



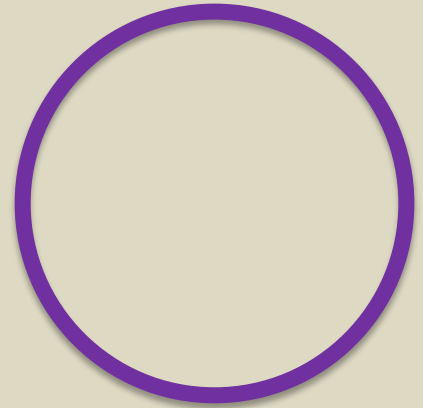
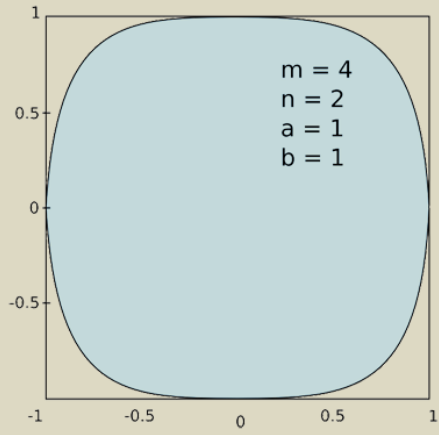
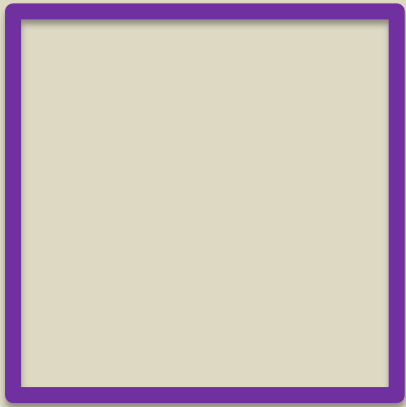
# People make Cities

## Creating our own future

Tor Atle Odberg & Gunnar Ridderström  
Citiplan AS

NLA «Den fjerde natur» 18. oktober 2013

$$\left| \frac{x}{a} \right|^m + \left| \frac{y}{b} \right|^n = 1; \quad m, n > 0.$$





**CITIES ARE NOT JUST PLACES**  
Cities are also feelings and experiences

A group of young women are taking a selfie outdoors. The woman on the left is holding a smartphone up to take the picture. They are all smiling and looking towards the camera. The background is slightly blurred, showing other people and what appears to be a public square or park setting.

