

Fra holdning til omdømme



-til holdning

- til handling

- til identitet

- til omdømme

Tønsbergs Blad

Grunnlagt 1870 av Hans Kirgen Magnus Hansen
Tønsbergs Blad utgis av Edda Vestfold AS
Tønsbergs Blad skal være en fri og uavhengig dagsavis,
bygget på det verdikonservative isegrunnlag

Ansvarlig redaktør:
Redaktør:

Håkon Borud
Tom Larsen

hakon.borud@tb.no
tom.larsen@tb.no

■ Leder

Til valg uten EU-mening?

Organisasjonen Nei til EU stiller tidvis noen spørsmål til Frp, om partiets holdning til norsk medlemskap. Og svaret er det samme, hver gang: Dette skal velgerne avgjøre i en eventuell ny folkeavstemning, følgelig trenger ikke partiet ha noe offisielt standpunkt. Blant de feil den forhenverende partilederen Carl I. Hagen har erkjent i sine memoarer, er grepet som ble tatt den gang Frp fremsto som ja-parti. Når han besvarte slike spørsmål i senere år, var han f.eks. 54 prosent nei og 46 ja, eller kanskje 52,9/47,1 – avhengig av siste meningsmåling og av om vet ikke-gruppen var medregnet eller frasortert.



6 LOKA *"... Gry C. Storhagen, Petter Stordalen, Odd Reitan og Ståle Kyllingstad sier at gründere må ha en brennende og nærmest religiøs tro på eget prosjekt. Da sier det seg selv at det er mer trolig at personer av denne*

støpning vil springe ut av miljøer som Larvik nå etablerer, enn i kommuner uten infrastruktur designet for nyskaping"

Dagens Næringsliv, 12. oktober 2009

ivorges uknytningsform til sin viktigste handels- og samarbeidspartner, er intet nytt. Men alle partier som hittil har hatt regjeringsmakt, har hver for seg tilkjennegitt et standpunkt foran et valg, og bedt om velgerne fullmakt til å arbeide langsiktig for sitt syn. Å be om fullmakt til å bli et ledende regjeringsparti – uten å si hvor man står i EU-spørsmålet – vil være noe nytt. Og dessuten gi et hull i pensum for velgere som ønsker oversikt og forutsigbarhet. Partier kan være delt på midten og andre steder, uten at det forhindrer et offisielt standpunkt.

Frp og Siv Jensen bør i det lange løp ikke slippe unna med sitt ikke-standpunkt, særlig ikke i en valgkamp hvor det skal kjøres massivt på at man er rede til regjeringsansvar. Partiet må endre Hagens gamle tese om at det er, om ikke direkte udemokratisk, så i alle fall helt unødvendig at politikerne mener noe om en sak som likevel skal avgjøres av folket. Da henger man igjen i den populistiske tradisjonen: Jeg er folkets leder, og nå må jeg lope etter for å se hvor det går.

På børs

Sylvia Brustad besøkte i går Oslo Børs for første gang, melder NTB. Intet menneskelig skal være fremmed for en nærings- og handelsminister.

det lange løp ikke slippe unna med sitt ikke-standpunkt»

Petter Aasen
Rektor, Høgskolen i Vestfold

18. og 19. september arrangeres en stor konferanse om framtidens by- og næringsutvikling i Larvik. I den forbindelse gjester professor Richard Florida byen. Florida ble verdenskjent med bestselgeren «The Rise of The Creative Class» i 2002. Her presenterer han teorier om kreative byers utfordringer på næringslivet og verdiskapning.

Det er ikke tilfeldig at konferansen legges til Larvik. Her pågår byutvikling i stor skala med nytt kulturhus, nytt hotell, ny storskole, ny internasjonal ferieterminal og ny firefelts motorvei. Et annet ambisiøst prosjekt er Verdiskapningsprosjektet Fritze Verk - Hamnerdalen 2007 - 2010, hvor blant andre Høgskolen i Vestfold deltar. Det nedslitte industriområdet i Hamnerdalen skal forvandles til et nytt og spennende byområde for kreative næringer.

Hamnerdalen representerer en unik industriell arv. Strekker seg tilbake til 1600-tallet.



elle utviklingen skjedde fram i vårt land og produksjonen krevde stadig tyngre og større maskiner, ble det reist bygninger for å huse disse maskinene. Størrelse og særeghet gjorde at fabrikkene ble svært synlige i omgivelsene. Fabrikkene og verkene preget og endret sine fysiske omgivelser, men samtidig var fysiske og geografiske vilkår avgjørende for hvor det ble reist fabrikker. Bygningssmassen i Hamnerdalen er et godt eksempel.

Fabrikkens betydning for lokalsamfunn og den enkelte har vært omfattende i hele den vestlige verden. Fabrikkene har ikke bare påvirket de fysiske omgivelsene og økonomisk utvikling. Den har også representert kulturelle verdier. Fabrikkene har formet sosiale strukturer og verdier. Den har gitt tilhørighet og bidratt til identitetsutvikling, men også til disiplinering og utbytting. Fabrikk er med andre ord ikke bare et fysisk objekt. Den moderne industri verden har på mange måter representert en fabrikkkultur, der fabrikkene og verkene har vært leverandører av begreper, bilder, ideer og ikke minst verdier. Disse har tjent til å beskrive, forklare og forstå forhold som ligger utenfor det som har med seg produksjonen av varer å gjøre. At vi omtaler vårt

dustri samfunnet, viser i hvilken grad vår kulturelle og sosiale identitet er knyttet til industriproduksjonen.

Når vi snart har lagt det første tiåret i det 21. århundre bak oss, ser vi at vår økonomi har gjennomgått omfattende strukturendringer siden det klassiske industri samfunnet sto på høyden på 1960-tallet. Fabrikkene er der fremdeles, men dels på andre steder og dels på andre måter. Mye av industriproduksjonen foregår i andre verdensdeler. Endringer i teknologi, kapitalmarkedet, logistikk og kommunikasjon har forandret organiseringen av produksjonen. Og selv om det produseres mer enn noensinne i industribedriftene som fremdeles er lokalisert i vårt land, er antall individer som har sitt utkomme der, sterkt redusert. En stor andel av befolkningen er i dag sysselsatt i ulike former for tjenesteyting og informasjonsbehandling og ikke i produksjon av håndfaste produkter.

Utviklingen av Fritze verk illustrerer denne overgangen. Industribygg gjøres om til kulturminner. Men målet er å legge til rette for bruk av kulturminnene og kulturmiljøet i utviklingen av byen og næringslivet. Ambisjo-

”Branding Larvik”



Langsiktighet

Spille på lag

Tro og mot

Hvem er vi ?

Hvem vil vi være ?

= ”slipp kilden fri !”

