre landskapsarkitektens kompetanse lettere tilgjengelig for offentlige og private aktører, og bidra til framtidige inntekter for foreningen.
10. Samarbeide tettere med studiestedene og se på mulige samarbeidsprosjekt.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet godkjenner forslaget til handlingsprogram for 2026 og strategi for 2027–2029.