**PEOPLE MAKE CITIES**

MAKE PEOPLE CITIES

MAKE CITY PEOPLE

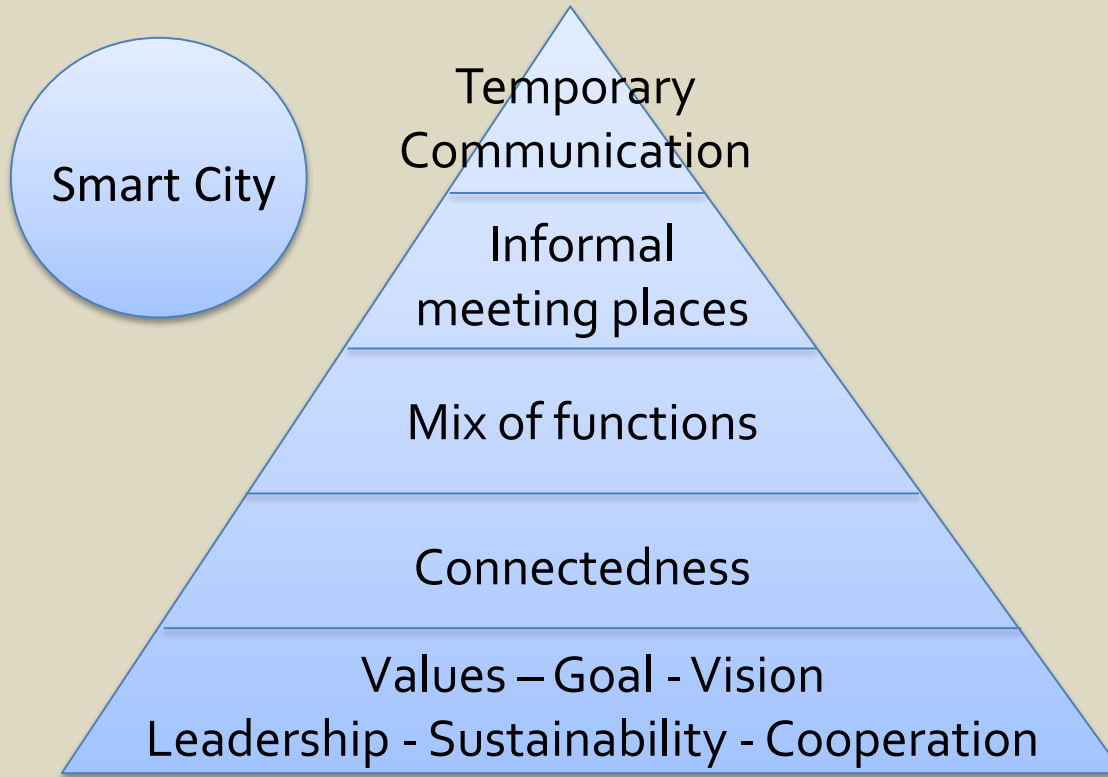


**THE EARTH IS URBANISING**  
More people than ever live in cities



# THE END OF AN ERA

Pruitt-Igoe - St. Louis - 22. april 1972



# LEADERSHIP

The difference between success and catastrophe



- C40 LARGE CITY
- C40 AFFILIATE CITY



## “GOVERNMENTS TALK – MAYORS ACT”

“Let’s steal each others ideas”





# VALUE CREATION

People are the most important infrastructure



# EMPLOYEES

Take their work out and home



# MEETINGS

The premise for innovation and development



**MODERNITY IS «UNMODERN»**

Connect people – not functions



# «TAILOR-MADE»

A unique solution for every city

PEOPLE MAKE CITIES

**MAKE PEOPLE CITIES**

MAKE CITY PEOPLE



**CITIES ARE FOR PEOPLE**

Not cars!





**INVITING PUBLIC SPACES**  
The spontaneous and unpredictable!



Kontroller at du  
har gyldig billett  
før vi gjør det.



**WELCOME**

«We would like you to return»

# SUPERKILEN

3 ZONER, 3 FARVER - ÉT GLOBELT KVARTER  
NØRREBRØ, KØBENHAVN

Horizon is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.

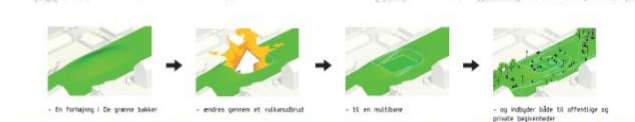
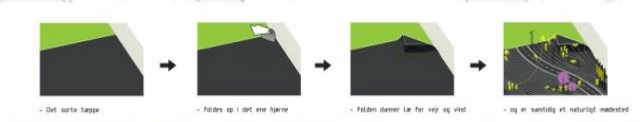
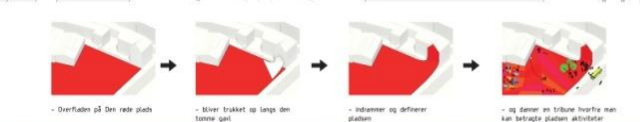
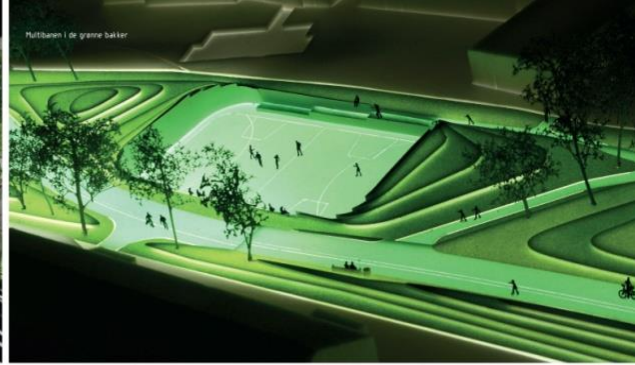
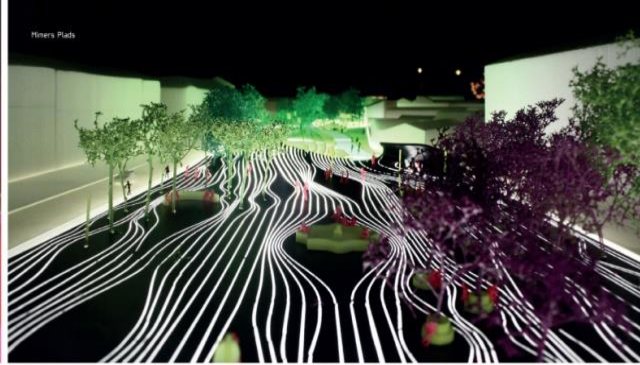
The project is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.