Kommuneplanens samfunnsdel 2005

HOLDNING – IKKE BARE HANDLING:

- Prosjekt; ”Våge og vinne”
 - Vi må tørre å vise og oppleve stolthet, vi må skape engasjement, og vi må dyrke frem evner, mot og vilje til nyteknning
- Prosjekt; ”Sette kurs”
 - Vi må bedre den langsiktige politiske styringsdialogen. Ta klare valg, stå samlet om langsiktige mål, samt bedre styringsdialogen mellom politisk og administrativt nivå, og mellom kommunen og sentrale interesser.

BYPLAN - BYUTVIKLING

Kunst, kultur, kompetanse - mennesket i sentrum -



PLAN OG SAMHANDLING



Vi etablerte samarbeidsarenaer

Vi etablerte plan og samhandling



1) **OBS: Larvikslista – 2003**

2) **”BYPLAN – LARVIK”** VELDIG mange fikk mene MYE

3) **KRAFT TIL GJENNOMFØRING**

- Forum for næringsutvikling i Larvik
- Link Larvik
- Verdiskaping Hammerdalen
- Forum for høgskoleutvikling
- Senere; Opplev Larvik, Arena IKS

Skape engasjement (den nye kapitalen)

- Planprosessene
- Folkefesten
- Fysiske resultater
- Fanebærere

> Få samfunnet opp på vingene !



Vil avlaste Gardermoen

Administrerende direktør for Sandefjord Lufthavn Torp, Alf-Reidar Fjeld, vil at Torp skal avlaste flytrafikken for Gardermoen i framtiden. I Nasjonal transportplan er det beregnet at det vil være 38 millioner flyreiser fra Gardermoen i 2030. Gardermoen har ikke kapasitet til en slik vekst. Avinor har sagt det er behov for en tredje luftebane.

– Torp har ingen problemer med å ta denne elsten. Det vil gi

en samfunnsmessig og miljømessig gevinst. Folk som bor syd for Oslo, bør ikke reise nordover for å fly sør over, mener Fjeld.

For at Torp skal kunne påta seg elsten, er det behov for dobbeltspor til Oslo innen 2020, med togstopp på Torp innen 2010. Terminalbygget må flyttes til østsiden. Arealer er allerede sikret, men det står på de sentrale myndighetene.



Hjelp: Administrerende direktør for Sandefjord Lufthavn Torp, Alf-Reidar Fjeld, vil ekspandere, men trenger hjelp til å påvirke de sentrale myndighetene.

Vil bli Europas beste

Color Linas vil bli Europas beste rederi innen cruise og transport. I Larvik kommer den nye superspedelbåten om et døgn, og med to avganger daglig vil det tilsvare 8.000 passasjerer hver dag, noe som er 50 prosent mer.

– Utbyggingen i Larvik går bra, og vi ligger foran tidsplanen. Dette kommer til å bli en av de mest effektive hanene i Europa, påpeker strategidirektør Boge Gulbrandsen.

Når det gjelder passasjerene

som kommer til Larvik, mener Gulbrandsen Larvik må jobbe for at de blir en halv eller hel dag. Noe annet vil være urealistisk.

– Turistene kommer til Norge for å se fjord og fjell. Larvik fungerer som en innførsel til naturopplevelser andre steder. Vi overfører med superspedel 250.000 overnattingsdøgn til landbasert overnatting. Larvik bør jobbe for å bli et attraktivt innfallspunkt og bygge opp videre, oppmuntrer Gulbrandsen.



Vil bli best: Strategidirektør Boge Gulbrandsen i Color Line sier de vil bli Europas beste rederi.

Den nye bydelen

Steen & Strøm gjennomfører i år høst arkitektkonkurranse, hvor to ble vinnere. Dyvik Arkitekter AS og Ragnhild Momrak fra Dronningens landskapsarkitektur som leverer et forslag sammen, samarbeider nå med Dyvik arkitekter for å finne de beste løsningene. Her tenkes det bolig, næring og handel.

Arkitektene ser for seg å skape en helt ny bydel, med byreg. De vil trekke Hovland inn som en

del av sentrum. Hvor Nansetgata spiller en viktig rolle.

Mot Nansetgata ser de for seg næring og handel, med boliger i etasjene over. En park med vannspeil vil skape en naturlig deling mellom denne delen og et rent boligområde med Hagebyreg.

Planene er ikke behandlet politisk, noe som vil komme på et senere tidspunkt når reguleringsplanforlaget er ferdig utarbeidet.



Nye Hovland: Ragnhild Momrak, landskapsarkitekt, presenterer Steen & Strøm planer for den nye bydelen, Løkketgata 8, 3200 Larvik

– De til å vikk å choi

Mille-selv di Fritzze ser for i lepo ner at samog

– V profil positt til å t samm marki Marie i n invest oner l et for Ste pet og kort i Fritzze

Larvik

ET ANKONSLAG FRA LARVIK LAGARKIV

Sentrum for 400.000 i østlandsregionen

side 3

Kjempeinvesteringer i ferje, fly, tog og vei

side 6

Gründerfamilien på solkysten

side 9

Mille-Marie Treschow:

«Vi har en unik beliggenhet»

side 12 og 13

Heyerdahl skal hjem

side 14



Milliardprosjektet

Treschow, Hagen, Stordalen, Thon, Reitan, Sunde m.fl. investerer over 10 milliarder kroner i Larvik side 4 og 5

Det nye sentrum

Reguleringsplan for Bryggerikvartalet er allerede godkjent, og eiendomsutvikler Dag Rune Huse regner med å begynne byggingen allerede til sommeren og målet er å være ferdig våren 2009. Amfi eier halvparten av selskapet som skal utvikle og drive sentret. I første omgang vil sentret bli på 25.000 kvadratmeter, når Metelbården og Sigurdsgate kommer blir det ytterligere 12.000 kvadratmeter.

– Dette skal bli Larviks handelshus. Hovedpoenget er å binde kvartalene sammen og skape innerom året rundt med glassakt over. Nansetgata og senere Sigurdsgate. Dette vil gi en kraftig vitalisering av sentrum, som har vært dødt i 18-10 år.

Huse poengterer at de følger byplanens intensjoner, og kommer med en innstendig bønn om at politikerne bruker byplan som et styringsverktøy.

Det vil gi forutsigbarhet for alle.



Klar: Til våren begynner byggingen av det nye Bryggerikvartalet i sentrum. Dag Rune Huse lover på å komme i gang.

«Huset på prærien»

I 2001 kjøpte HGE Eiendom opp fem mål på Vttersø.

– Med det første bygget føltes det litt som huset på prærien. Men vi fylte opp bygget og har fått tre til, forteller daglig leder Hans Gaarder i HGE Eiendom.

Senere har de kjøpt opp arealer rundt seg, og sitter i dag på 50 mål.

– Beliggenheten er helt unik, rett ved Elveveien, nær E6, Torp og snart Superspeeden.

Han tar til ordet for å tenke nytt i Larvik.

