



Guro Berge

# Befolkningsvekst – en ressurs for norske byer



**Habitat**  
for Humanity®

World  
Habitat Day

7. oktober

**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE



**Habitat**  
for Humanity®

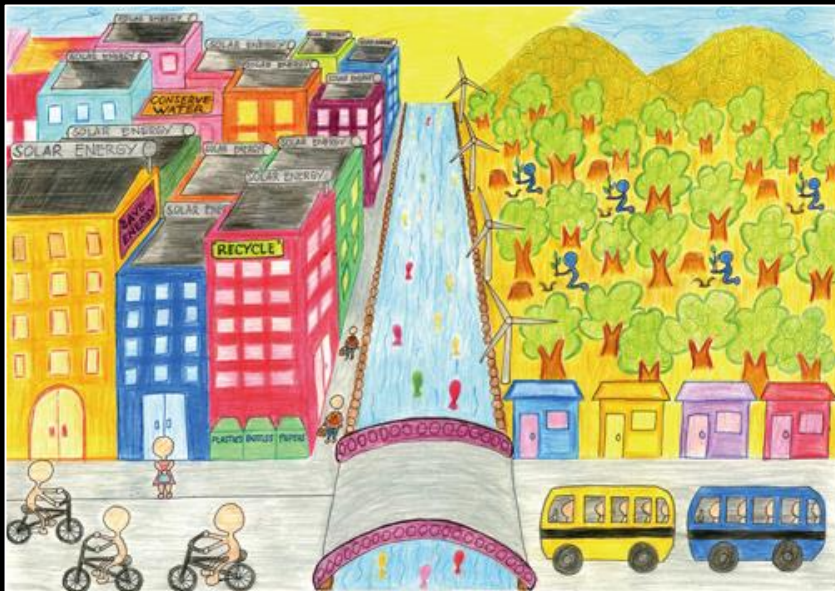
World  
Habitat Day

7. oktober

**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE



Los Ksenya (6th Grade, Russia)



Gemmary Angel D. Medina (5th Grade, Philippines)



Ncholas Keith C. Marasigan (4th Grade, Philippines)



7. oktober

**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE

URBAN MOBILITY

ACCESS TO  
GOODS AND  
SERVICES





7. oktober

**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE

URBAN MOBILITY

ACCESS TO  
GOODS AND  
SERVICES

The United Nations has advice for city planners around the world:

**Move people closer together!**

Vi er allerede i gang med å flytte tettere sammen!

Over halvparten av verdens befolkning bor i byer



:

## Cities of the future

global competition, local leadership\*



**Vi står overfor en urban  
befolkningseksplasjon**

\*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



An aerial photograph of Monaco, showing a dense urban landscape built on a steep, green hillside. The city is characterized by numerous multi-story apartment buildings and commercial structures. In the foreground, there are several prominent buildings, including one with a distinctive white, conical roof structure. The background shows the continuation of the hillside, dotted with more buildings and patches of greenery. The sky is clear and blue.

Monaco

Verdens tetteste land

23 763 innbyggere/km<sup>2</sup>



# Mumbai

Verdens tetteste by

29 650 innbyggere/km<sup>2</sup>





# Hong Kong

## Verdens tetteste bykjerne

96 000 innbyggere/km<sup>2</sup>





# Istanbul

Europas tetteste by

7 700 innbyggere/km<sup>2</sup>





# London

Verdens 42. tetteste by etter Aten og Madrid

5 100 innbyggere/km<sup>2</sup>



Monaco

Verdens tetteste land

Mumbai

Verdens tetteste by

Hong Kong

Verdens tetteste bykjerne

Istanbul

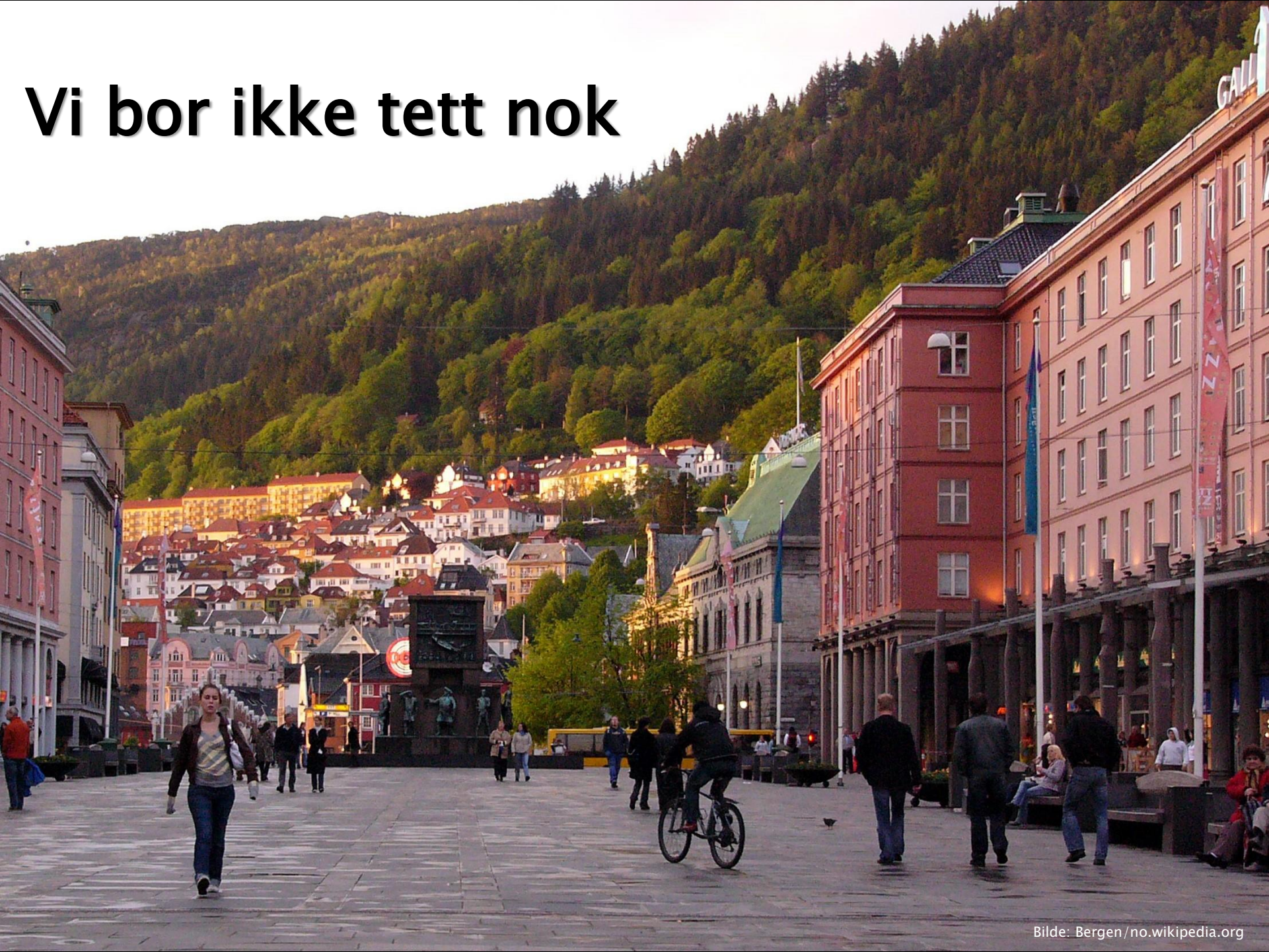
Europas tetteste by

London

Verdens 42. tetteste by etter Aten og Madrid



# Vi bor ikke tett nok







Jo tettere vi bor, desto flere  
muligheter

TRIUMPH OF THE CITY

---

How Our Greatest Invention Makes Us  
Richer, Smarter, Greener, Healthier and Happier

---

EDWARD GLAESER



Den tette byen

# Utvikling av mennesker, evner og muligheter





# Noen trender





Vi vil være sammen og  
i nærheten av hverandre



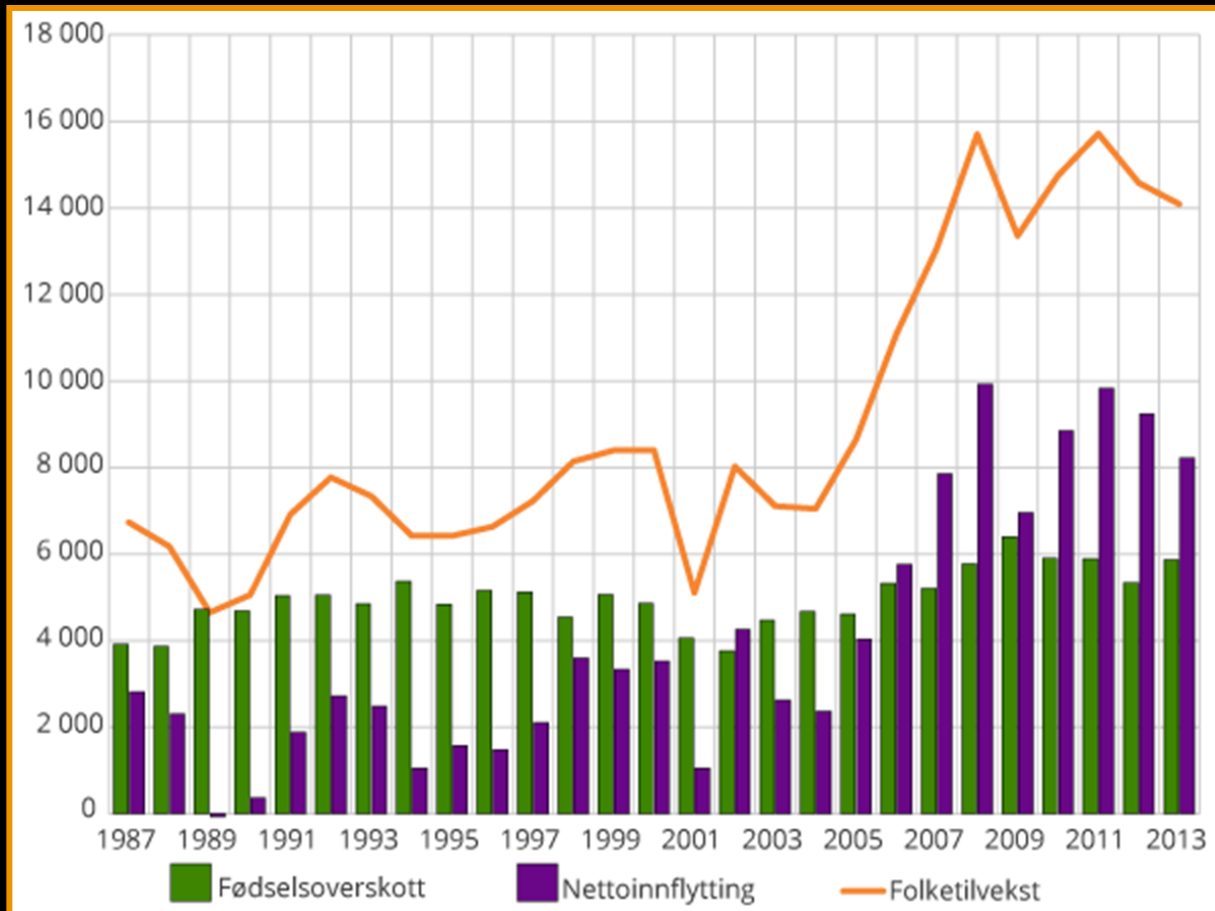


A large, dense crowd of people is gathered for a public event in Norway. Many individuals are holding Norwegian flags, which feature a red field with a white Scandinavian cross outlined in blue. In the center of the crowd, a marching band is performing, wearing dark blue uniforms with white accents and blue caps. Some band members are playing brass instruments, and one person in a red shirt with "RUS" is visible. The scene is bright and festive, with people of various ages and backgrounds participating. The text "Hvordan er det i Norge?" is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Hvordan er det i Norge?

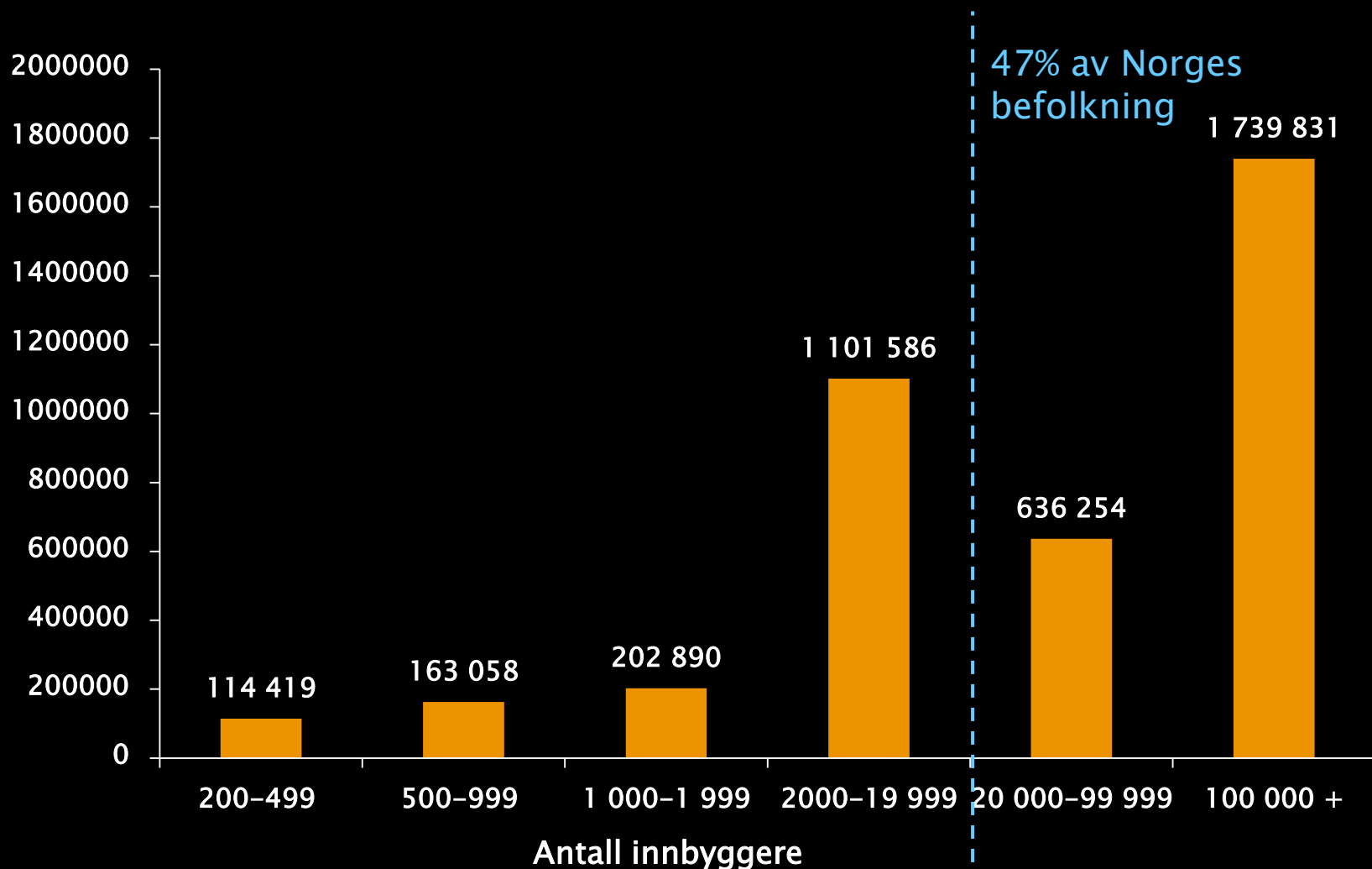
# Vi er blitt betydelig flere siden 2005