The project is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.

Horizon is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.

The project is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.

The project is a platform for sharing and creating content that can satisfy the wishes and needs of 50 cultures and thousands of individuals.



**Alternativ scene**  
Mission: At skabe en egentlig alternativ scene til de øvrige byrum i København.

**Integrationsmaskiner**  
Vores udgangspunkt er Superkilen's beliggenhed, i hjertet af gamle Nørrebro, hvor lokalsamfundet består af 57 forskellige kulturer. Vi har valgt at fokusere på fritids- og aktiviteter, som vil vise integrationsfremme på tværs af etnicitet, religion, kultur og sprog.

**Hverdagsobjekter**  
57 objekter fra 57 kulturer skal integreres i verden og verden i Superkilen. De 57 objekter fungerer som symboler fra hver kulturel hverdagsfarver. Som Market Duchanga Djeto Traore, er det helt almindelige hverdagsobjekt, som i en og samme handling, så en og baggrund, træder frem som en slags kunstværk, eller noget som får folk til at stoppe over hvordan vi organiserer vores dagligdag.

**Tre zoner, tre farver - ét kvartal**  
Konceptet er, at opdele området i tre zoner i hver sin identitetsbærende farve: Den Røde Plads, Mimers Plads og De Grønne Bakker. Områdets forskellige overflader og farver integreres, så de i fællesskab og alene, danner en kulisse til forskellige objekter.

**Marked/kultur/sport - på Den Røde Plads**  
Røskilde af de mest vellykkede integrationsprojekter i Danmark, ikke mindst Bazar Vest i Aarhus er fundet på markedsområdet - en social og økonomisk institution, som er meget udbredt i store dele af verden, men som i takt med supermarkeder og discountbutikers indtog stort set er forsvundet herhjemme.

Den Røde Plads danner rammen om et urbane marked, som hver weekend vil kunne drage besøgende til fra hele København og omegn - ligesom weekendmarkedet på Blågård i Rotterdam. Ligtende, vil udfordringsområde associeret området med noget positivt og attraktivt.

I forlængelse af Nørrebrohøllens kultur- og sportsaktiviteter, vil Den Røde Plads udvide Nørrebrohøllens kultur- og sportsaktiviteter, baseret på en stærk central plads foran den kommende hovedindgang til hallen, vil som en integrationsmaskine, give lokalsamfundet mulighed for at mødes om fysiske aktiviteter og lege, som alle kan være en.

**Lounge - på Mimers Plads**  
Mimers Plads vil være indrettet som en lounge i udgængende vil fast-spændte borde og bænke, tæppe som en slags urban dagligstue for backpacker-, skulpturer, o.

**De Grønne Bakker**  
De Grønne Bakkers aktiviteter med både børn og voksne, vil være et helt nyt og anderledes rum til både familier og venner. Her vil der være et stort rum til både familier og venner. Her vil der være et stort rum til både familier og venner.