– Det er mye gamle kontorlokaler i Larvik. Det er ikke bygd noe nytt på over 20 år. Det finnes deponeringsanlegg for gamle bygg også.

– Eiendom har risiko i seg og vi tenker hele tiden konsept. Utområdet, estetikk, innestar og drift. Et moderne formprosjekt.

– Det handler om å velge divisjon. Vi skal være det mest attraktive, sier Gaarder.

Det neste bygget er allerede i prosjekteringsfasen.



Stor: HGE Eiendom ved daglig leder Hans Gaarder er blitt en stor aktør på næringslokaler på Vttersø, og stjerne skal de bli.

Portal til sentrum

Finns Erik Røed og Jan Hanssen vil gjøre Grandkvartalet til et attraktivt hotell, med handel, næring og boliger. Med trappeopp, heis og rulletrapp kan konseptet sørge for en etterlengtet forbindelse til sentrum.

– Vi har et hotell i Larvik med 50 prosent belegg. I Tønsberg har de fire hoteller med fullt belegg. Enten er vi dårlig på hotelldrift eller så er Larvik en dårlig attraksjon.

Røed og Hansen ønsker å bidra med sitt. De ønsker å gjøre om hele kvartalet med utgangspunkt i Grand Hotell, med forbindelse opp mot Prinsesgata og sentrum.

– Vi vil utvikle eiendommen til et moderne hotell, handel, næring og boligkonsept, som skaper liv og atmosfære til sjøfronten. Samtidig som det er en god offentlig kommunikasjon og en naturlig forbindelse opp mot sentrum.



Nye Grand: Finns Erik Røed presenterer planene for Grandkvartalet.

LARVIK byplan





KOMMUNEPLANEN: PERSPEKTIV !



Demokratiutvikling

Et overordnet mål er å sikre og styrke lokaldemokratiet. Grunnlaget for folkestyret er at det er tydelige spilleregler for påvirkning og beslutning. Kvaliteten på demokratiet vurderes av mange ut fra evnen til å ta hensyn til de synspunkt som er i mindretall, og i hvor stor grad befolkningen er opptatt av sin plikt til å bidra, sett opp mot fokus på sine rettigheter.



Økologisk bærekraft

Et overordnet mål er å overlate naturkvalitetene fra generasjon til generasjon uten at disse er forringet eller valgmulighetene redusert. På noen områder vil det være behov for en snuoperasjon for å nå dette grunnleggende verdimålet.



KOMMUNEPLANEN: PERSPEKTIV !



Sosial og kulturell bærekraft

En god samfunnsutvikling over tid forutsetter at innbyggerne gis like muligheter til å velge sitt liv. Dette tilsier at spesielt barn og unges valg i minst mulig grad skal begrenses ut fra foresattes livssituasjon og egne ressurser. Siden målet er like muligheter, må det aksepteres at ulikt utgangspunkt tilsier ulik ressursinnsats.



Økonomisk bærekraft

Bærekraft forutsetter langsiktighet, derfor er det avgjørende at dagens økonomiske disponeringer ikke reduserer muligheten morgendagens folkevalgte har til å sikre grunnleggende samfunnsverdier.



BÆREKRAFTIGE PROSESSER / BESLUTNINGER



Forutsetninger som da må legges til grunn:

- En balansert velferd er best for alle.
- Et lærende samfunn tar kloke beslutninger.
- Prosessen skal stimulere lokaldemokratiet.
- Prosessen skal ta hensyn til likeverd i medvirkning.
- Natur, økologi og kulturarv - som ressurs, ikke problem.

Fører til metode:

- Gi kunnskap om valg til folket
- Åpne og likeverdige debatter
- Utfordre egenfokusering



FORANKRING: Krevende prosesser



ARBEIDET MÅ VÆRE FORANKRET !!!

- **Det er vitalt i prosessen**
- Det kommer interessekonflikter
- Noen ser at retningen/dialog/styring ikke er ønskelig



LARVIK: KOMMUNESTYREVEDTAK

- **Men det er ikke nok !!**
 - Næringslivsorganisasjoner må stå bak
 - Interesseorganisasjoner må stå bak
 - Lokalpressen må stå bak
 - Særinteresser må stå bak
- (stå bak prosessen – og behovet for prosessen)



STRATEGISK VIKTIGE VALG



- Hva er utfordringene (FAG ER DET "ENKLESTE")



- Valg av strategi (HVORDAN NÅ MÅLENE)



- Valg av metode (FRA UTFORDRING TIL MÅL)
- Valg av allianser (RIKTIGE - OPPFØLGING)
- Risikovurdering (BEREDSKAP MOT UØNSKEDE HENDELSER)
- Sikre handling (GI ARGUMENTASJON – PROSJEKTER LØPENDE)

METODE:

Skap forutsetninger for likeverd i meningsutveksling





BYIDENTITET: Hvem er VI !



DRØFTE ØNSKET OMDØMME:

- GAMMEL / UNG
- DRISTIG / TRAUST
- INTERNASJONAL / LOKAL

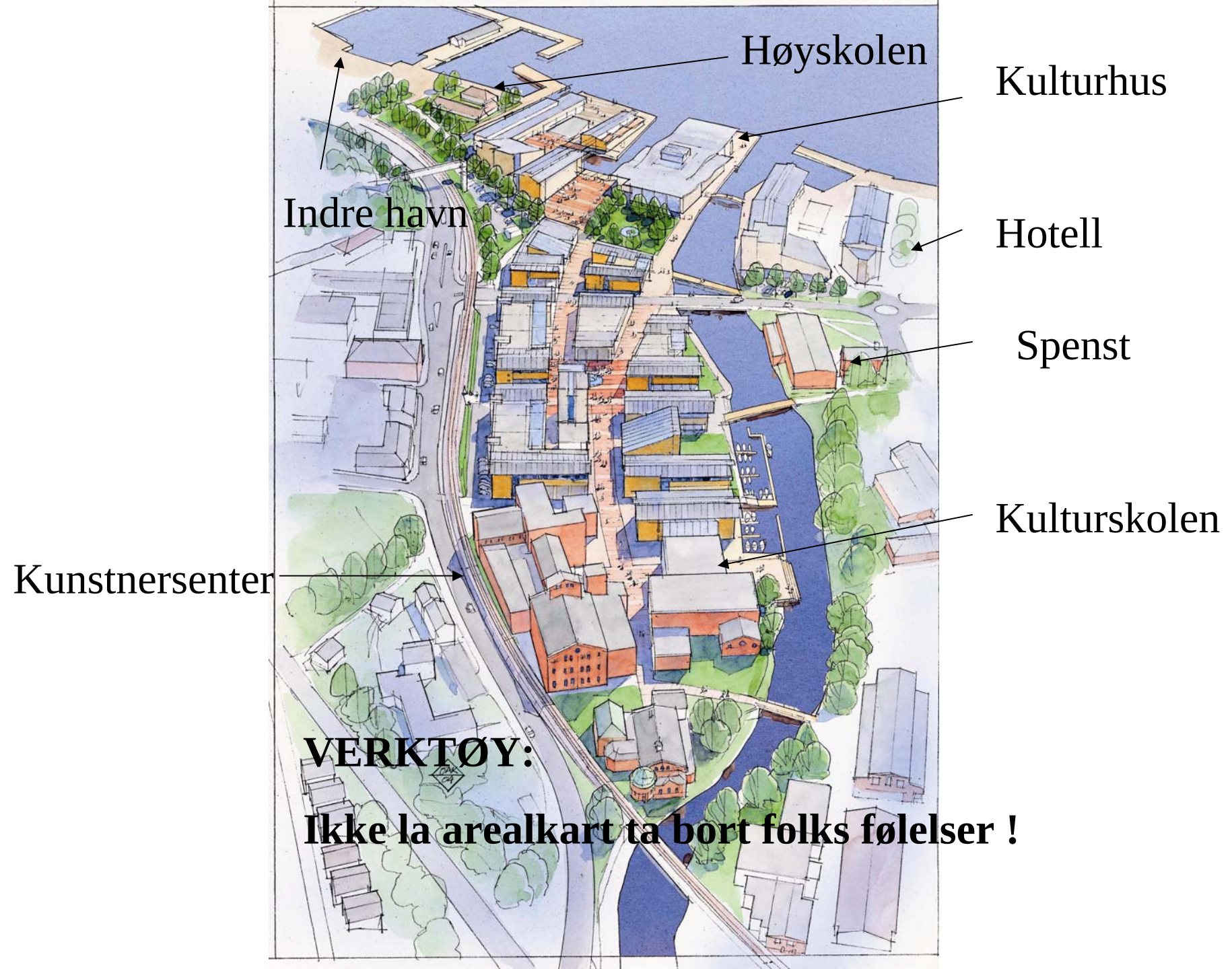


HVORDAN SER EN ØNSKET OMDØMME:

- BYGNINGER OG ARKITEKTUR
- MENNESKENE
- AKTIVITETENE
- INSTITUSJONENE
- NÆRINGSSTRUKTUR
- BOLØSNINGER
- ETC. ETC

METODE: Hvem er viktig?







PLANEN SKAL UTLØSE HANDLING:



- Hva kan påvirkes? (FOKUS)
- Har vi virkemidler? (REALISME)
- Har vi evne og kraft? (HANDLING ALENE)
- Har vi samarbeidspartnere? (HANDLING SAMMEN)
- Prioriter det viktige (RESULTATER)
 - det som utløser ønsket endring
 - det som gir ”riktige” holdninger
 - det som utløser andre tiltak/prosjekter
 - det som blir realisert raskt
- Ta også stilling til hva en ikke behøver å ta stilling til nå !!!



DIALOG, MEDVIRKNING, DEBATT

LEGG TIL RETTE FOR EN LOGISK PROSESS !

- o MÅL FØR KONSEKVENSER
- o RETNINGSVALG FØR KONSEKVENSER
- o STRATEGISKE ENKELTPROSJEKTER?



POLITIKK ER IKKE VITENSKAP

- o Politikere kjenner ofte folkemeningen (sine referanser)
- o Sikre framdrift – lange prosesser bryter sammen
- o Styringsfølelse, ære og berømmelse - legitimitet
- o Felles forståelse – grunnlag for ”storløsning”?
- o Timing – ikke for tidlig og ikke for sent

Prosjekter som viser vei: 1) LOKALISEIRING AV KULTURHUS





Prosjekter som viser vei: 2) LOKALISERING AV FERGETERMINAL



Midlertidig løsning !



Indre havn



BYUTVIKLING – ATTRAKTIVITET: Batteristranda



Prosjekter som viser vei: 3) LOKALISERING AV VIDEREGÅENDE SKOLE / ARENA





Kunst, kultur og kompetanse, byliv



Hammerdalen



Hammerdalen

Vis visjonen tydelig !





DIALOG, MEDVIRKNING, DEBATT



TYDELIG PÅ MEDVIRKNINGSPROSESS

- Hvor er vi i prosessen
- Hva er tema
- Hvordan blir meningene behandlet
- Hvem beslutter
- Når går vi videre til neste
- Arbeidsgrupper, faglige foredrag, folkemøter etc.

VIKTIG

- Hvem som inviteres inn er et maktsignal !
 - Like forutsetninger – kompetansetilførsel !
 - Gode forberedelser og god ledelse er vitalt !
 - Mot er viktig – gjør det hele viktig !
-



ALLE MED: Hvorfor ?

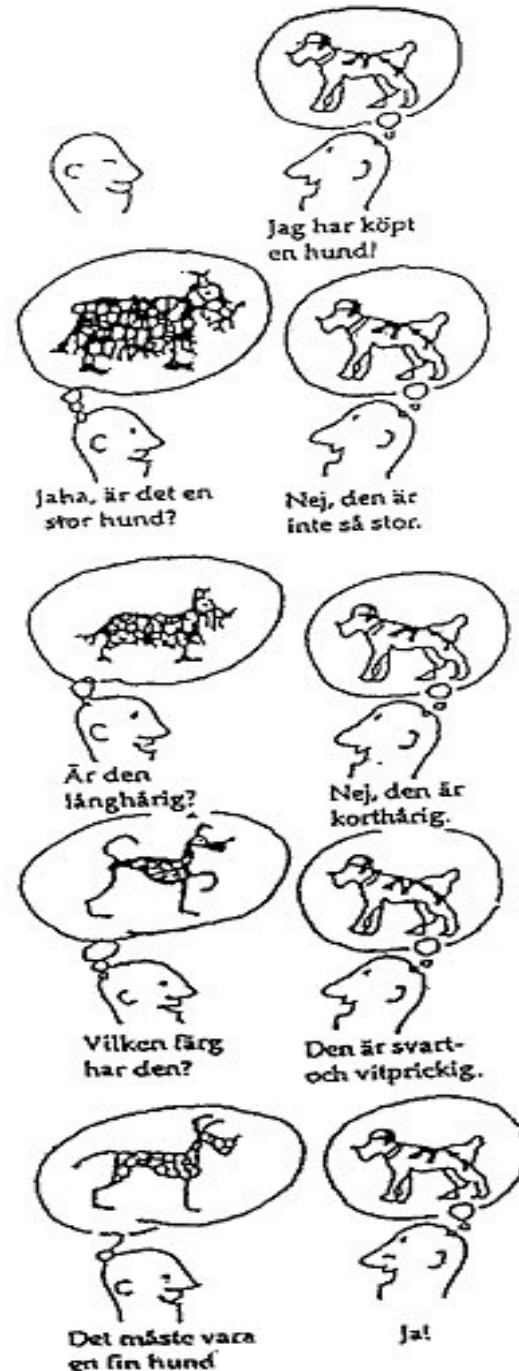


- Engasjement – demokratibygging.
- Implementering av komplekse valg.
- Kunnskapsspredning.
- Informasjonsspredning.
- Dynamikk
- Tilgang til kompetanse
- Demper særinteresser og kverulanter
- Synlig verdivalg (en ”mann” en stemme)
 - Balansert velferd
 - Bli sett
 - Den som har skoen på ...