Fødselsoverskudd, nettoinnflytting og folketilvekst.  
2. kvartal 1987–2013



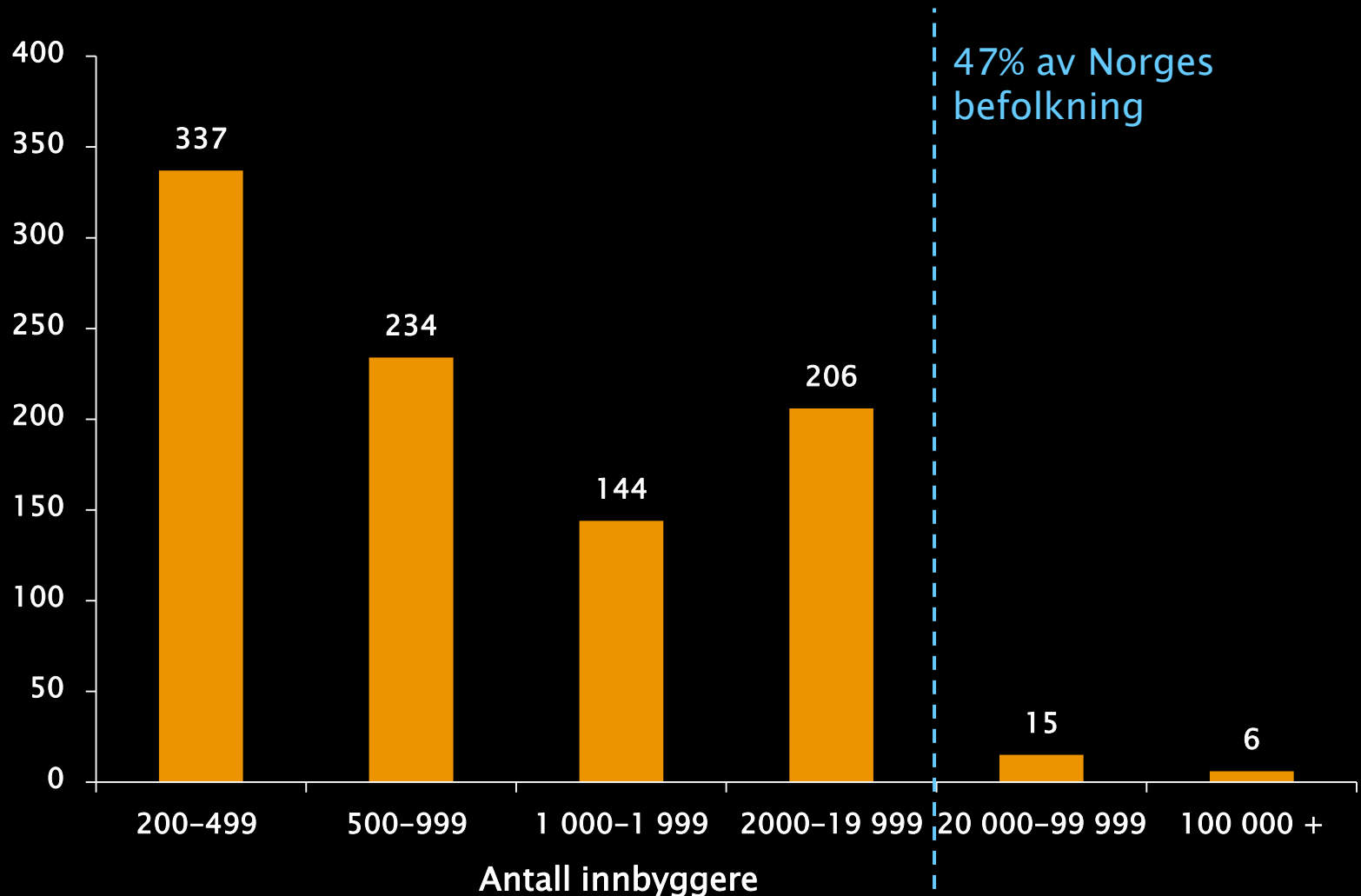
# 5 051 275 bosatte i Norge 2012

3 958 038 i byer og tettsteder av ulik størrelse



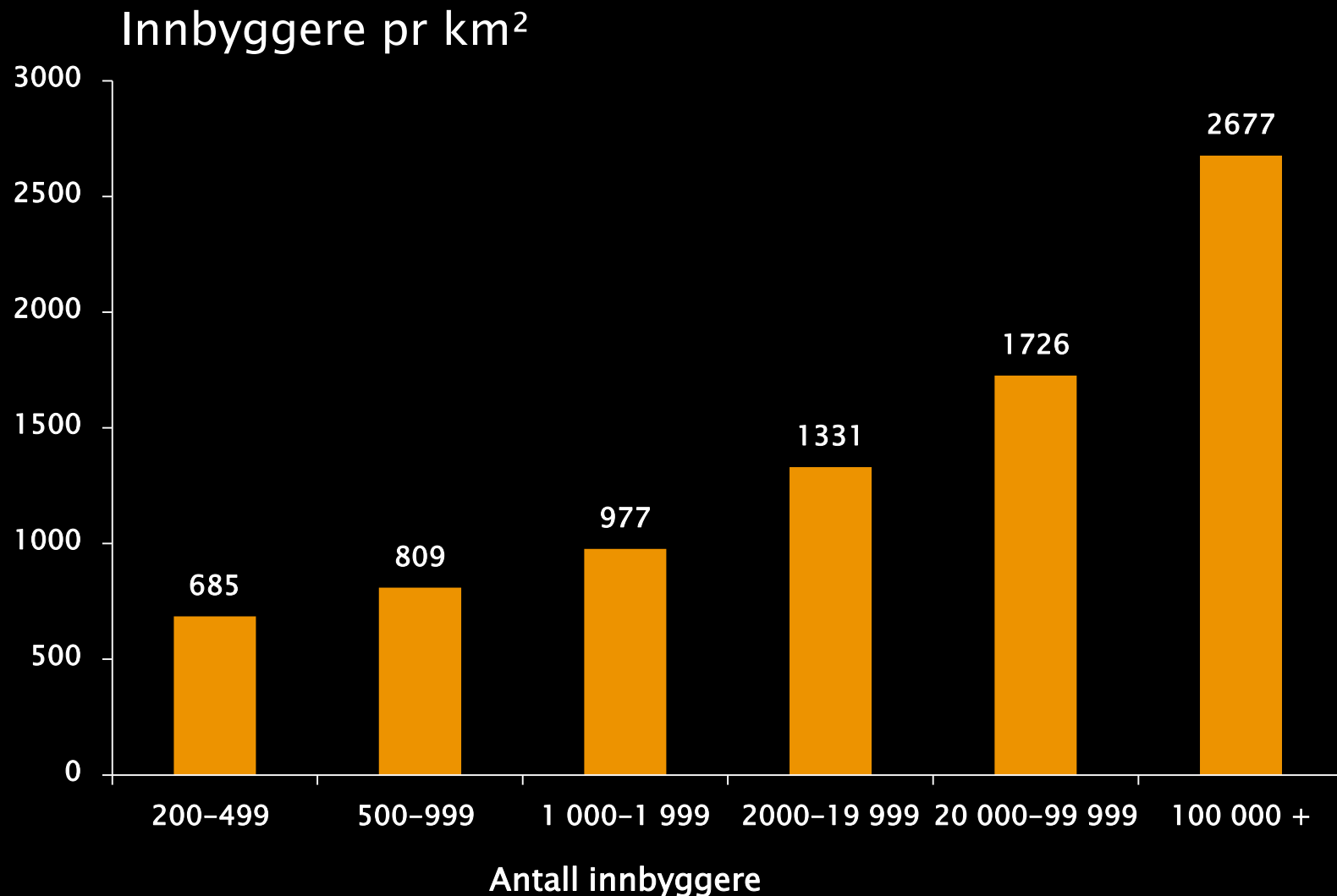
# 6 byer med over 100 000 innbyggere

Antall byer og tettsteder



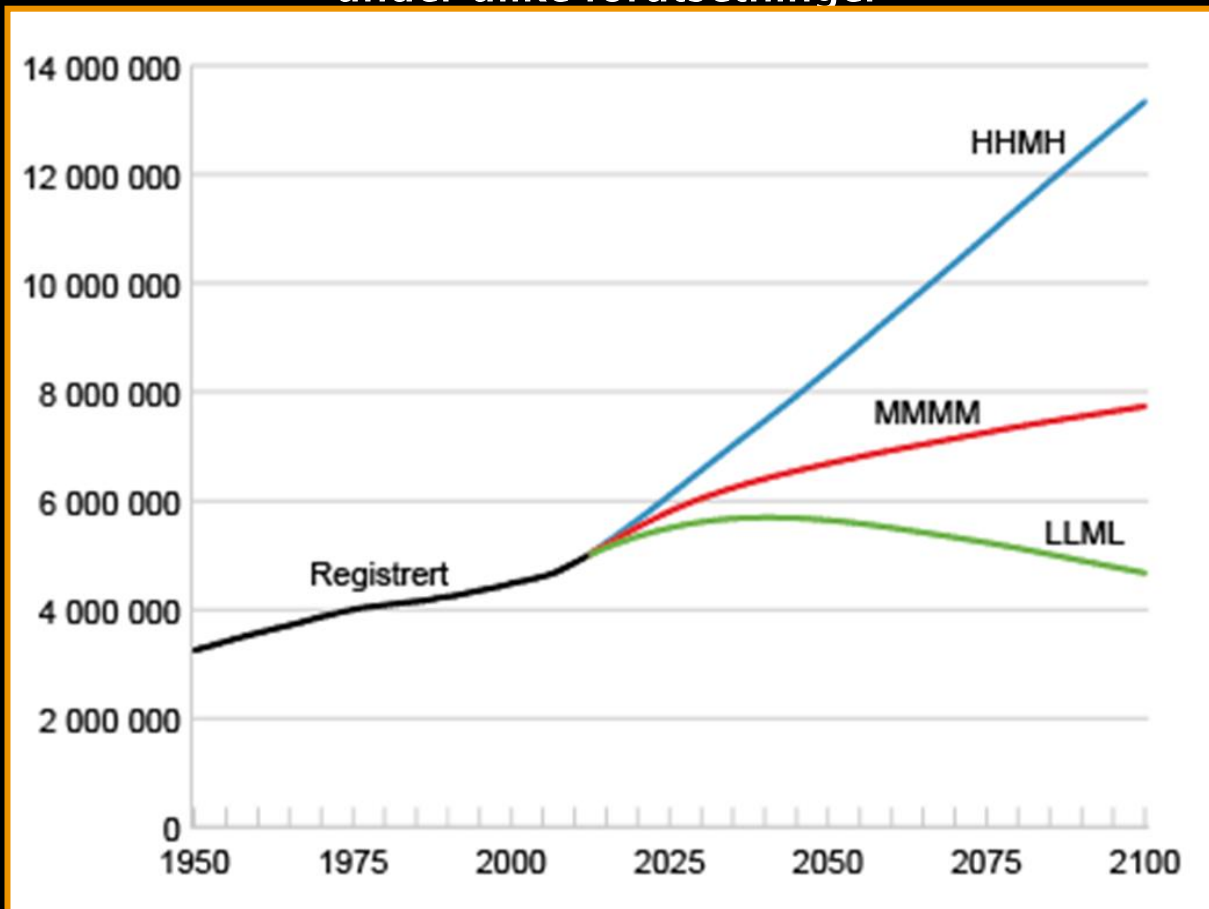


# De 6 største byene har i gjennomsnitt 2 677 innbyggere pr km<sup>2</sup>



# Vi er forventer å bli fler

Folkemengden framskrevet til 2100  
under ulike forutsetninger





# Sterkest vekst i Oslo

Oslo vokser fra 613 000 innbyggere i 2012  
til 832 000 i 2040.



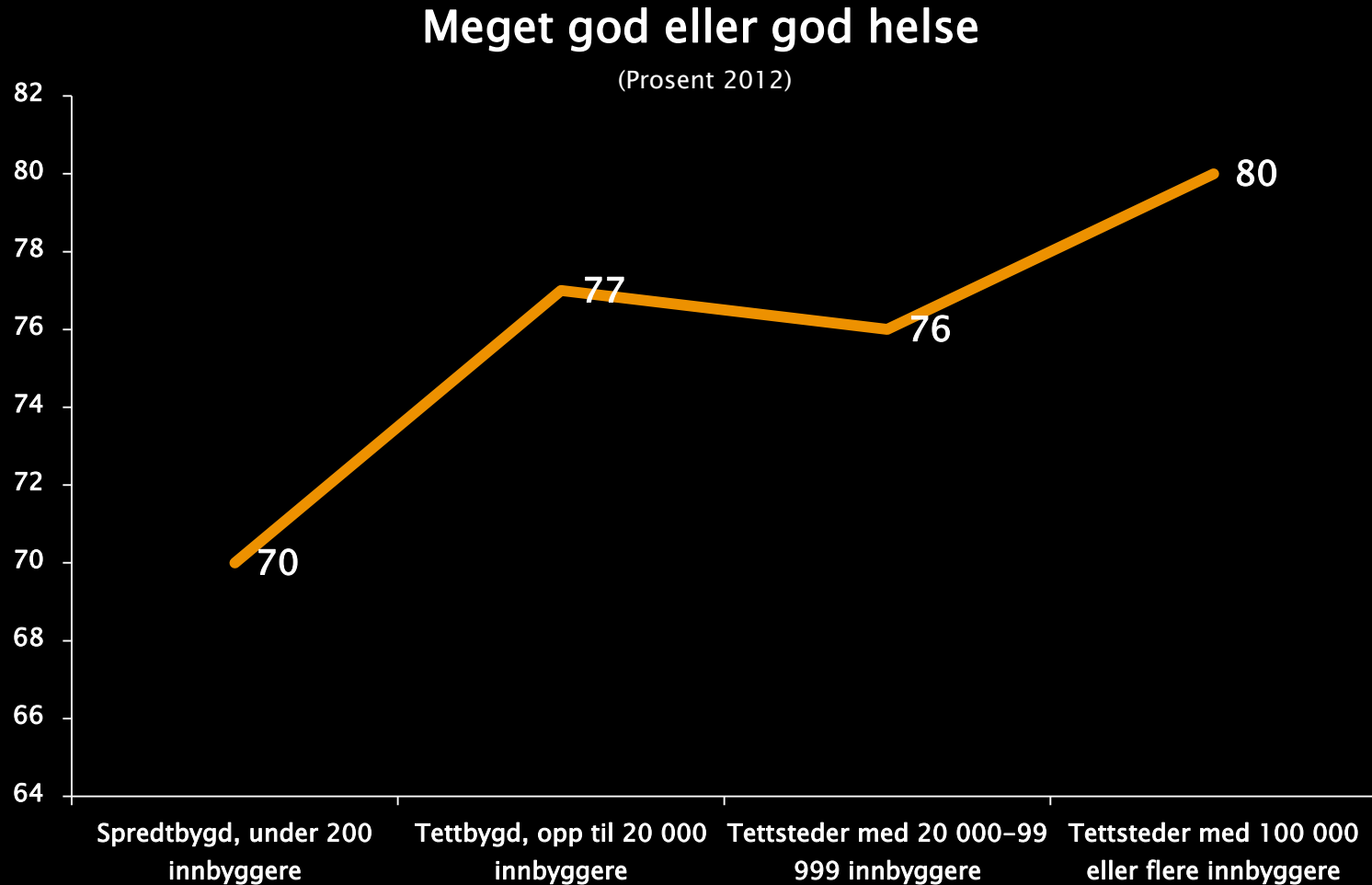


A photograph of a busy city street. In the foreground, a woman with blonde hair, wearing a blue shirt and light-colored pants, is walking towards the right. Behind her, a man in a light blue shirt and dark pants is walking in the same direction. To the left, two other people are walking away from the camera; one is wearing a dark backpack and the other a green backpack. A blue bicycle is parked on the sidewalk. In the background, there is a construction site with scaffolding and white tarps. A traffic light is visible on the right side of the frame. The overall scene is bright and sunny.

Hvor sundt er det  
å bo i norske byer?

Hva sier SSB?