# QUALITY

## Ad value to all experiences



# ATTRACTION

The largest attraction is other people



# VARIATION

People are different



# SHRINK TO GROW

Make the urban spaces fit the people – not the other way around



PEOPLE MAKE CITIES

MAKE PEOPLE CITIES

MAKE CITY PEOPLE



**URBAN CULTURE**  
Must be built brick by brick ....





# WHAT IS AN URBAN VILLAGE? In Norway?



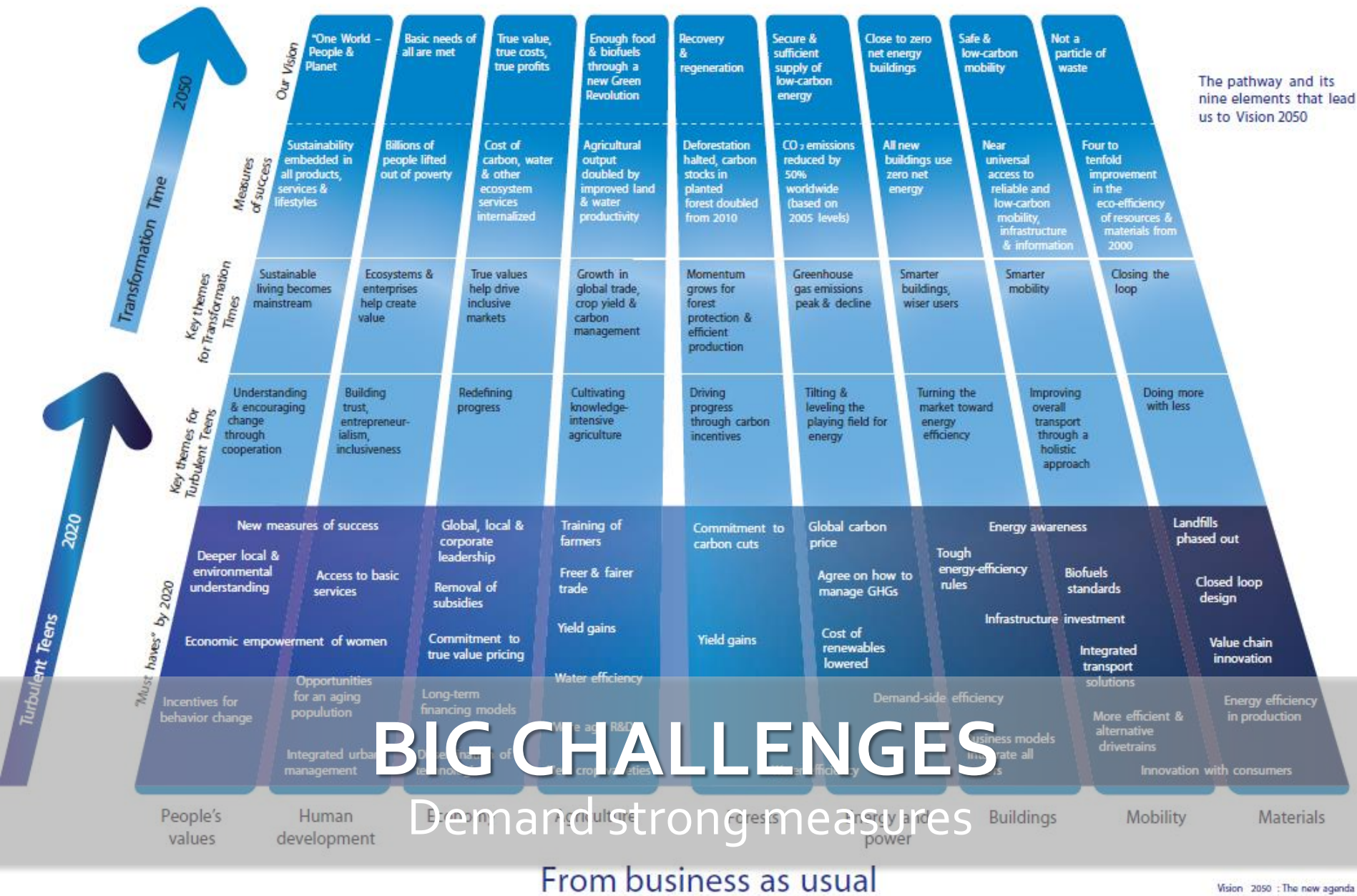
**WHO ARE THE FUTURE CITY DWELLERS?**  
What do they desire and want?



# «URBAN LIFE IS ABOUT TO CHANGE»

Real time data is teaching our towns how to think (Wired magazine)

# To a sustainable world in 2050





**THERE ARE NO «RIGHT», BUT  
SOME «SMARTER» ANSWERS**

**To find them we have to work together!**

**Share your ideas,  
knowledge and  
insights!**