METODE

Felles bilde av
situasjon, utfordring,
mål og virkemiddel.

Forutsetter deling av
kunnskap og **dialog**.





PROFESJONELL: Utfordringer



- Barn og unge.
- ”Klok / dum”
- ”Fagmann / lekmann”
- Unngå dominans i prosessen
- Ledelse av prosess og medvirkningsgrupper
- Skap debatt – ikke harmoni.
- Møte mellom ulike interesser som avslutning
- Tydeliggjør roller gjennom hele prosessen.



Produktet



- En jobb for administrasjonen
 - Innspillene oversettes til kart, bestemmelser og handlingsprogram.
 - Forslag/utkast drøftes.
 - Rådmannen fremmer sitt forslag
 - Innspill legges ved - usensurert.

Gjennomføring



Rådmannens forslag 23.11.04

Handlingsprogram

Mål og tiltak for oppfølging av planen



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017

Ramme for handling



Rådmannens forslag 23.11.04

Bestemmelser

Utfyllende bestemmelser og retningslinjer for Plankart 1 - 4



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017

Kulturminneanalyse

For Larvik by 2004



2017

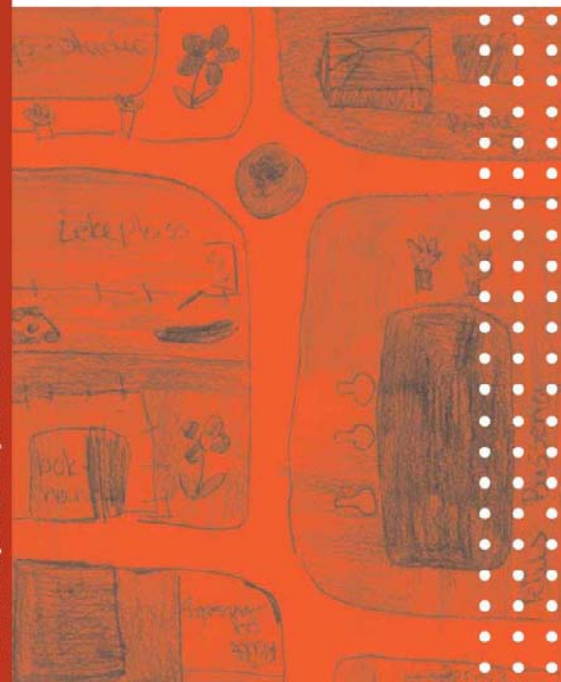
Analyser



Rådmannens forslag 23.11.04

Plankart 1-4

Planstatus - Arealbruk - Debyggelse - Byrom



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017



VEDTAK: Realisering av mål



❖ **Areakart med juridiske bestemmelser**

o Rammebetingelser for utvikling

- muligheter og begrensninger
- grunnlag for handling, ikke handling



❖ **Handlingsprogram**

o Aktiviteter

o Kompetanse

o Prosjekter

o Prosesser



VEDTATT PLAN: Mål for Larvik by



MÅL:



- Bærekraftige prinsipper skal være styrende
 - Naturkvalitetene og topografiske særpreg skal sikres og fremheves
 - Kulturarven skal sikres og brukes som ressurs
 - Byen skal ha et tydelig definert handelssentrum
 - Et mangfoldig byliv skal skapes gjennom gode og tydelige møteplasser
 - Barn og unge skal oppleve trygghet og utfordringer
 - God estetikk og byggeskikk skal være retningsgivende for all formgivning
 - Funksjonelle trafikkløsninger skal utvikles ut fra hensynet til et godt bymiljø
 - Larvik by skal være et trygt samfunn som fremmer helse
 - Byens identitet skal styrkes gjennom allmenn tilgjengelighet til sjøfronten
 - Kanalen/ Revet utvikles til en moderne havn for ferge- og godstrafikk
 - Det skal stimuleres til et samspill mellom kultur og næring
-



HOVEDGREP: kulturminner



- De viktigste områdene båndlegges til regulering til spesialområde bevaring. (Hammerdalen)
 - Egne bestemmelser og retningslinjer for andre viktige kulturminneområder innenfor planen som gir bedre vern for enkeltbygninger, kulturmiljøer og områder.
 - Bestemmelser og retningslinjer for estetikk og landskapsmessig tilpasning.
 - Krav til visualisering og begrunnede valg for estetikk og byggeskikk.
 - For all næringsbebyggelse skal det legges særlig vekt på bygningers og uteområdenes estetiske utforming
 - Nye bygg og anlegg av offentlig og allmennyttig karakter skal ha høy arkitektonisk kvalitet.
 - Opprettholdelse og forsterkning av siktlinjer
 - Byggelinjer i kvartalsbebyggelsen opprettholdes
 - Krav til kvaliteter i byrommene med hensyn til bruk av materialer, skilt- og reklameinnretninger, markiser/baldakiner, belysning, møblering og annet inventar.
-



PLANEN: Juridiske bestemmelser



§9. Byform – bebyggelsen

Byggeområde med formål bevaring jf. plb §20-4. 2. ledd bokstav b



- 9.1 **Bygninger og anlegg av antikvarisk verdi skal bevares og tillates ikke revet. Vurdering av bygninger og anleggs bevaringsverdi skal gjøres i forbindelse med plan- eller byggesak, jfr. plan- og bygningslovens § 92, 3. ledd. Fasadelinjen på eksisterende gateløp skal opprettholdes.**
- 9.2 Deling av eiendommer, sammenføring av eiendommer og fradeling av bebygde tomter innenfor område avsatt til byggeområde med formål bevaring tillates ikke.
- 9.3 Ved utbedring og reparasjon skal bygningenes karakter, dvs. form, materialebruk og detaljering, opprettholdes eller tilbakeføres til tidligere tilstand.
- 9.4 Tilbygg og påbygg kan tillates dersom de ikke strider imot målsetningene i denne planen. Størrelse, proporsjoner og utseende skal underordne seg den bevaringverdige bebyggelsen.
- 9.5 I den tradisjonelle trehusbebyggelsen tillates ikke fremspringende balkonger over offentlige gater eller plasser.
- 9.6 Nye bygninger skal harmonere med den bevaringsverdige bebyggelsen i dimensjon, høyde, volum, form og materialebruk.