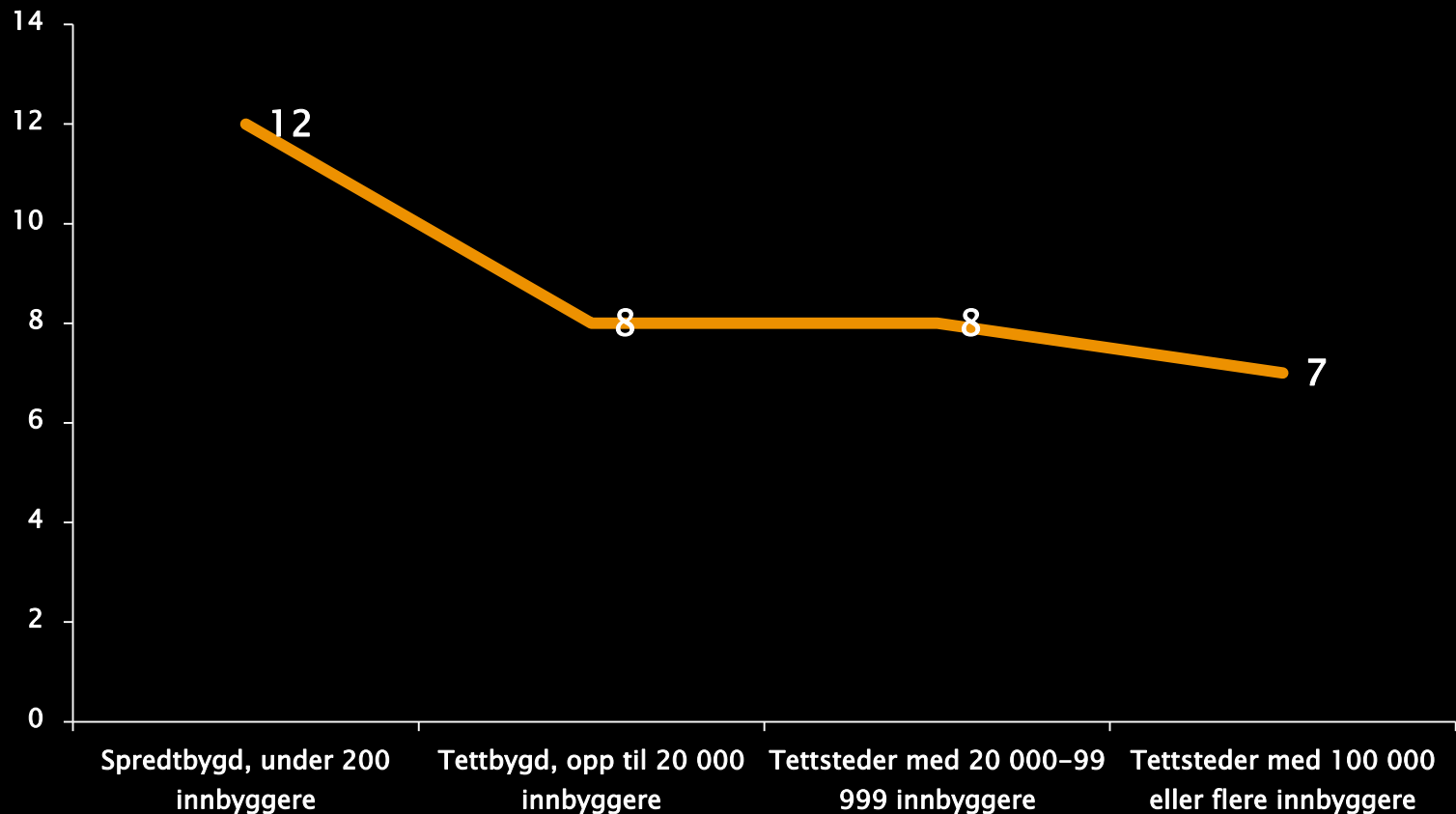
# Høyere andel med meget god og god helse i tettsteder med flest innbyggere



# Lavere andel med dårlig og meget dårlig helse i tettsteder med flest innbyggere

## Dårlig eller meget dårlig helse

(Prosent 2012)

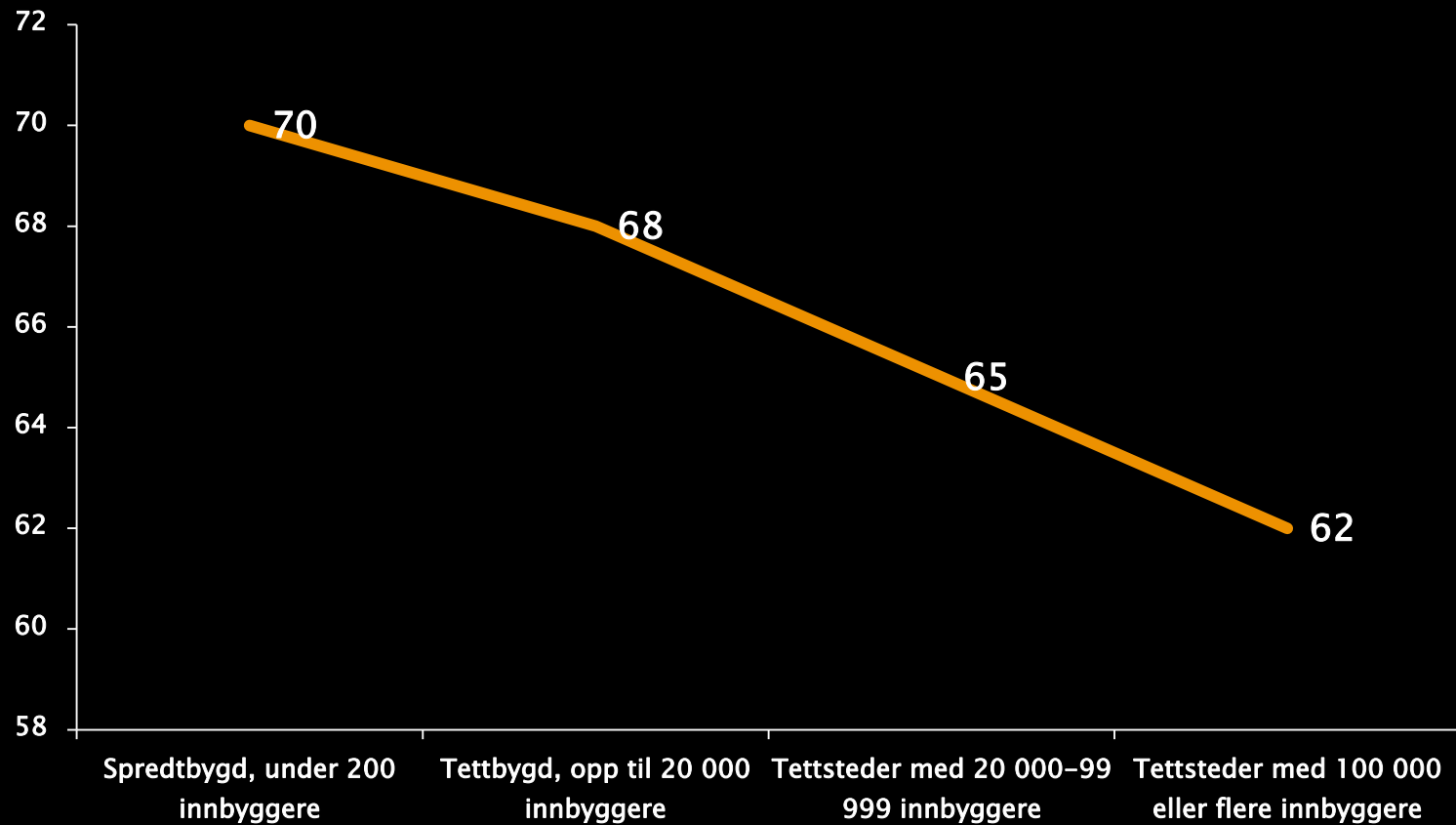




# Lavere andel langtidssyke i tettsteder med flest innbyggere

## Langvarig sykdom

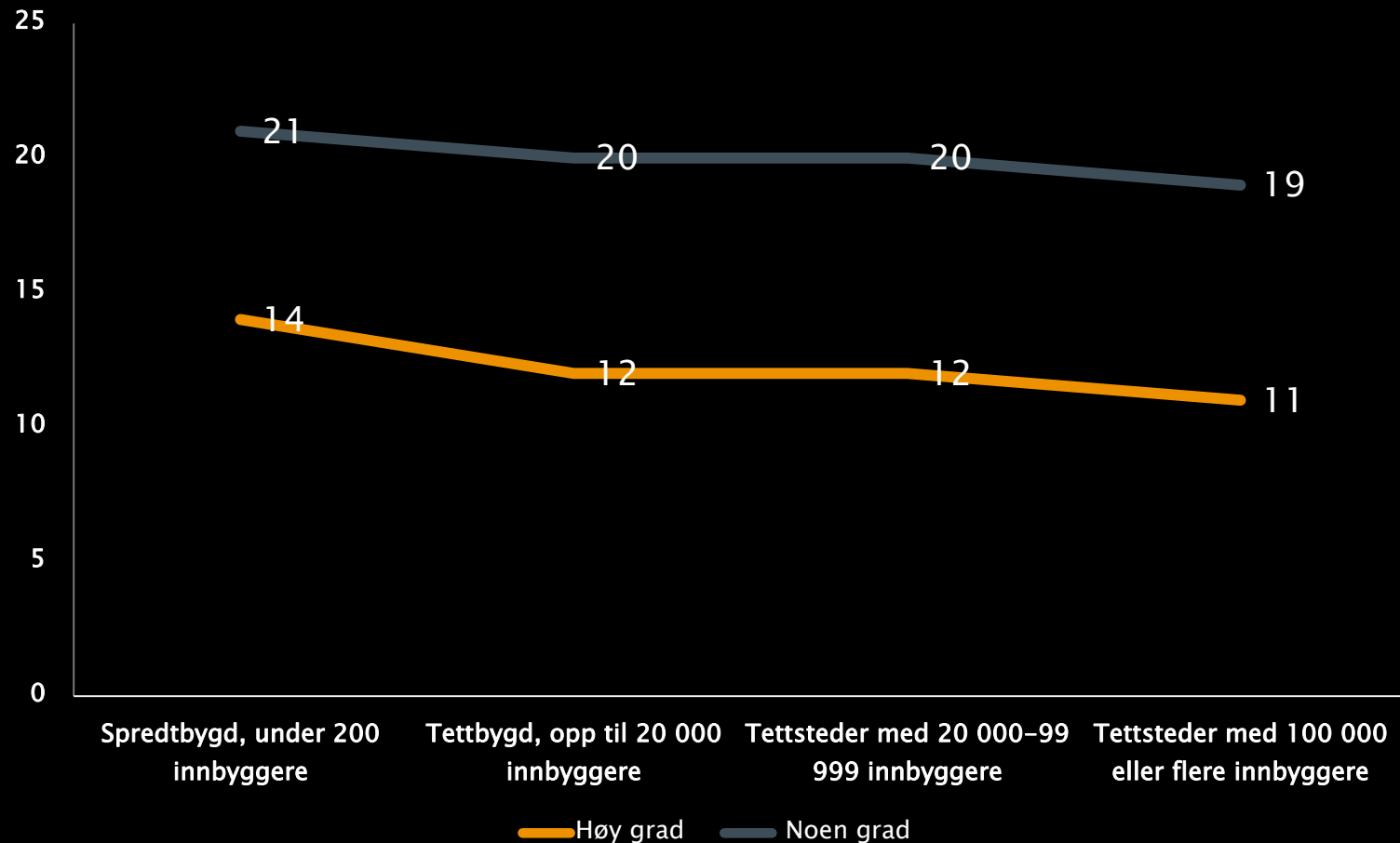
(Prosent 2012)



# Lavere andel med sykdom som påvirker hverdagen i tettsteder med flest innbyggere

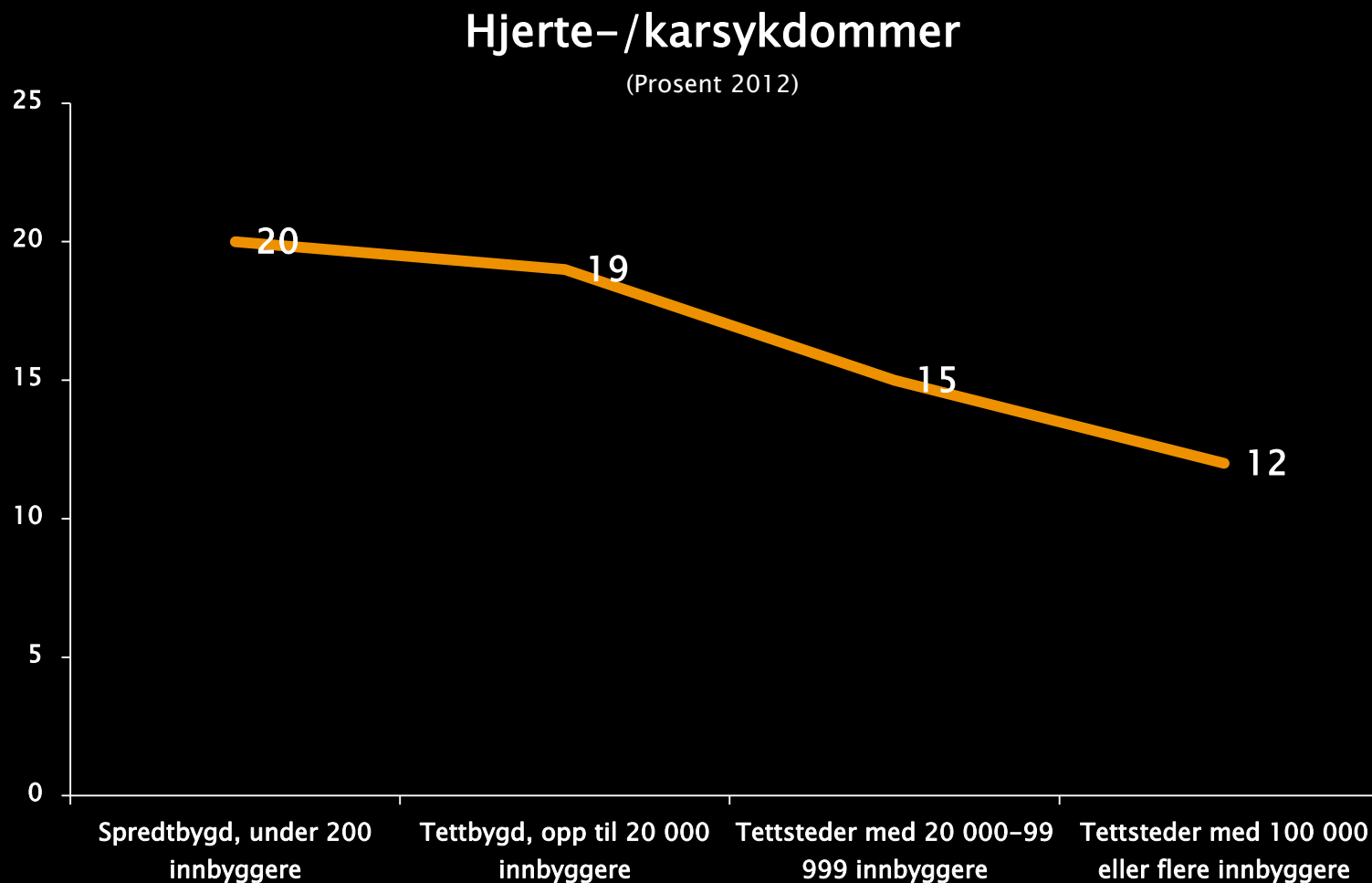
## Sykdom som påvirker hverdagen

(Prosent 2012)





