

KULTURBEVIDST BYUDVIKLING

Kulturdesignperspektiver på
kunsten at skabe meningsfulde steder

Christian Pagh
Culture director | Founder
Urgent.Agency
April 2018

Urgent.

Culture design agency

A large, open-plan office space with a high ceiling and white walls. In the foreground, two people are crouching on the floor, looking at a large architectural model or map. In the background, several people are seated at desks with multiple computer monitors, some looking at the screens. There are also people standing and talking in the middle ground. The overall atmosphere is one of active collaboration and work.

**Vi bygger kultur,
skaber steder
og udvikler identitet**



**Vi kæmper med alle midler
mod meningsløse rum**

Kvadraturen Behovskortlægning
Analyse & strategi



Bellakvarter
Urban planning, brand strategy & design



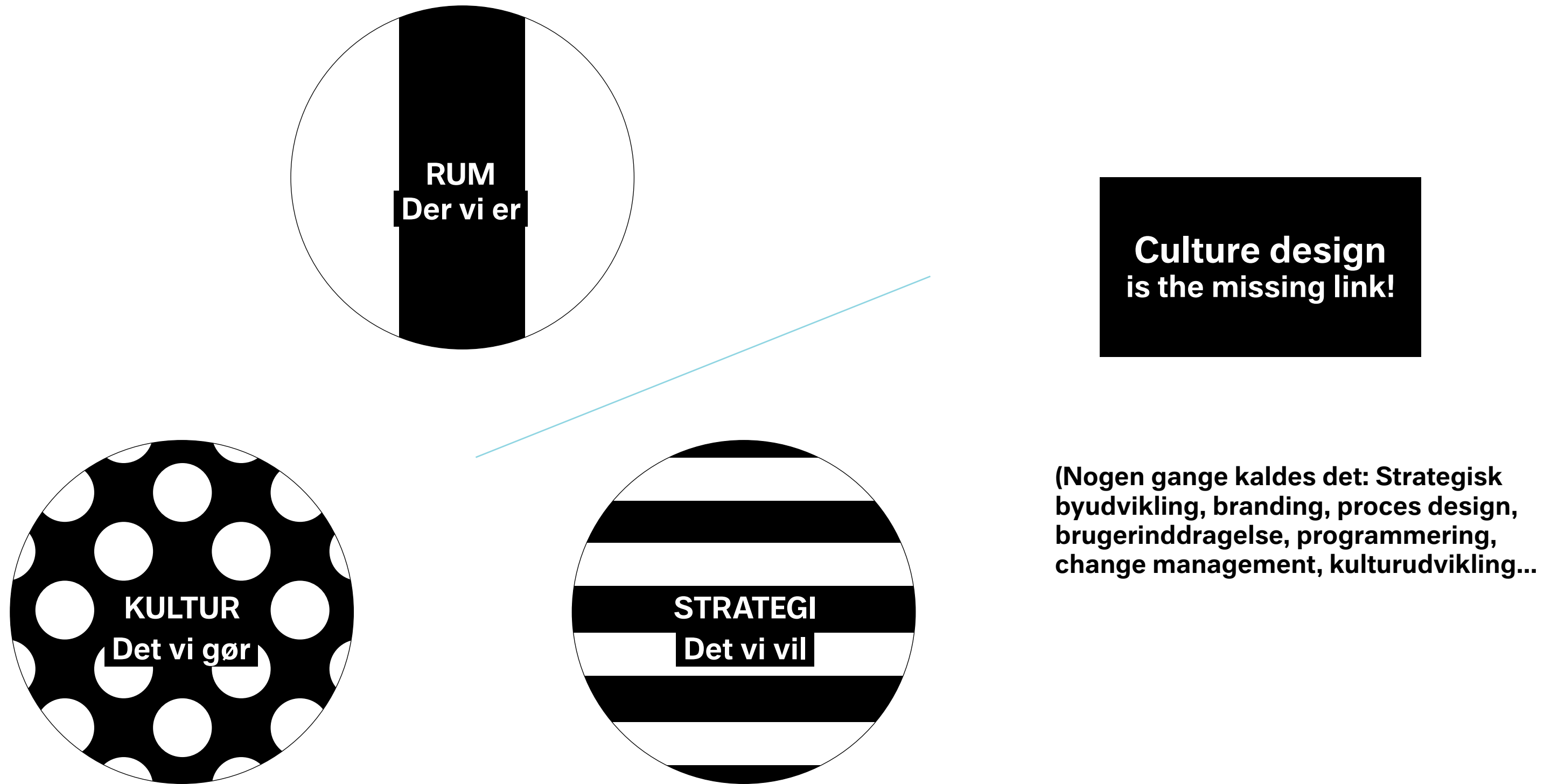
Carlsberg
Urban planning and design



Billund City vision
Culture analysis, urban strategy, and planning



Der er behov for at arbejde strategisk med værdiskabelse i grænselandet mellem kultur og rum