PLANEN: Handlingsprogram



Byliv



- 6.1 Utarbeide program for barns vinter – og sommeraktiviteter i byen.
- 6.2 Utrede etablering av flere kulturinstitusjoner ved sjøfronten.
- 6.4 Utendørs konsertarena vurderes i tilknytning til kulturhuset.
- 6.5 Prosjekt for landskapskunst, «Poesiparken», i aksene Torget–Indre havn og Batteristranda– Kanalen.
- 6.6 Utarbeide aktivitetsprogram for prioriterte plasser/byrom.**
- 6.7 Utvikle høyskoletilbudet i Indre havn – Sanden i samarbeid med Høyskolen i Vestfold.
- 6.8 Ta initiativ til etablering av kompetansemiljø for arrangementer og festivaler.

.



ÅRLIG OPPFØLGING: Strategidokumentet



Oppfølging av handlingsprogrammet:



- Formingsveileder for Larvik by er ferdig utarbeidet
 - Folkemøte om oppfølging av byplanene og arealdelen er gjennomført
 - Arkitektkonkurranse for Indre Havn er gjennomført
 - Studio Nille og Kulturskolen har etablert seg i Sliperiet
 - Mølla er utviklet til et anerkjent kunst- og Kultursenter
 - Sliperiet er i samarbeid med HIV et nasjonalt senter for utdanning av kulturskolelærere/Ledere
-



OPPFØLGING AV VEDTAK: Løpende !!



Etter vedtak må en være enda bedre !



– det er realisering av visjonene og målene som teller !!

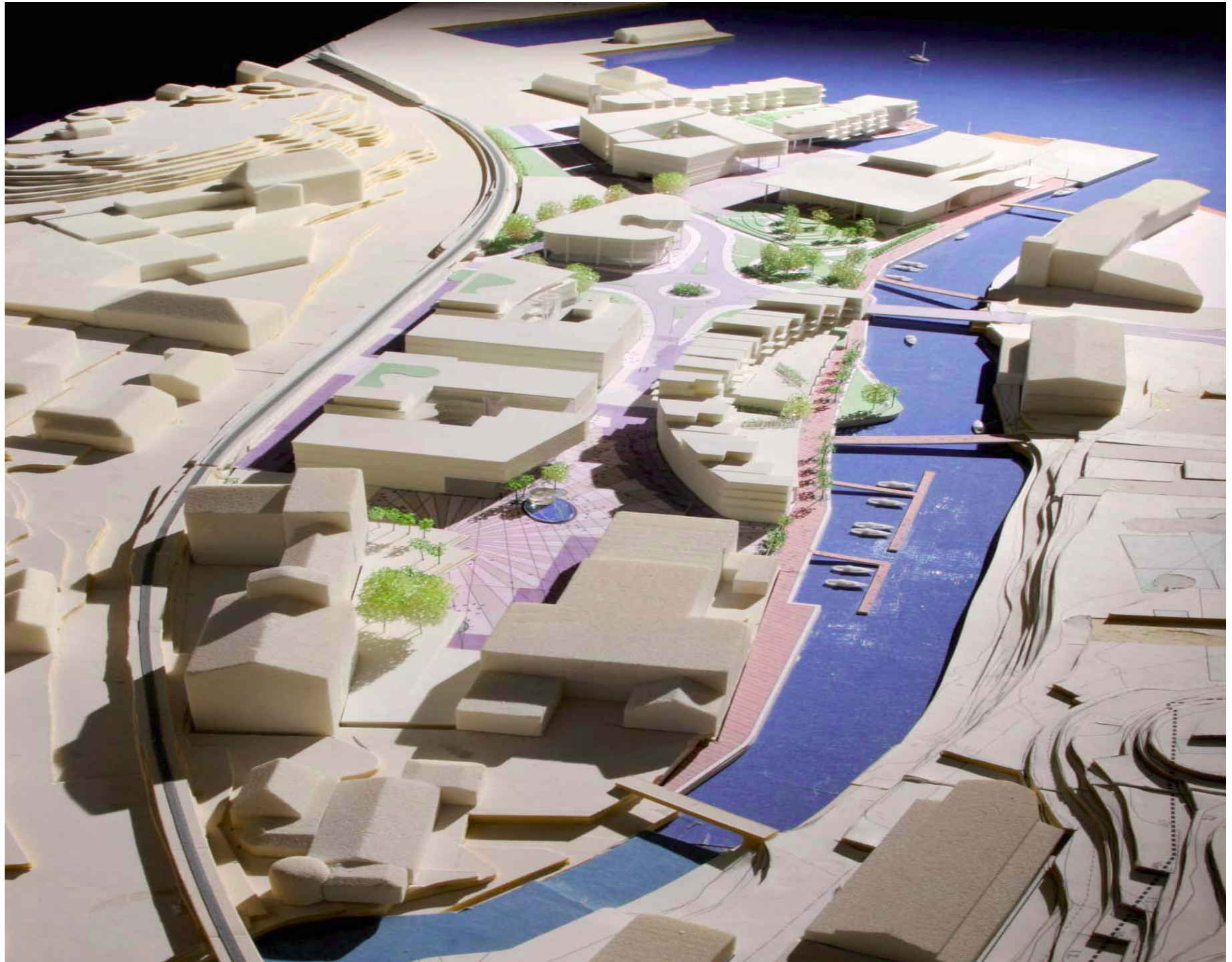


- Årlige seminarer – evaluere utviklingen
 - Ressurser avsatt til å starte og lede prosesser
 - Drøfte og justere handlingsprogrammet årlig.
 - Engasjere – **holde oppe visjonen.**
-



FYSISKE PROSJEKTER SOM VISER VEI !