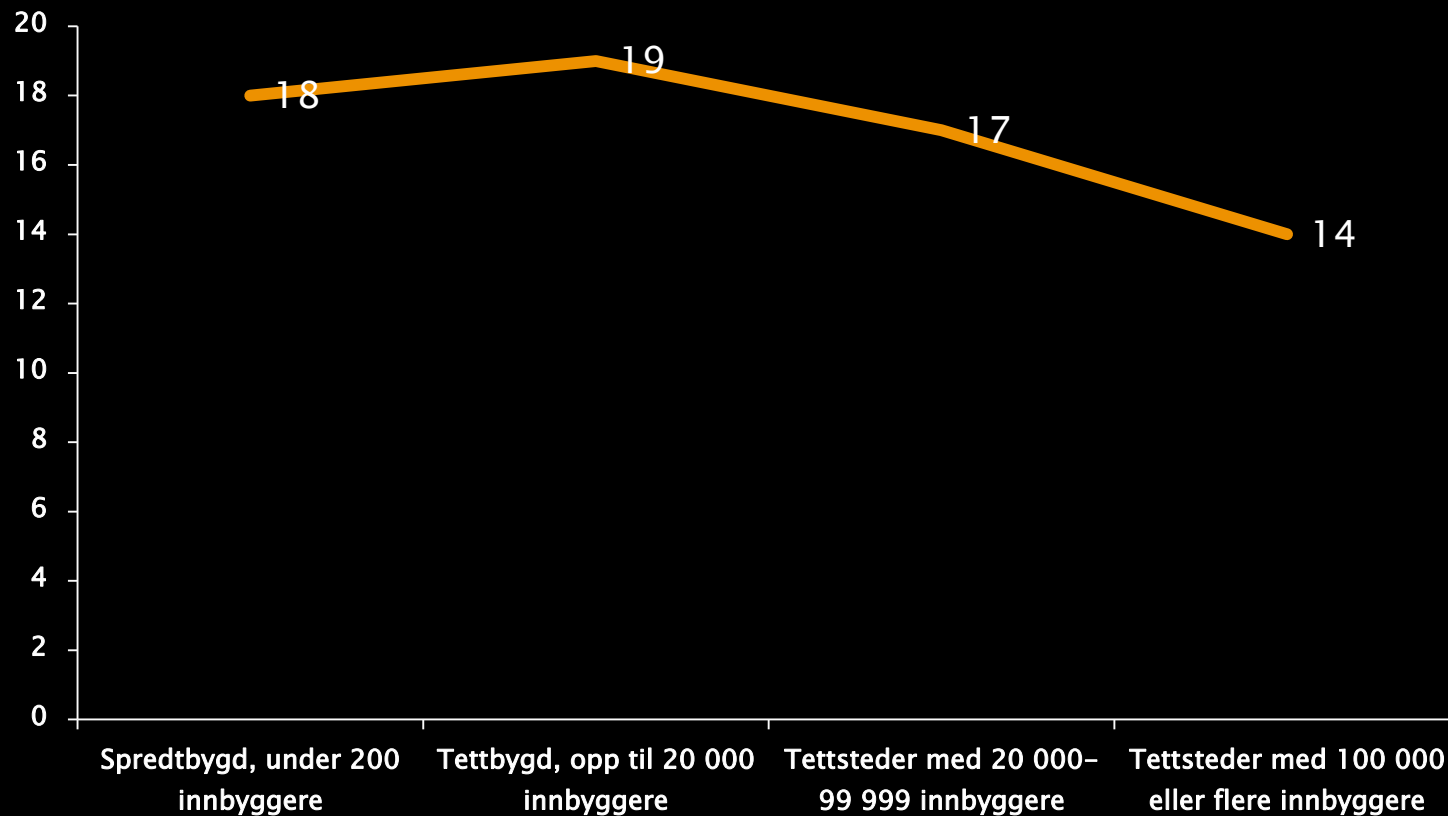
# Lavere andel med hjerte- og karsykdommer i tettsteder med flest innbyggere



# Lavere andel overvektige i tettsteder med flest bosatte

## Overvektig

(Prosent 2012)

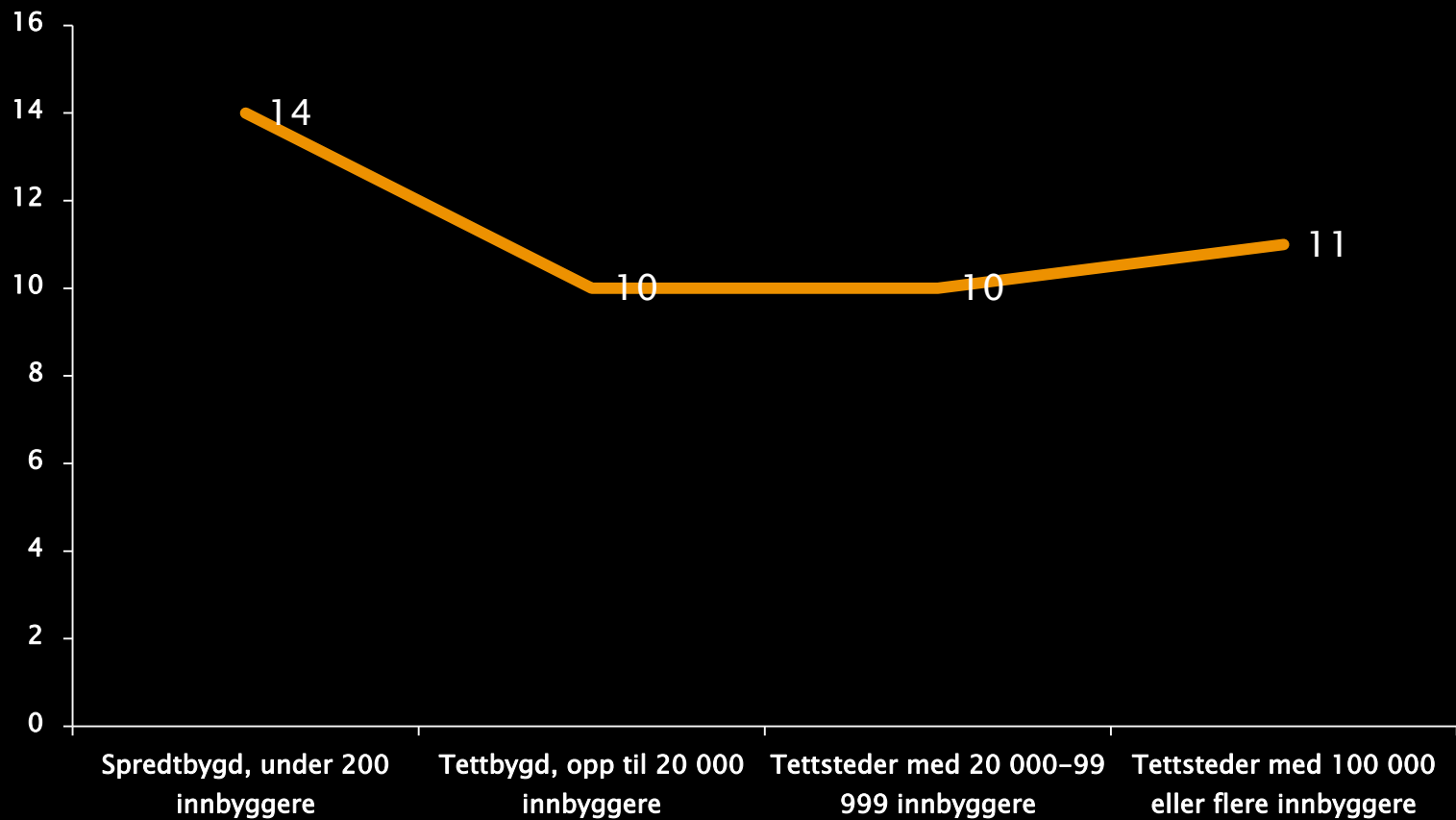




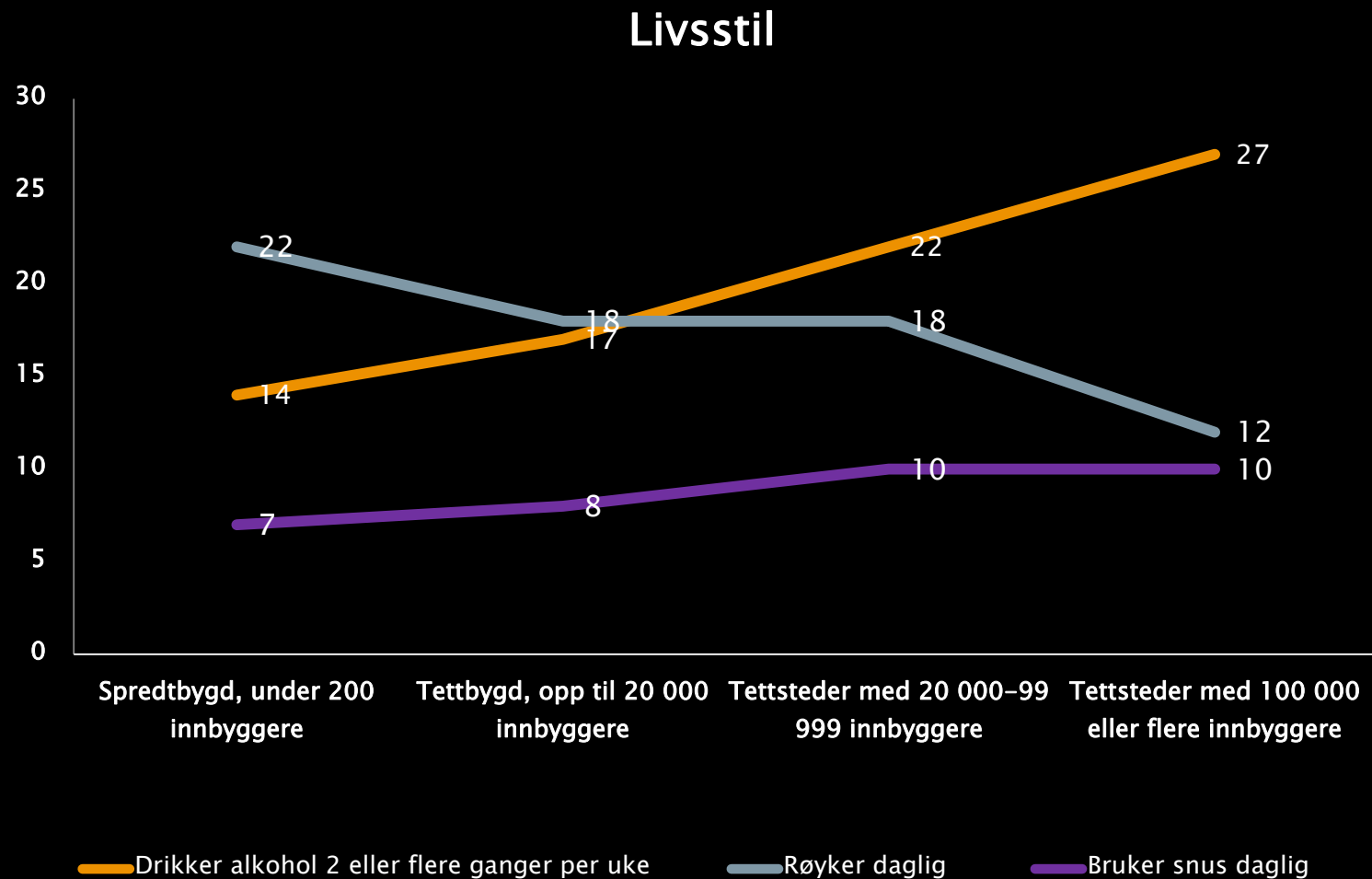
# Lavere andel som mosjonerer i spredtbygde strøk

## Mosjonerer aldri

(Prosent 2012)



# Høyere andel som drikker og bruker snus, men færre som røyker i tettsteder med flest innbyggere





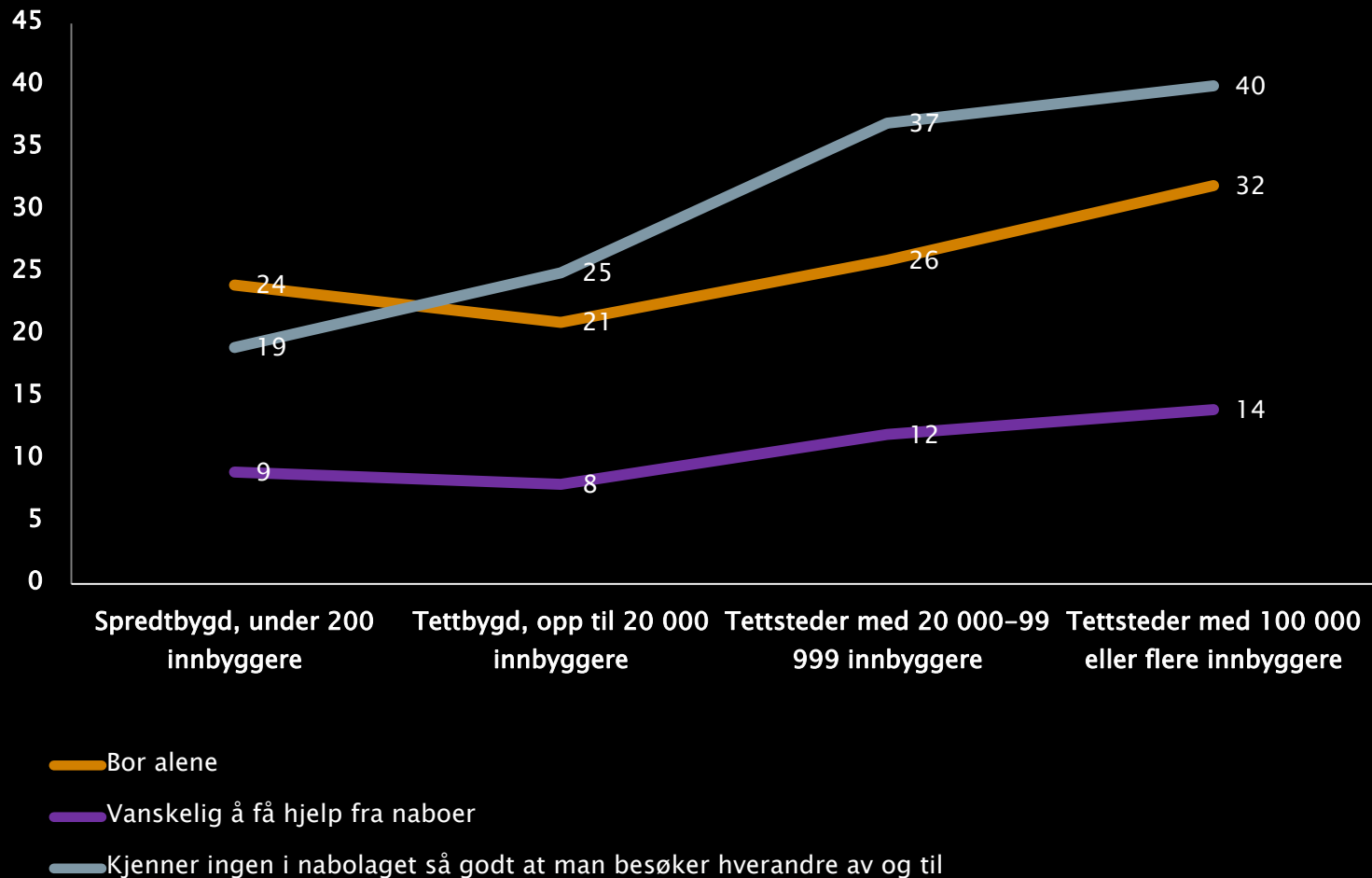
A busy city street scene in Oslo, Norway. In the foreground, several bicycles are parked on the left. A signpost in the middle ground points to various landmarks: Deichmanske bibliotek (Public Library) 400 m, Karl Johans gate 100 m, St. Olav domkirke (Catholic Cathedral) 100 m, Stortinget (Parliament Building) 150 m, Akershus festning (Fortress and Museums) 700 m, and a sign that says "Gjelder ikke buss og taxi". In the background, there are multi-story buildings, a McDonald's sign, and a man in a green shirt and sunglasses standing on the sidewalk. The text "Mye tyer på at befolkningen i byene med flest innbyggere er ganske sunne." is overlaid in white on the image.

Mye tyer på at befolkningen i byene med flest innbyggere er ganske sunne.

Men hvordan har de det med naboer og venner?

# Flere bor alene og kjenner sine naboer dårlig i tettsteder med flest innbyggere

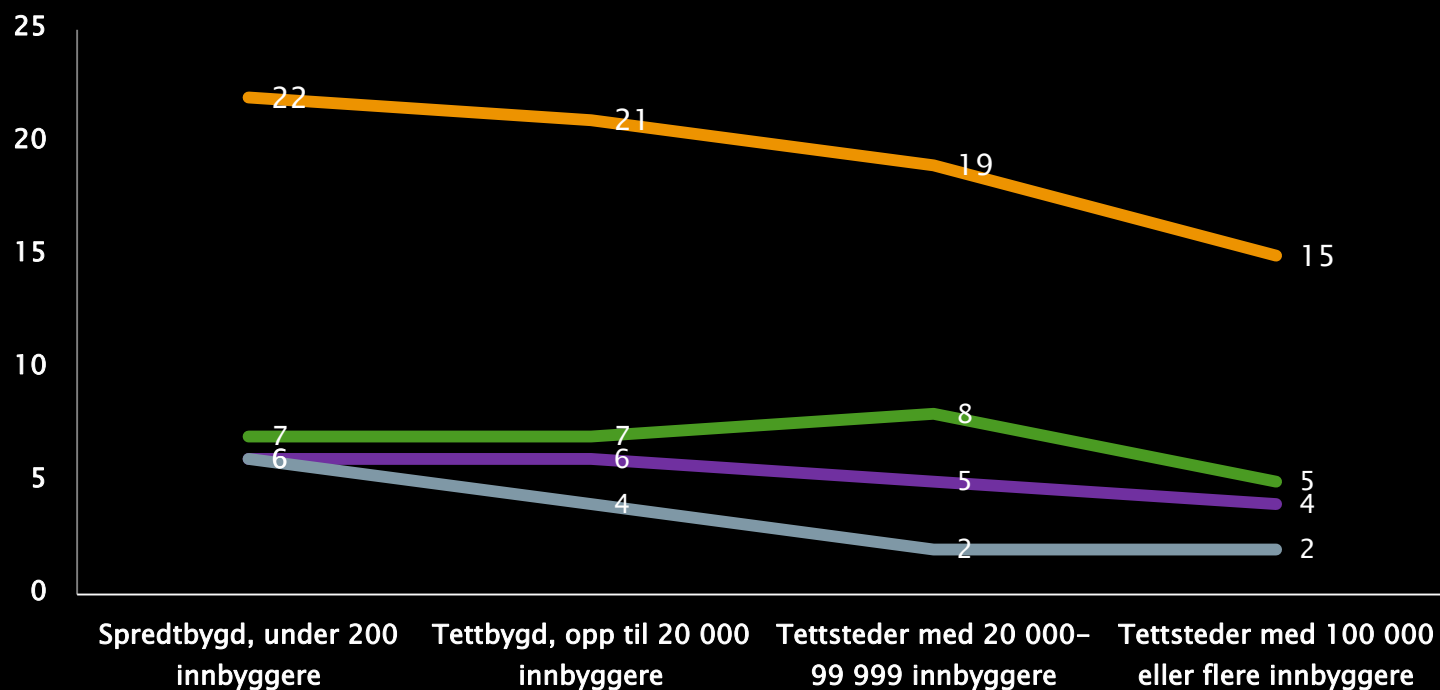
## Manglende sosial kontakt – naboer





# Lavere andel få venner og uten fortrolige i tettsteder med flest innbyggere

## Manglende sosial kontakt – venner



— Lite vennekontakt

— Uten en fortrolig

— Andel med 2 eller færre personer de kan regne med hvis personlige problemer

— Lite kontakt med gode venner via telefon, e-post, internett eller lignende

A vibrant street scene on a sunny day. In the foreground, three people are walking towards the camera: a woman in a black jacket and blue jeans, a man in a light blue t-shirt and blue jeans, and a woman in a dark jacket and blue jeans. To their left, two bicycles are parked. In the background, many people are sitting at outdoor cafe tables with metal frames and wicker chairs. Some are talking, some are eating. There are trees with green leaves and buildings with red accents. The overall atmosphere is lively and social.

**Nabokontakt står svakt,  
Kontakt med venner er sterkere**



A multi-story apartment building with red balconies and white walls, surrounded by greenery and a flowering tree in the foreground. The building has several floors with balconies, and the balconies are decorated with plants. The foreground features a grassy area with two wooden benches and a tree with white flowers.

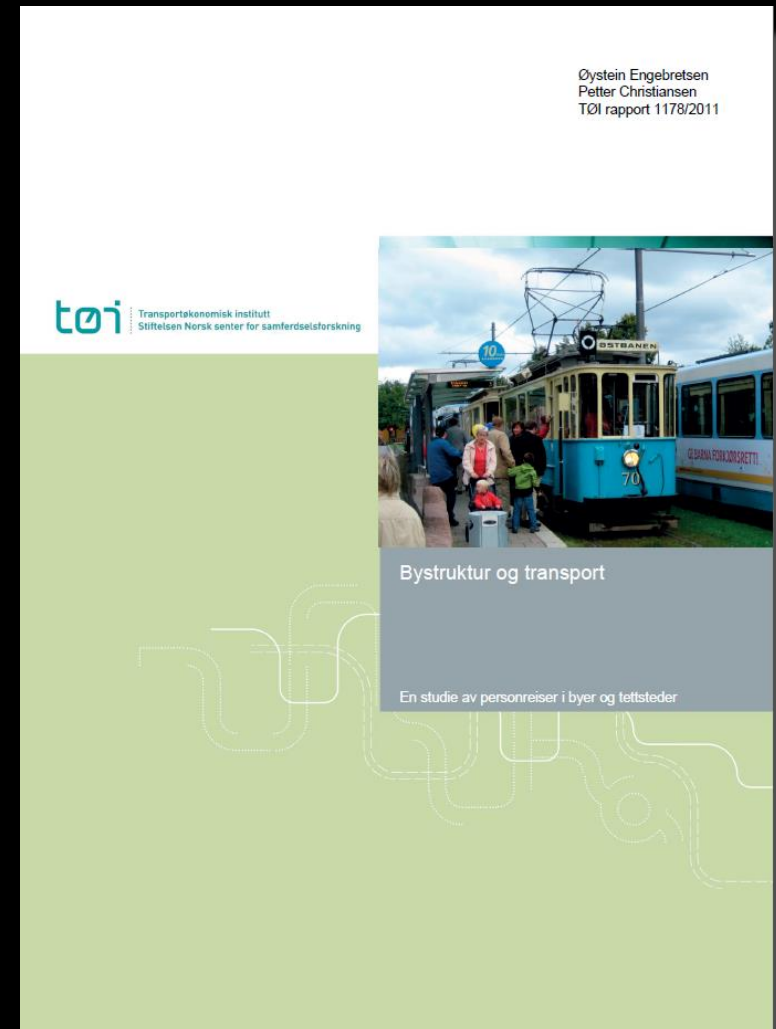
Naboskapet som felleskapsestetikk, snarere enn som ramme for aktivt sosialt fellesskap.



Øystein Engebretsen og Petter Christiansen – TØI rapport 1178/2011

# Bystruktur og transport

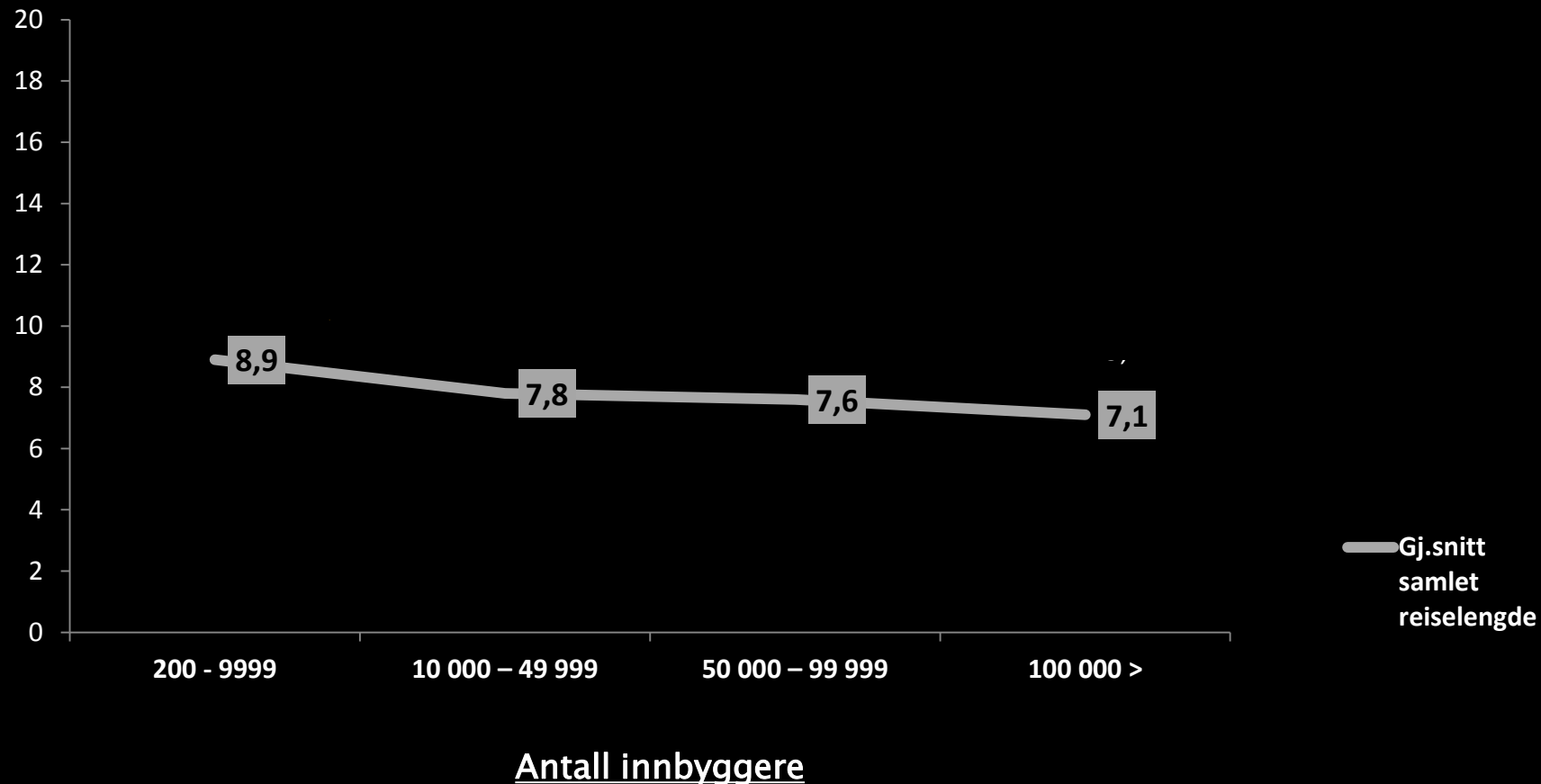
- Antall innbyggere
- Tetthet av innbyggere



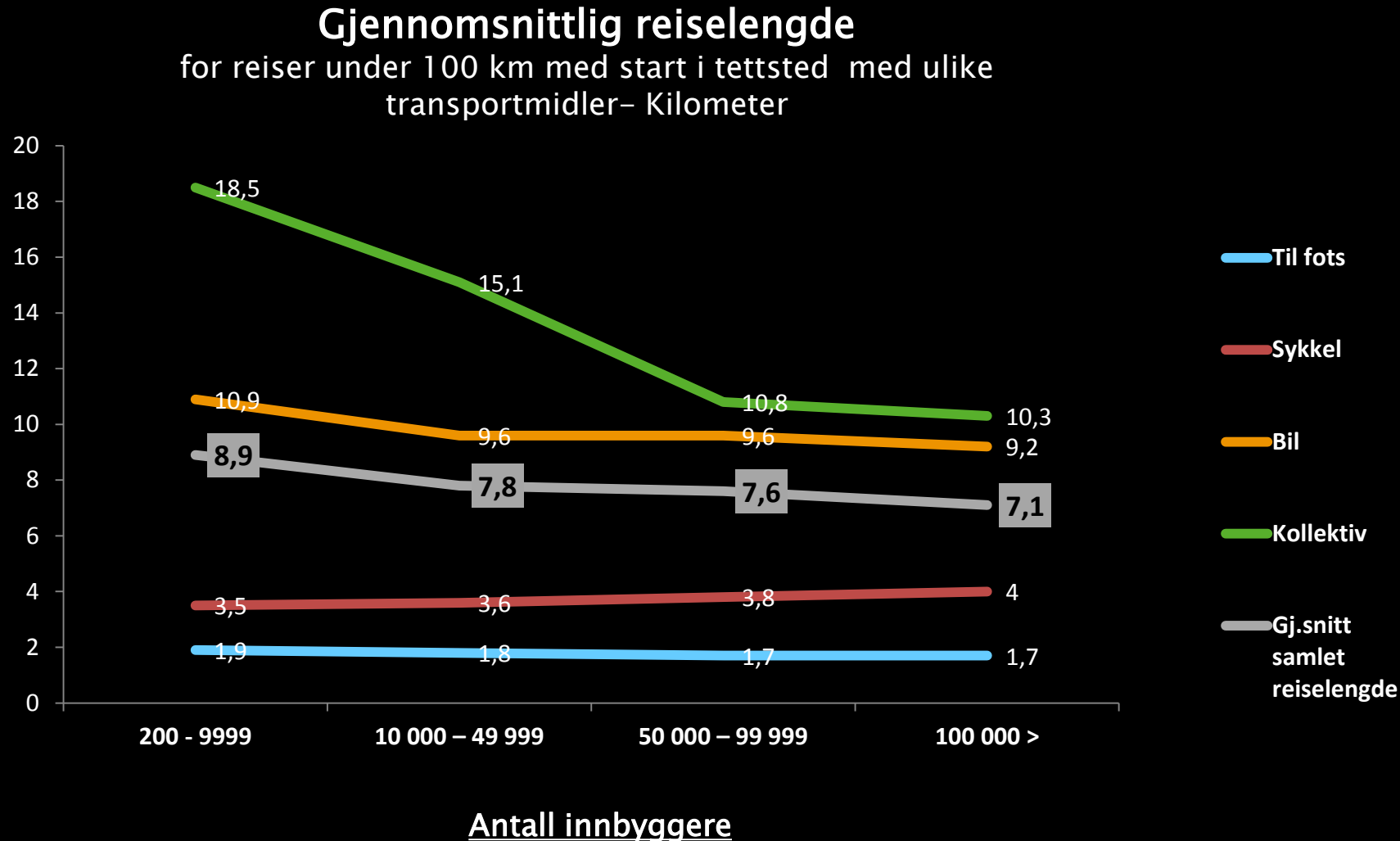


# Reisene er i gjennomsnitt litt kortere i tettsteder med flest innbyggere

Gjennomsnittlig reiselengde  
for reiser under 100 km med start i tettsted – Kilometer



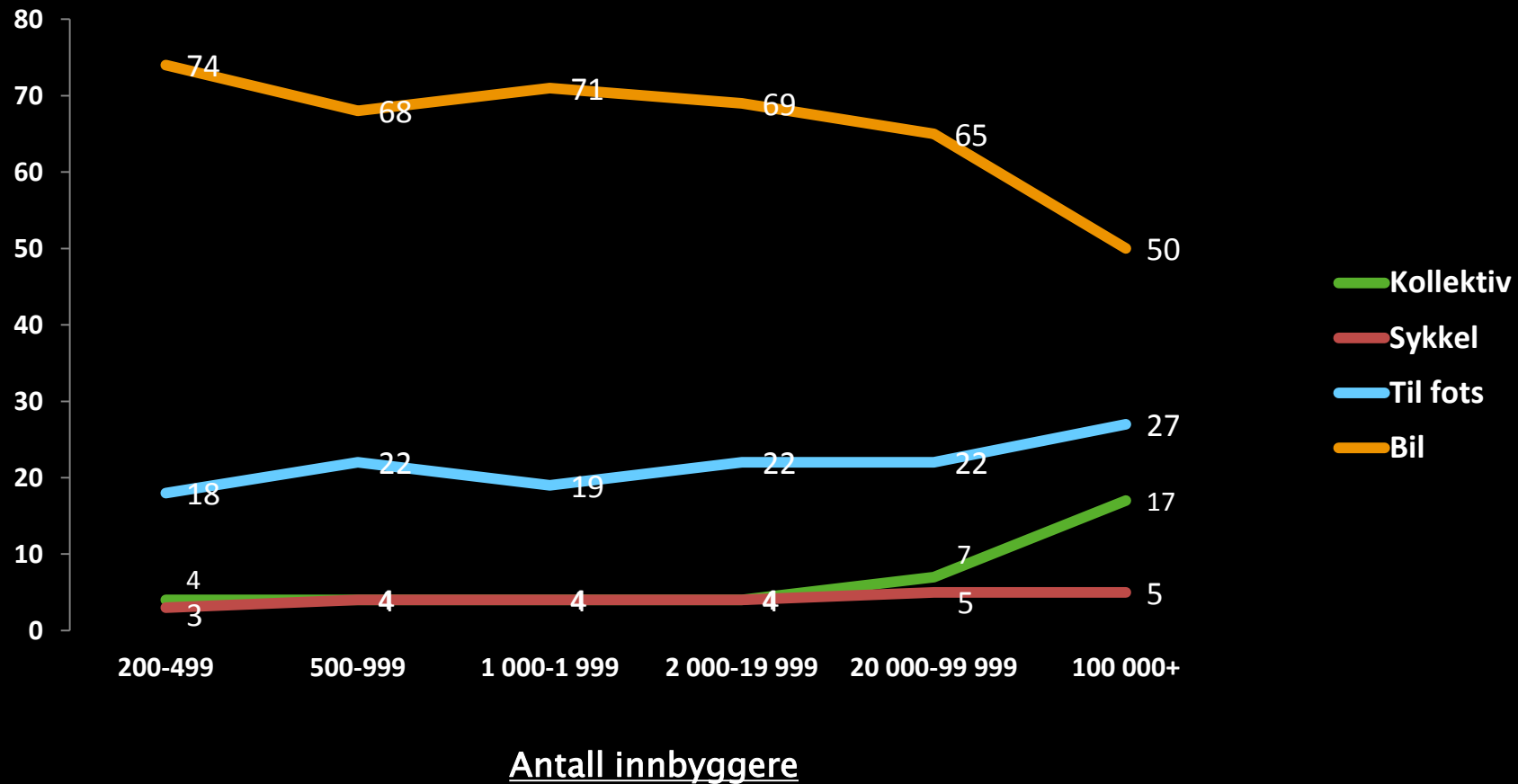
# Kollektivreisene er i gjennomsnitt kortere i tettsteder med flest innbyggere