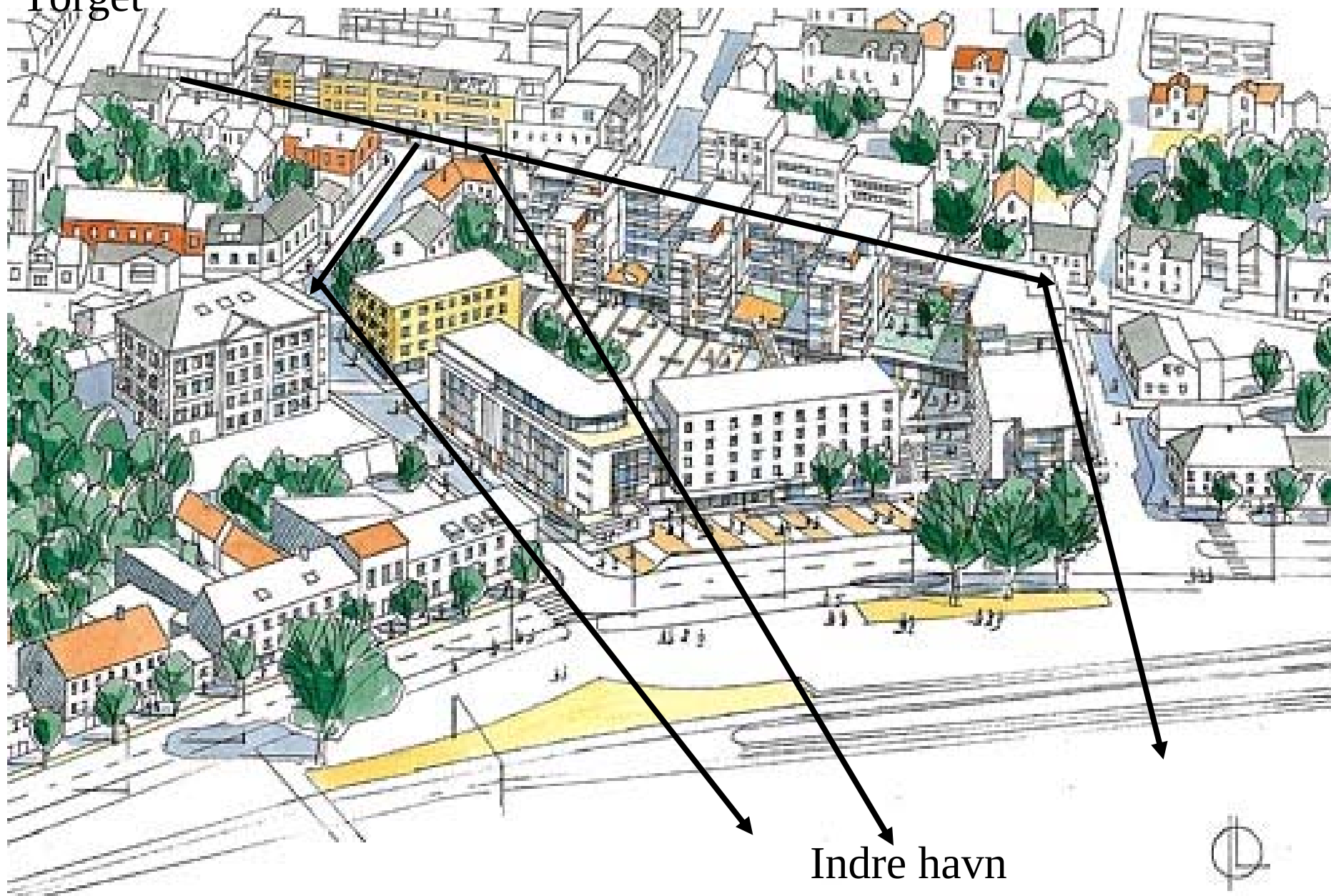




HANDEL I SENTRUM



Torget



Indre havn

Framtidskonferanse



OG PREMIST BELIGGENHET



ALFA

ALFA

Opplev Larvik - destinasjonsutvikling

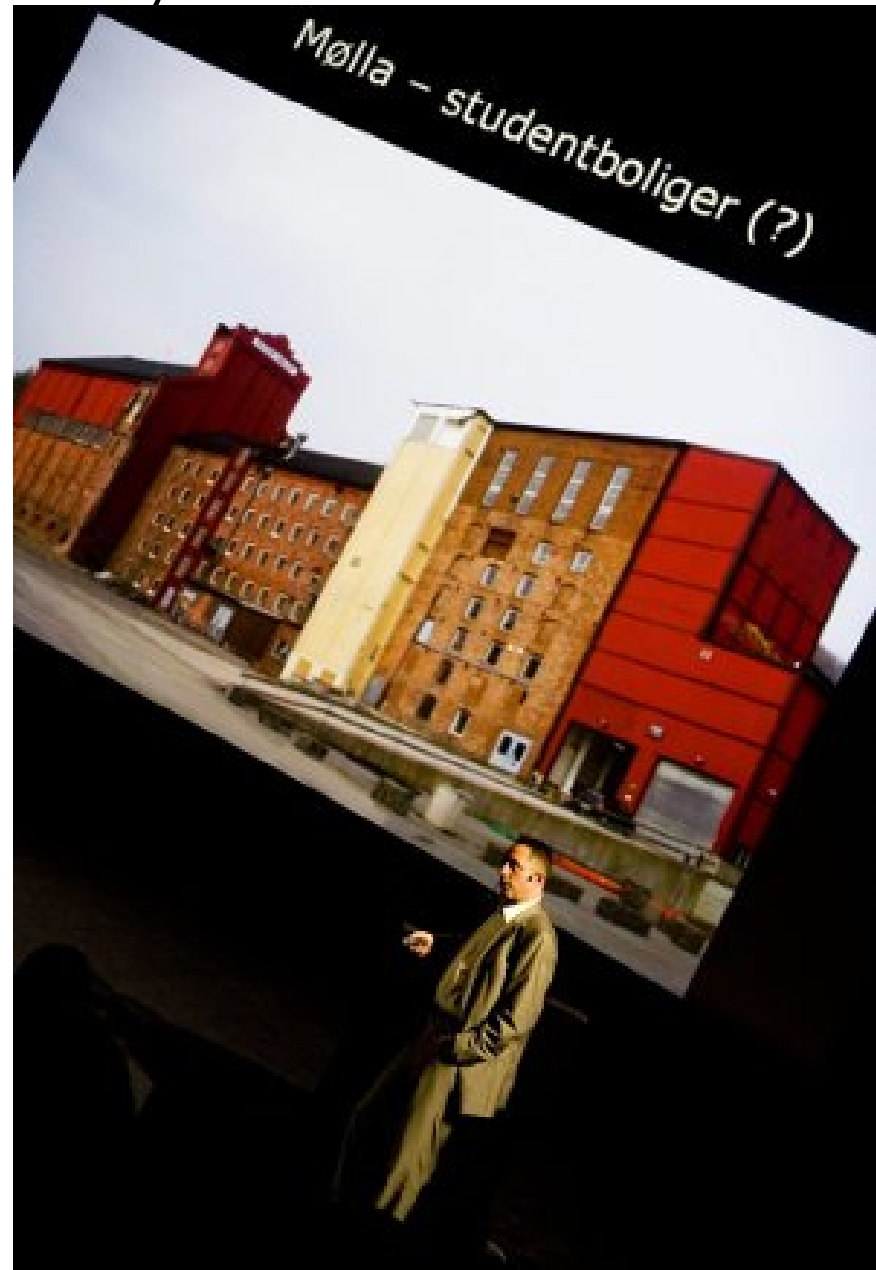


Studenter i byen

- Politihøgskolen
- Høgskolen i Vestfold

SAMHANDLING:

Forum for høyere
utdanning



Arrangementer i byen

6 LOKALT

Østlands-Posten – lørdag 28. november 2009

Maktdemonstrasjon i kulturbyen

I går kveld viste publikum at byens satsing på kultur ikke er et luftslott. Innenfor et par kilometer satt 4.578 publikummere og koste seg med kulturelle opplevelser.

Man har ventet mye på Belgen og man har ventet spent på Arena. Når begge disse kulturbyene fylles til randen, er det ordinarie fredag i slutten av november, samtidig som andre kulturopplevelser også har godt besøk, har det skjedd noe med byen.