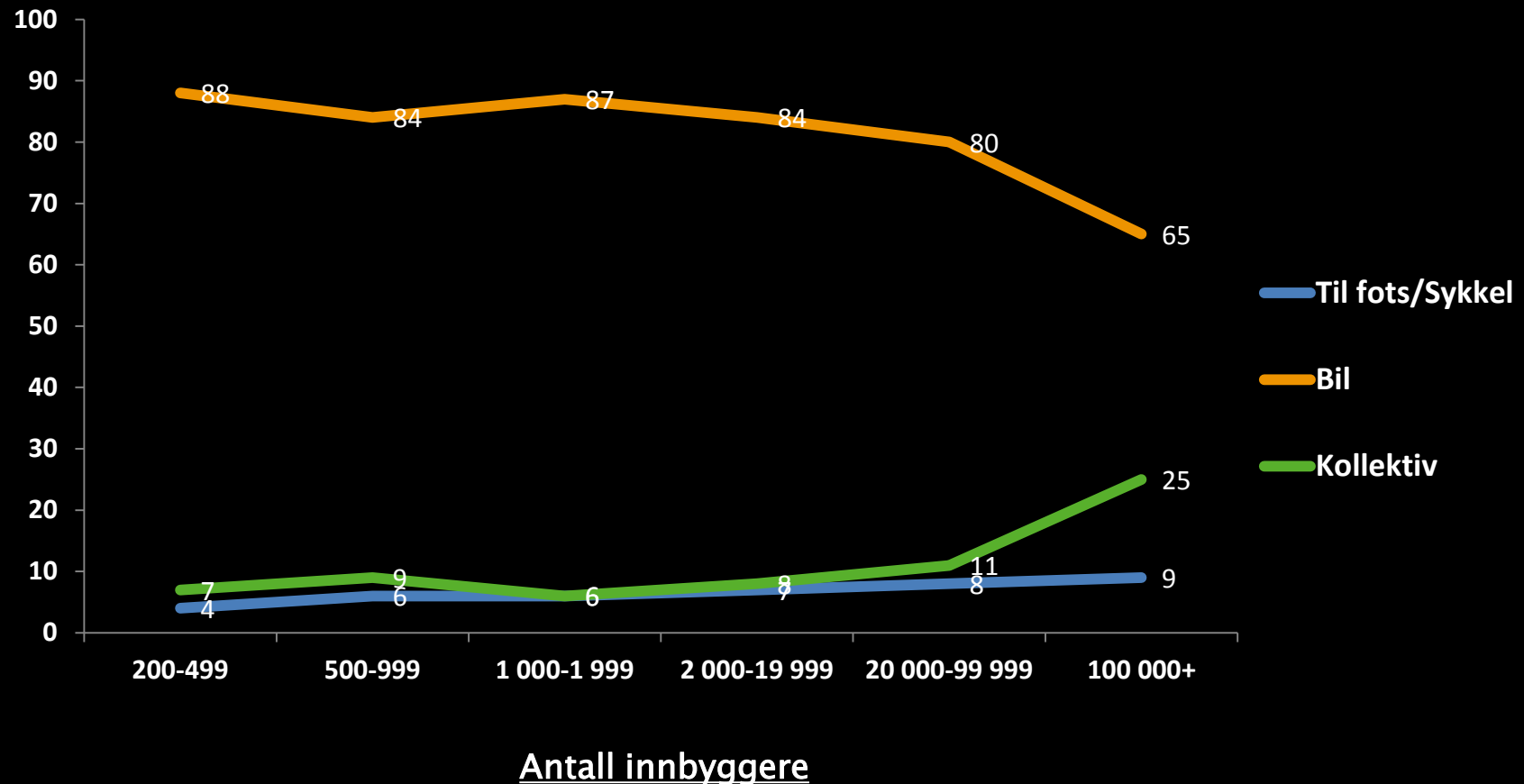
# Lavere andel reiser med bil i tettsteder med flest innbyggere

**Transportmiddelfordeling**  
for alle reiser med start i tettsted – prosent



# Daglig reiselengde med bil er kortere i tettsteder med flest innbyggere

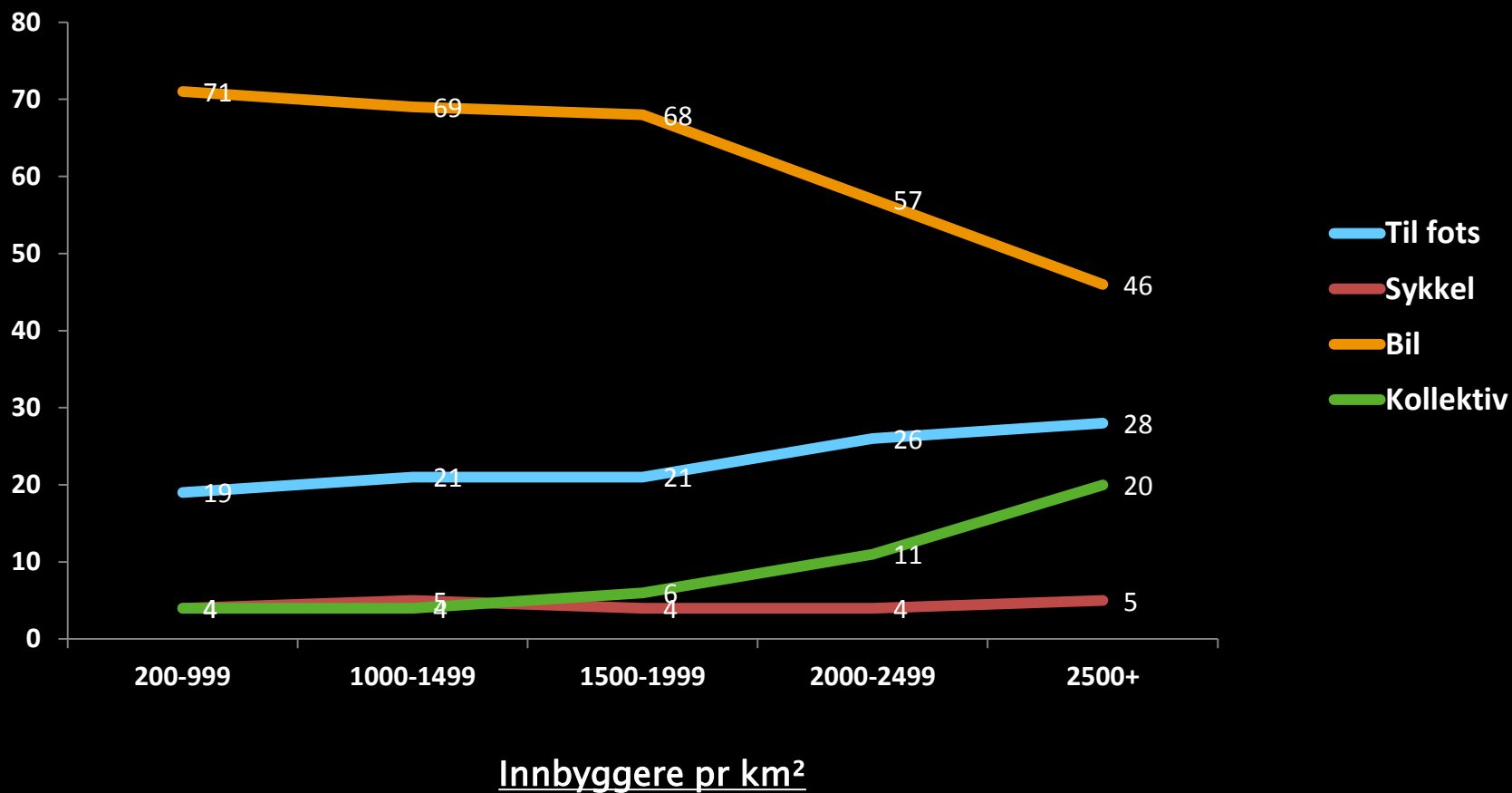
Andel av daglig reiselengde  
med ulike transportmidler for reiser under 100 km med start i tettsted – Prosent





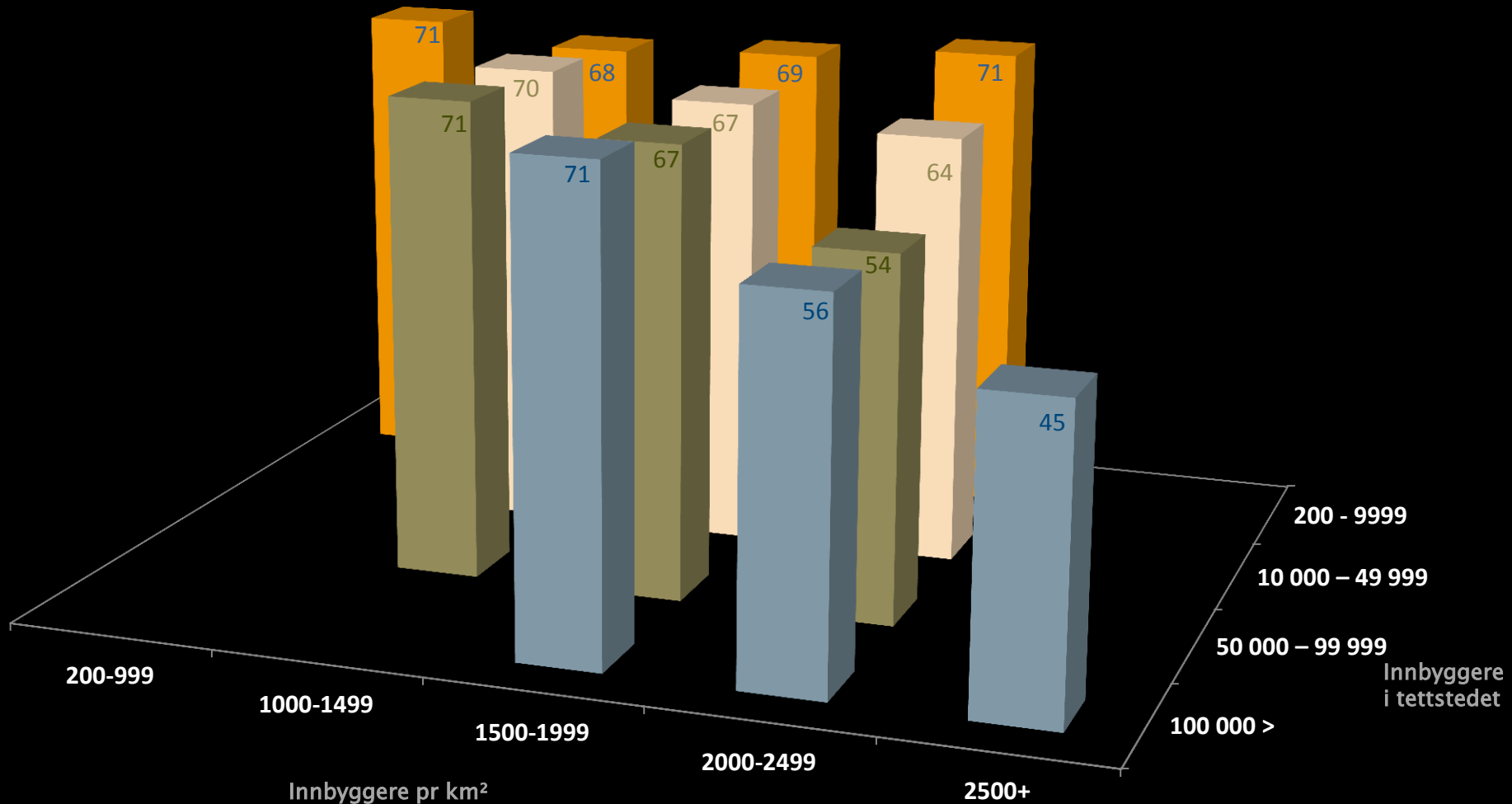
# De reiser minst med bil der de bor tettest

Transportmiddelfordeling etter tettstedets tetthet  
Prosent



# De som bor tettest i tettsteder med flest innbyggere har lavest bilandel

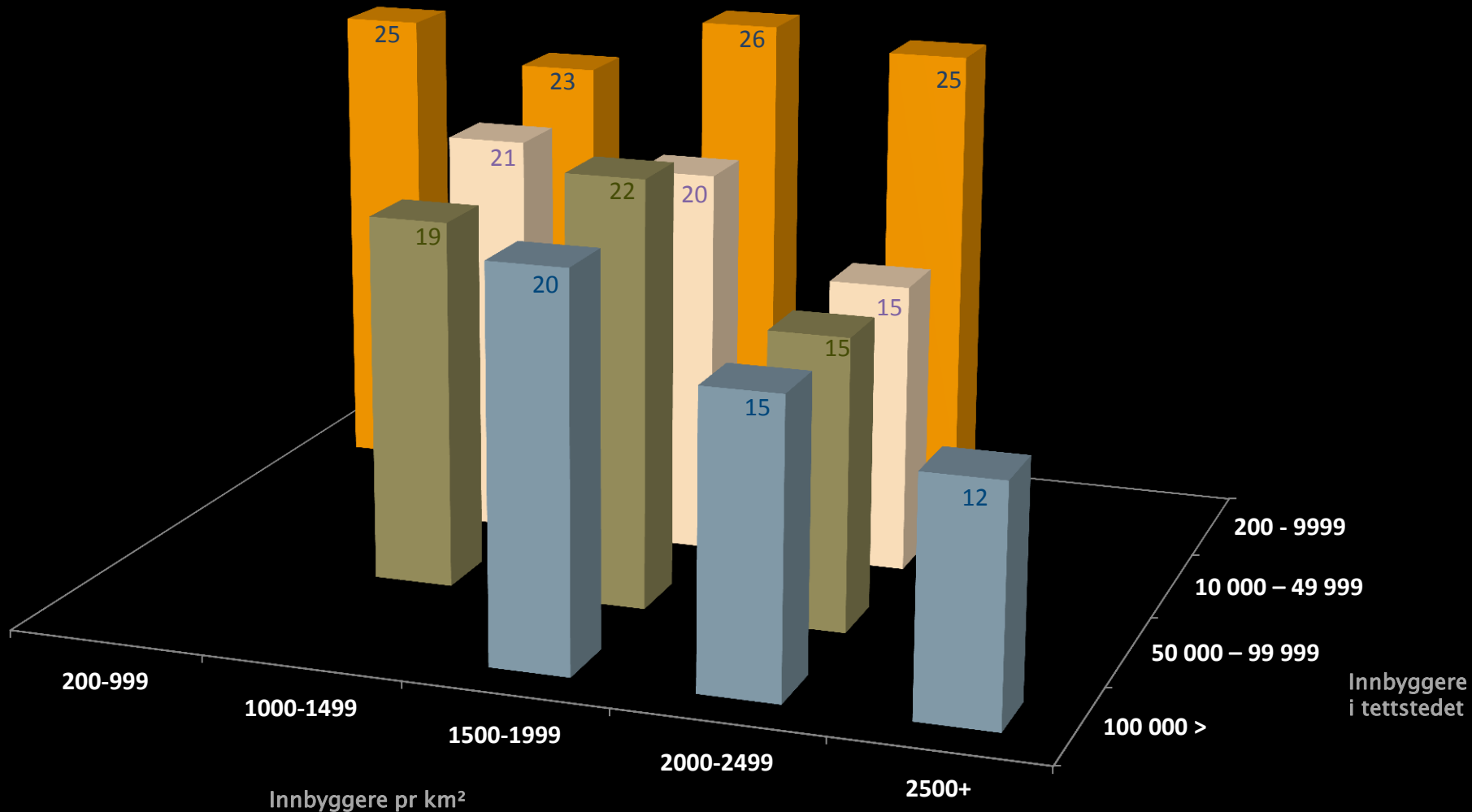
Bilandel på reiser med start i tettstedet – prosent