– Dette er så morsomt og det gjør ikke noe at det ikke er helt

fulle hos oss akkurat i kveld, lo Lily Show Røed ved Grand. Hun skulle selv bade på Oslo-Filharmonien og på Sissel Kyrkjebø og Odd Nordstoga, som hadde TrondheimSolistene i ryggen, i Arena Larvik.

Ikke bare har vi fått nye kulturarenaer, men holdningen er

endret i byen. Blide hos arrangører og hos publikum. Borte er redselen for å ha flere arrangementer samtidig, borte er misunnelen over andres billett salg. Fram i salen kommer publikum strømmende til og nyter alt fra klassiske konserter, juleshow og spennende filmer.

Helt 4.578 billetter ble solgt til arrangementer i Larvik i går kveld. Samtidig var det nok mange små arrangementer av kulturell art rundt omkring i distriktet. Viktige de også.

Dette viser en by som har tatt grep. En by som tilbyr kultur og

et publikum som støtter opp om det som skjer. Mange har fryktet kaos denne kvelden. Blide når det gjelder å komme seg til og fra og å komme seg inn til et sete.

Arena Larvik viste til fulle at de takler store konserter og et stort publikum, helt uten at det blir kaotisk. Selv med unnnmererte seater.

Belgen fylles som belgen skal og et smilende publikum ruslet ut etter en konsertopplevelse i en fullstakt sal. Ut til flere nye opplevelser.

– Deter du som mårke vel. Du har jo vært ute før, skåret en

dane i en gruppe som var på vei mot utestedene på Fritze Brygge i går kveld.

De hadde vært på konsert og ville oppleve mer. Avdelingsleder for beredskap hos Larvik Brannvesen, Jan Olav Vagle tok også runden på alle arrangementer denne kvelden. – Dette var veldig bra. Jeg var bade på Grand, Arena, Belgen og Farris Bad. Alle hadde god oversikt over publikum og god brannsikkerhet, kunne han fortelle.

Per Albrigten
3717 3037, post@post.no

Østlands-Posten – lørdag 28. november 2009

LOKALT 7

FAKTA

Billettsalget fredag 27. november

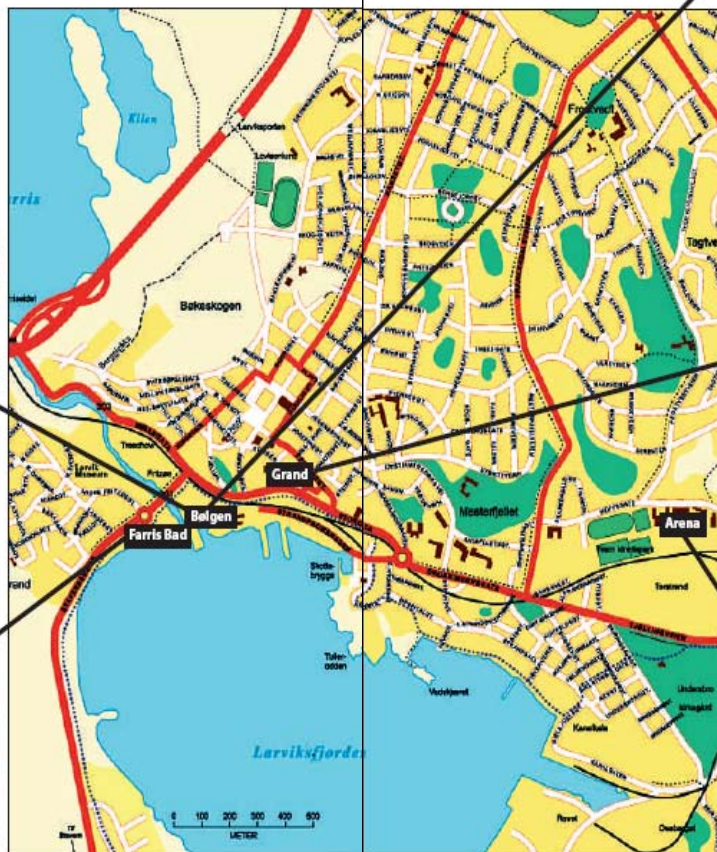
- Arena Larvik, Sissel Kyrkjebø og Odd Nordstoga med TrondheimSolistene, 3.168 billetter.
- Belgen Storsalen, Oslo-Filharmonien, 575 billetter.
- Farris Bad, premiere juleshow med Lars Kongsvik Johanssen, 200 billetter.
- Grand, Juleshow med Simon og Stig Werner, 128 billetter.
- Belgen Kino, diverse filmer, 500 billetter.
- Totalt registrert 4.578 publikummere.
- I tillegg er det sannsynligvis flere mindre arrangementer av kulturell art denne kvelden.



Belgen Storsal, Oslo-Filharmonien fylt storsal i kulturhuset med 575 mennesker.



Farris Bad: 200 hadde banket seg for å se premieren på Lars Kongsvik Johanssens juleshow.



Belgen Kino: Over 500 var på kino i Belgen i går kveld. (Foto: Peder Topp Mathisen)



Grand: 128 hadde valgt Simon Andersen og Stig Werner Moe juleshow på Grand i går kveld.



Arena Larvik: Sissel Kyrkjebø, Odd Nordstoga og TrondheimSolistene fylte Arena med 3.168 mennesker.

Kunst i byrom

Heyerdahl-
byen



INGER HAGERUP

MAUREN

Liten?

Jeg?

Langtifra.

Jeg er akkurat stor nok.

Fyller meg selv helt
på langs og på tvers
fra øverst til nederst.

Er *du* større enn deg selv
kanskje?

POESI
PARKEN

ARK JUST

NYHET



Alle barn trenger kjærlighet, særlig de som ikke fortjener det.

DIKTER
UKJENT



KONKLUSJON:



Ja - å rydde i eget hus mht **holdninger** var nødvendig

Ja - en god overordnet **plan** er nødvendig



Ja - få på plass egnet verktøy for **handling** er nødvendig

Ja – handling gir tro og **identitet** (forutsatt at du har vært med)



Ja – stolte innbyggere er en forutsetning for
omdømmebygging

Ja – vi **HAR** fortsatt mange - og store - utfordringer !

Ja – det er en evig kamp å holde visjonen over problem !



Larvik
kommune

Utviklingsområder for oss nå

- Omdømmebygging

- D e s t i n a s j o n s u t v i k l i n g

- O r g a n i s a s j o n s u t v i k l i n g 2

- **Byutvikling 2**

- R e g i o n a l p o s i s j o n

- N y e v e r k t á y f o r s a m f u n n s o

- D y r k e f r a m n y e r e s s u r s p e r

- F o k u s e r e s t e r k e r e p ® i n n b

- B r a n d i n g 2 ? ?