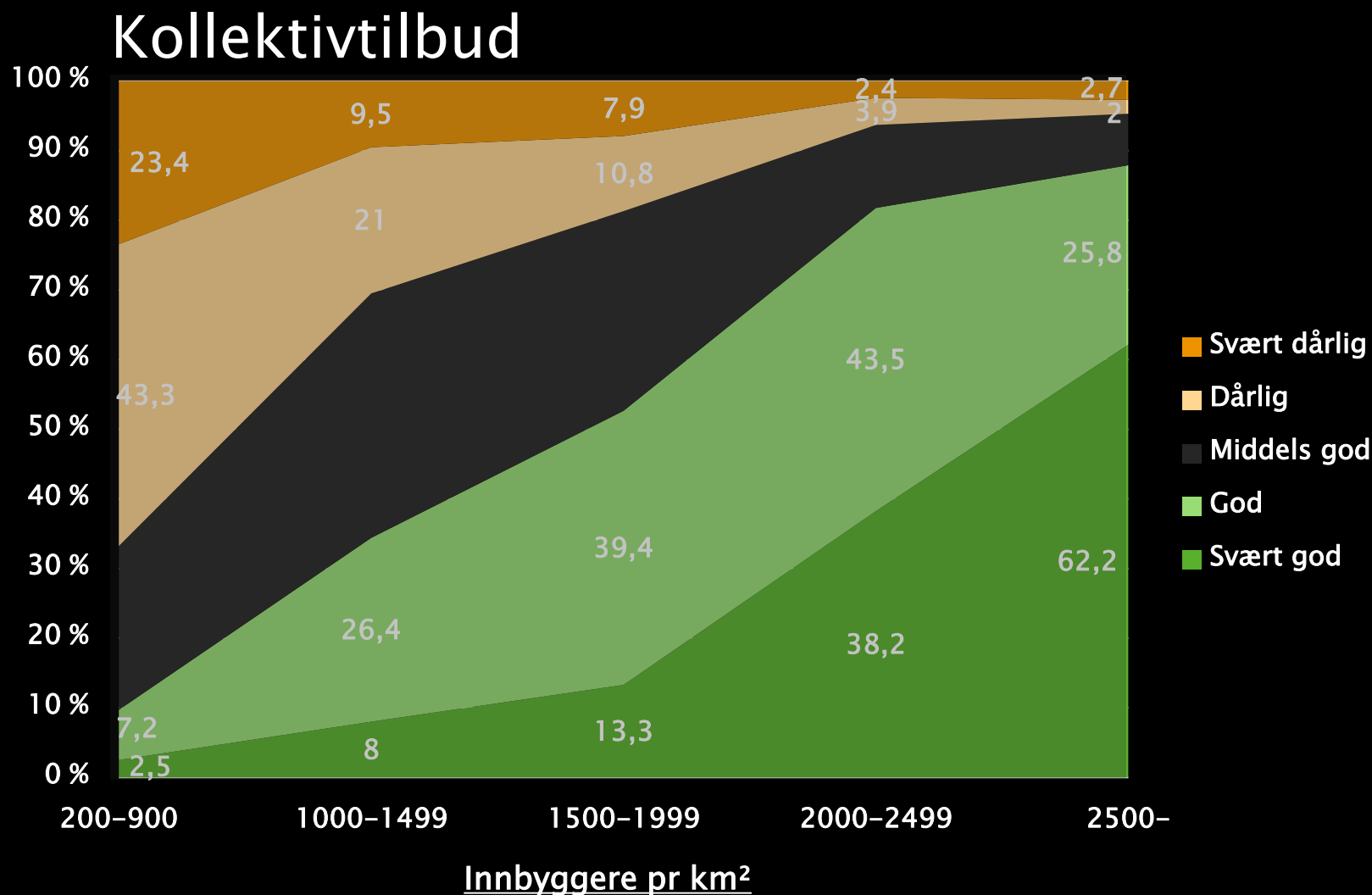


# De som bor tettest i tettsteder med flest innbyggere bruker bilen minst

Gjennomsnittlig kjørelengde med bil (vognkilometer) pr dag for bosatte i tettstedet. Reiser under 100 km. – Kilometer



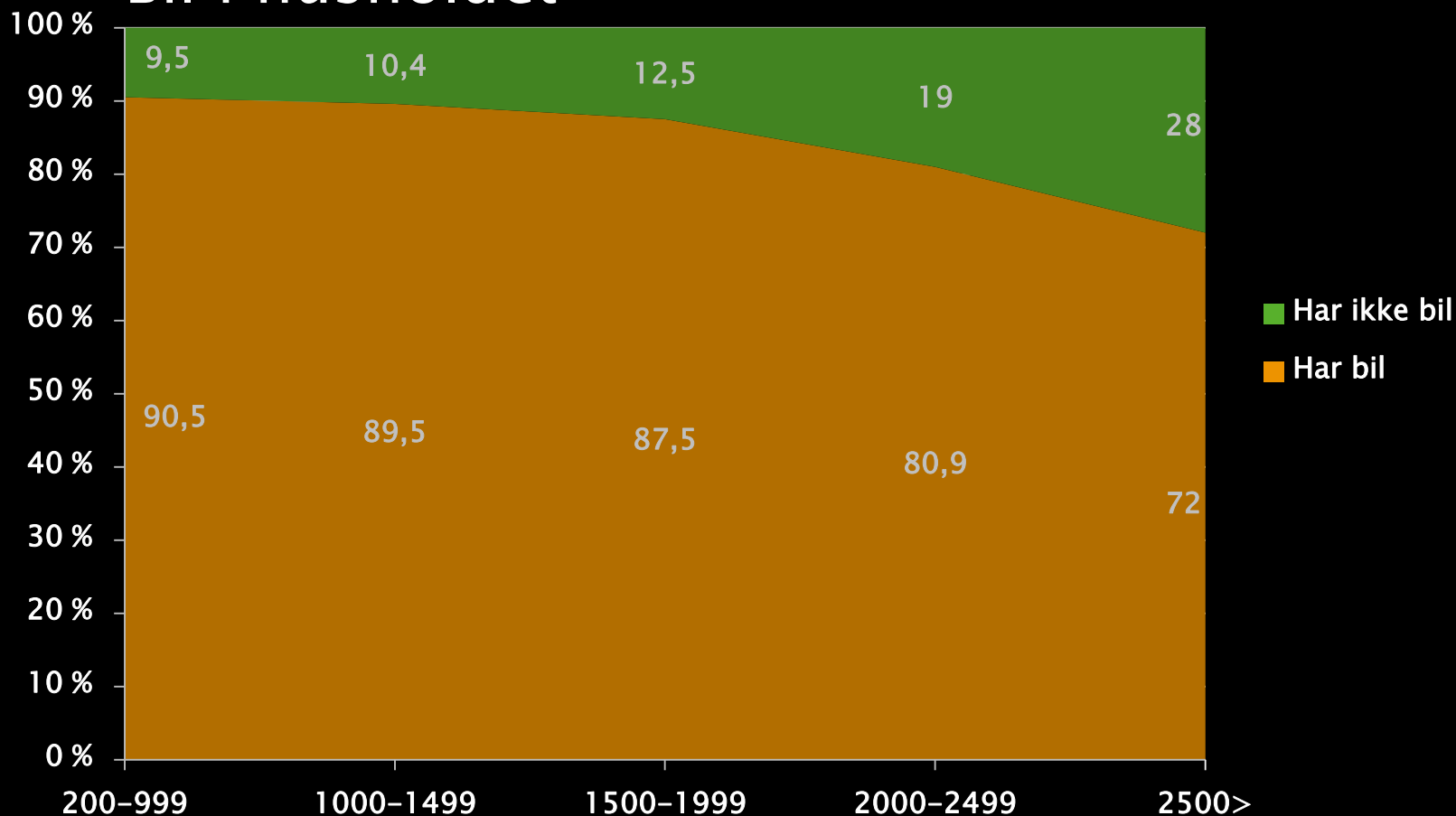
# Flest med godt og svært godt kollektiv tilbud der de bor tettest





# De fleste har bil, men færre der de bor tættest

## Bil i husholdet





**Bystruktur og transport**

**Desto flere innbyggere og desto tettere byer, desto mindre bilkjøring!**

**Desto tettere vi bor desto bedre kollektivtransport!**

**Færre har bil blant de som bor tettes**



# Denne idyllen er ikke bærekraftig





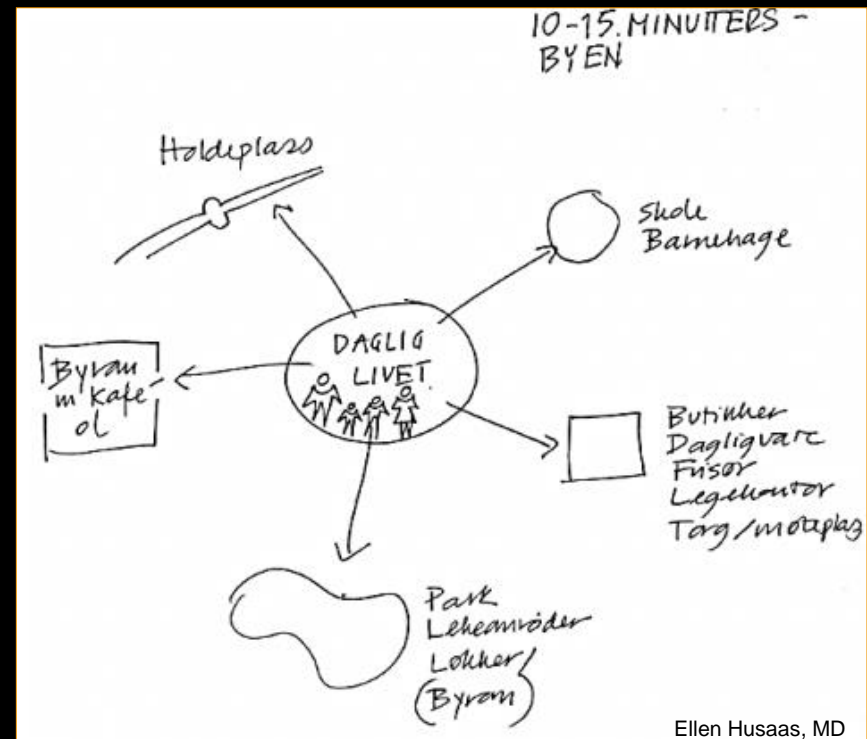
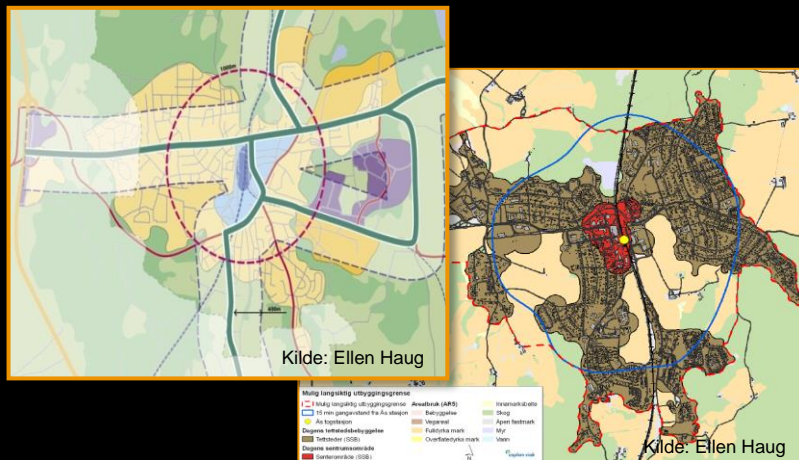
# Målet er fortetting

Mange kommuner har fortetting som byutviklingsstrategi



# Planlegging for bærekraftig transport

- ▶ Mennesket som utgangspunkt for planlegging
- ▶ 10 minutters-byen
- ▶ Høy utnyttelse i sentrale områder og i knutepunkter





## Hvor tett vil vi bo?

«Jeg elsker å bo i blokk –  
midt i kollektiv-smørøyet»



Dælengengata ved Carl Berners plass i Oslo

# Hvor høyt vil vi bo?



## Noe må ned!

Harter Plateau, Linz Leonding, Østerrike



Foto: Paul Ott/architectur. aktuell 11/2008



# Kunne vi bo her?

Sao Paulo



Köln



Foto: Paul Ott/architectur. aktuell 11/2008



Her liker vi å bo











Enerhaugen borettslag

Arkitekt Sofus Haugen  
Ferdigbygd i 1965  
15 etg.



Oslo Plaza 37 etasjer  
Norges høyeste hus

Postgirobygget  
Fra 20 – 26 etasjer







Mange drømmer om å bo i New York



## 56 Leonard Street

- 56 etg. med 145 leiligheter.
- Alle med egen uteplass
- Startet bygging I 2008 og pågår ennå
- Tribeca Historic District, Downtown Manhattan.
- Architects: Herzog & De Meuron
- Sculpture: Anish Kapoor





TOUR DE LA CHAPELLE – Paris

## Bygg som egne samfunn

- 173 meter – 48 etasjer
- Startet å bygge i 2007
- Arkitekt: Iñaki Ábalos og Renata Gonzáles
- Aktiviteter 24 timer i døgnet
  - Sport
  - Kultur
  - Shopping
  - Hotel
  - Kontorer
  - leiligheter







Foto: Darren Kirby Bulliver

## The Woodward's building – Vancouver

32 etg med kunstscole, kontorer og boliger med fasiliteter som klubbhus, treningscenter, og vaskeri.



Arkitekt: Henriquez Partners. Ingeniør: Glotman Simpson





**Vi er redd for å miste  
lyset og uterommene**



# Vancouverism

Characterized by tall, but widely separated, slender towers interspersed with low-rise buildings, public spaces, small parks and pedestrian-friendly streetscapes and facades to minimize the impact of a high density population."

—The New York Times, December 28, 2005











## Vancouver

Vancouver – integrert boliger, handel og kontorarbeidsplasser



# Nydalen

- 11 min fra Nationalteatret til Nydalen med T-banen
- Ca. 200 bedrifter
- Ca. 8000 arbeider
- Ca. 10.000 studerer
- Ca. 4000 bor



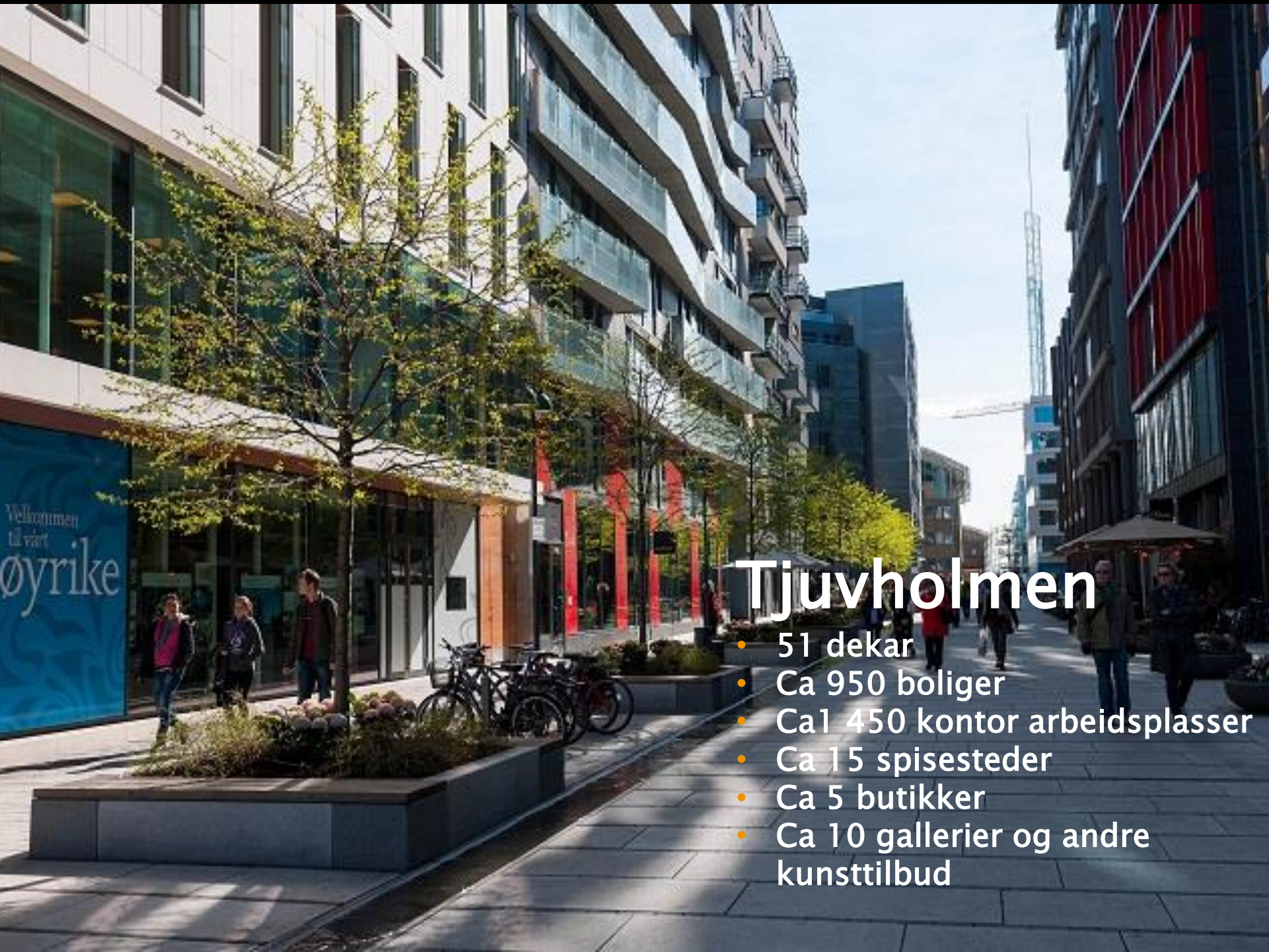




# Aker brygge

- Ca 6 000 arbeider
- Ca 900 bor





Velkommen  
til vårt  
øyrike

# Tjuvholmen

- 51 dekar
- Ca 950 boliger
- Ca 1 450 kontor arbeidsplasser
- Ca 15 spisesteder
- Ca 5 butikker
- Ca 10 gallerier og andre kunsttilbud



# Vi bygger høye boligbygg i sentrum



Nominert til  
Oslo bys arkitekturpris 2013

- MAD Arkitekter
- 76 gjennomgående leiligheter som alle har privat terrasse, samt tilgang til takterrassen.
- Skyvbare, perforerte aluminiumspanelene sørger for god skjerming mot sol og innsyn.



# Forhandling med næringslivet

- NYC – mer plass til byen og byens befolkning – lan bygge høyere

# Tønsberg torg

- Samarbeid med næringslivet



Bassengtomta i Trondheim



# «Fortett med vett»

Jon Guttu  
Lene Schmidt

Georgernes Verft – Bergen



Spikerfabrikken – Stavanger





## Stedspolygame

- En del mennesker synes å bli stedspolygame
- De ønsker seg faste holdepunkter i forhold til egen identitet utenfor hverdagsrommet (eksempel hytte, hus i utland osv)
- En årsak kan være at for noen fører byomforming og for raske endringer til opplevelser av stedstap ved at tidligere holdepunkter blir borte
- Ved for aggressiv byomforming kan viktige sentrumsnære naturlige rekreasjonsområder gå tapt
- Noen søker ut av de urbane landskapene til mer stabile lokalsamfunn og naturlige landskaper utenfor byene på fritiden





# Byens språk

- Transparente omgivelser.  
Det må ikke bli så vakkert at vi ikke ser det
- Vi vil bli overrasket
- Byen må kommunisere med oss



### Den hyggelige byen

Konfliktfri, har et alminnelig sosialt byliv med kafeer, benker og lignende og er preget av pene omgivelser

### Det urbane

Møte med de fremmede og med det fremmede

### Den spennende byen

Gir utfordringer, er preget av kontraster, har ekstraordinær og utsøkt estetikk, og er uforutsigbar.

### Den trygge byen

Relativt tett befolket (sosial kontroll), oversiktlig, tydelig og forståelig



# Vi må kanskje tenke annerledes!



## Vegsystemet

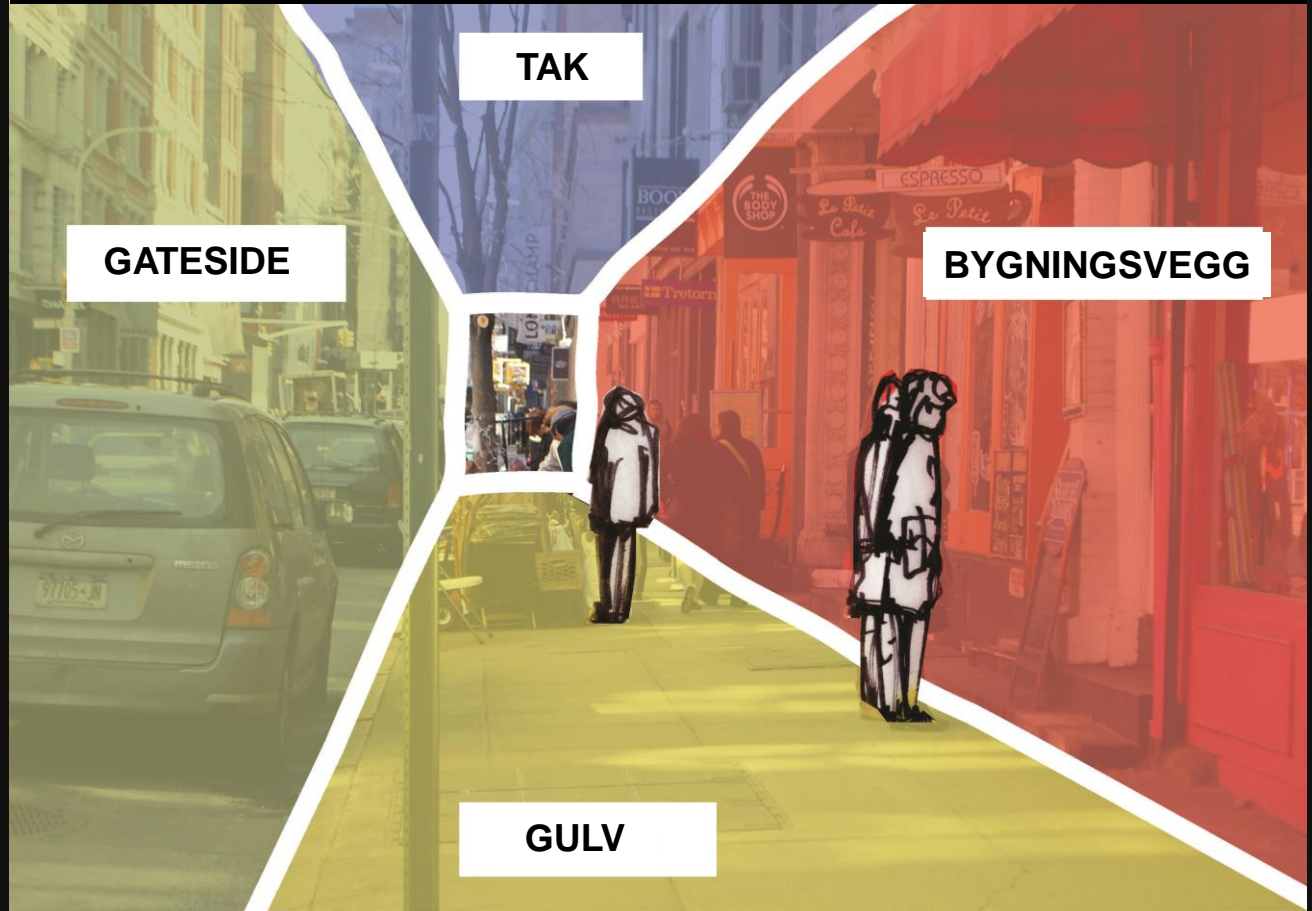
- Regulert
- Upersonlig
- Todimensjonalt
- Ensidig funksjon
- Statisk
- Forutsigbart
- Systematisk
- Offentlig kontrollert
- Skilt og oppmerking



## Det Offentlige Rom

- Kulturelt definert
- Personlig
- Tredimensjonalt
- Multifunksjon
- Konstant i endring
- Uforutsigbart
- Kontekstuell
- Kulturelt / sosiale regler
- Uformell kommunikasjon

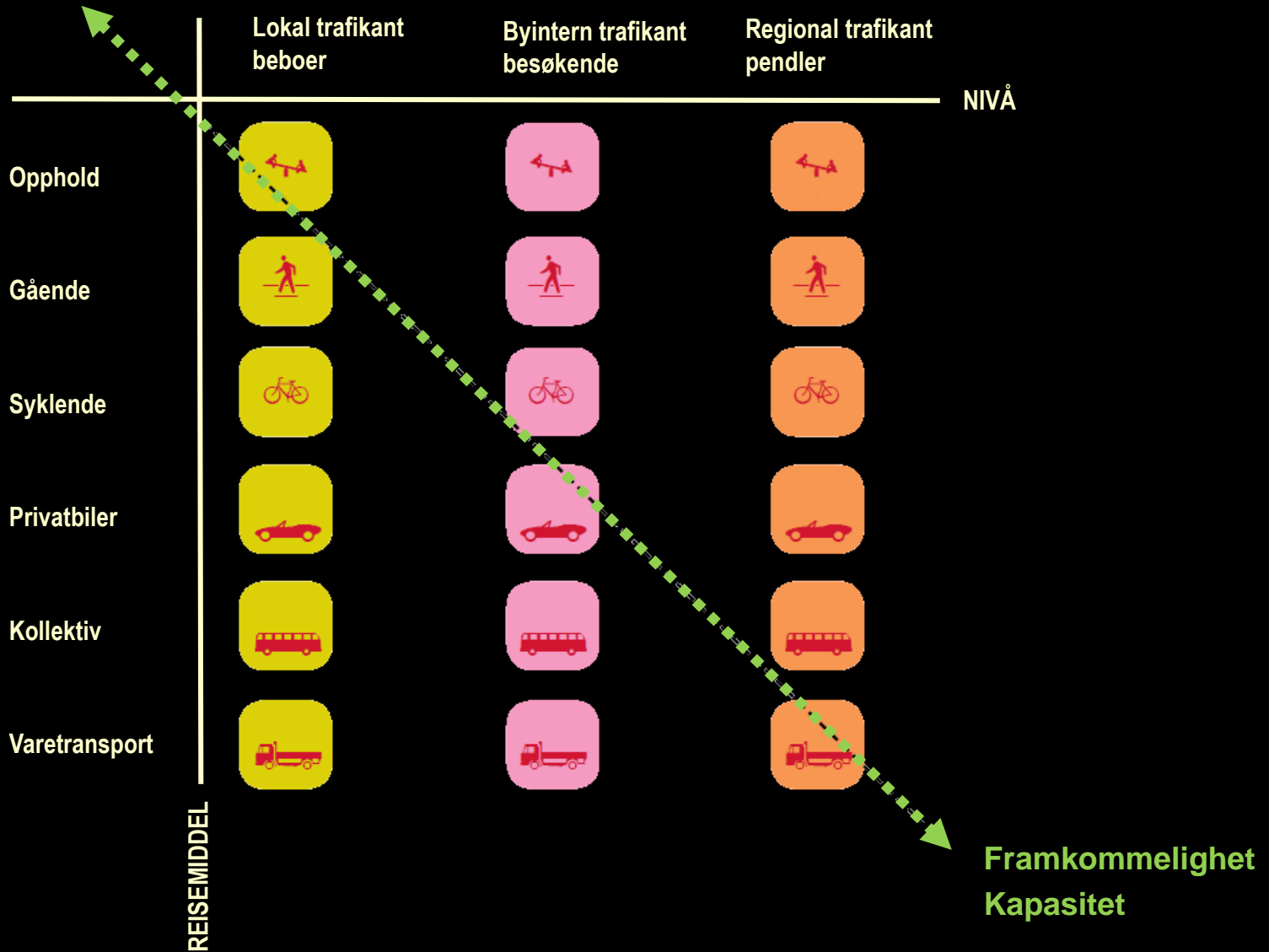
# Fortausrommet



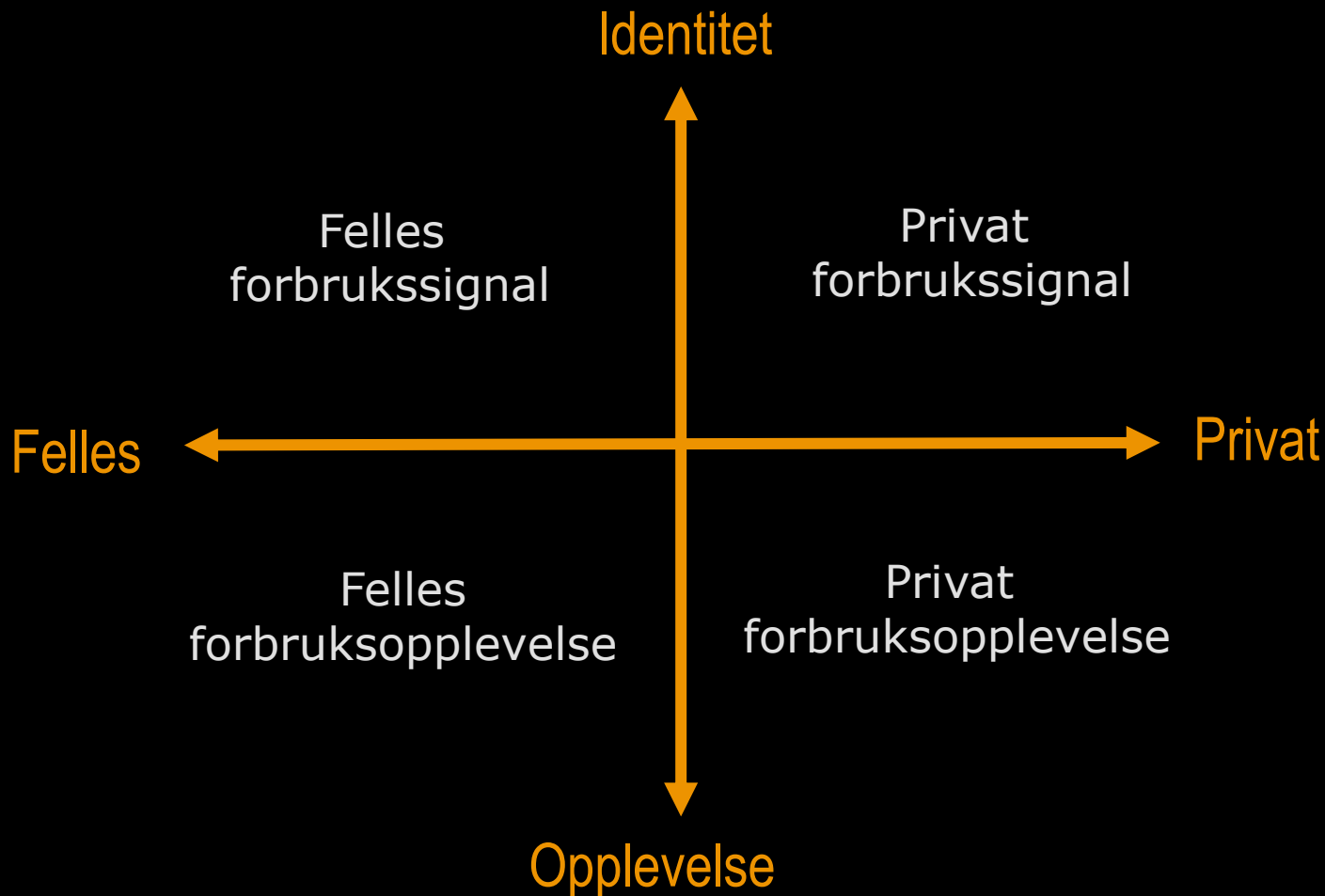


# Det må gjøres noen valg

Trivsel og estetikk  
Miljøbelastninger  
Tålegrense



# Steder som et forbruksgode





# Byen er bevegelse



# Bevegelsen øker





A photograph of a busy pedestrian street, likely a market area. In the foreground, several people are walking away from the camera. A man in a blue polo shirt and light-colored trousers is on the left. A woman with red hair, wearing a black top and a patterned skirt, is in the center. A man in a bright yellow polo shirt and dark trousers is walking towards the camera. The street is lined with market stalls under white umbrellas, and many other people are visible in the background. The overall atmosphere is one of a vibrant, active urban environment.

**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE

**URBAN MOBILITY**

**ACCESS TO  
GOODS AND  
SERVICES**

**Move people closer together!**





Takk for oppmerksomheten