STATUS PÅ KULTURBEVIDST BYUDVIKLING

Stigende fokus på **nødvendighed af samspil mellem fysisk planlægning & kultur**

Byliv, byrum og dermed **landskab er i fokus som aldrig før.**

... men stadig **mange kampe at kæmpe**

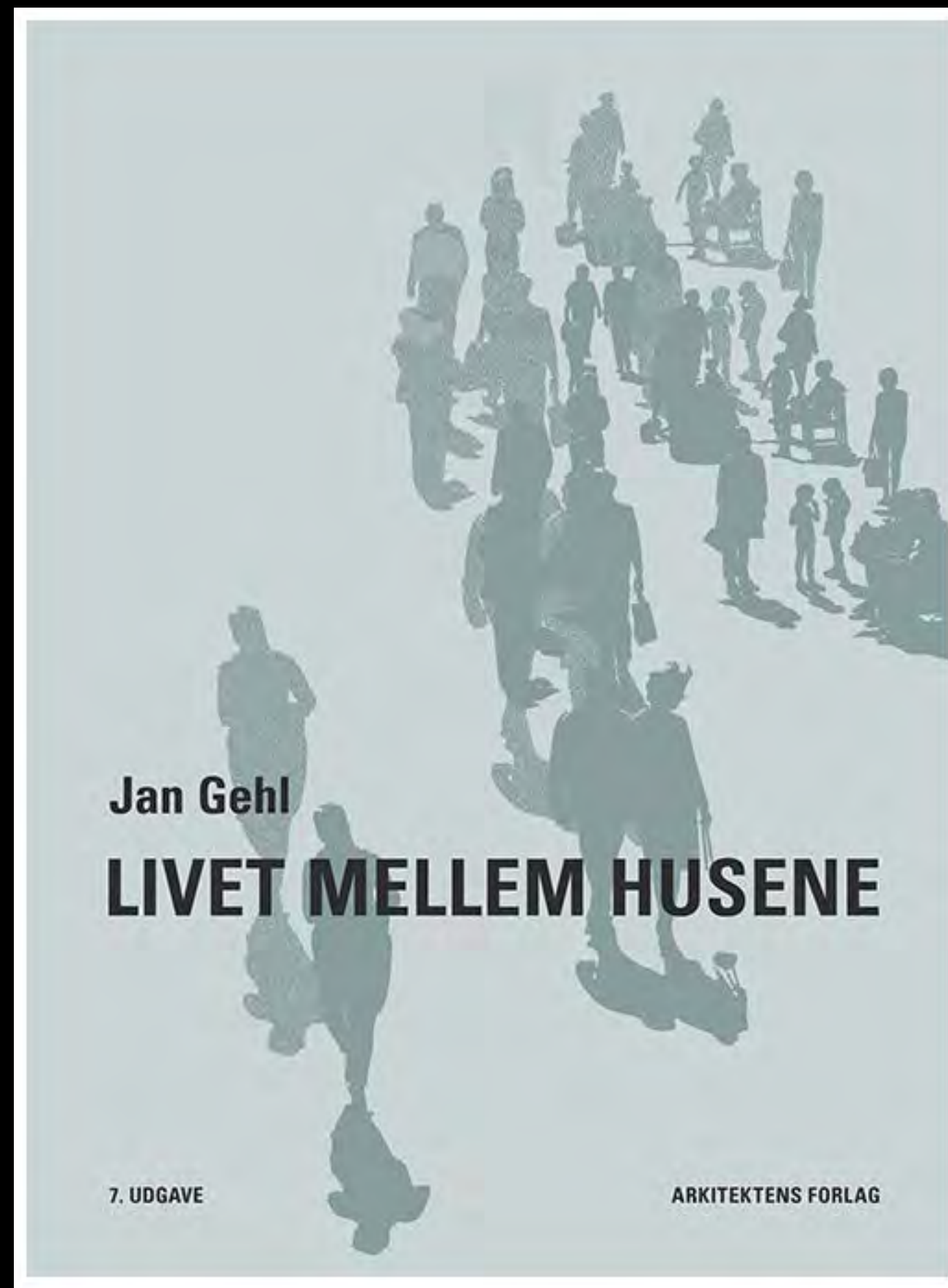
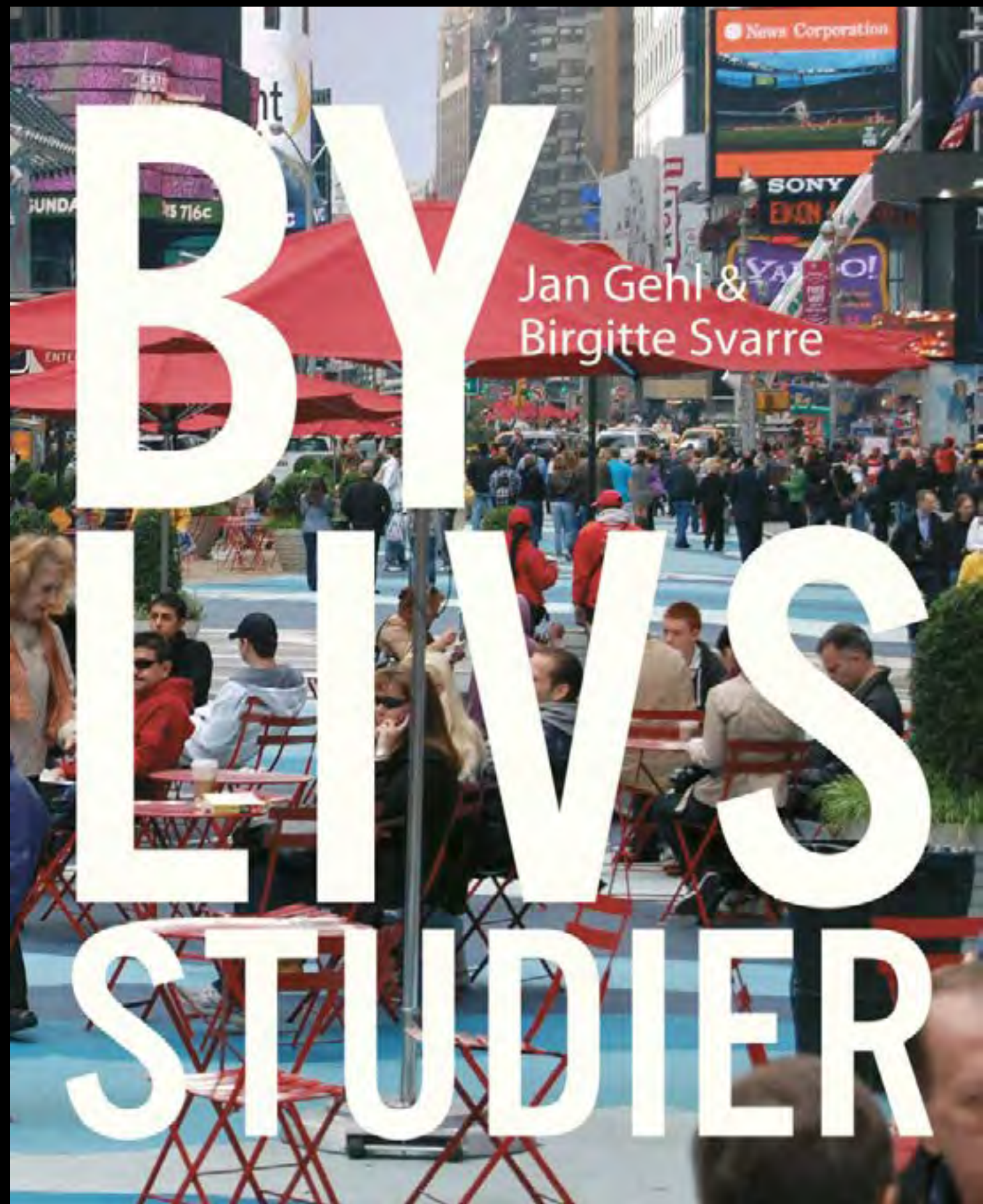
Der er behov for langt **mere radikal samtænkning af logistik i arbejdsliv og fritidsliv**

Modernist planning has failed!

- MEN VI HAR IKKE HELT TAGET KONSEKVENSERNE!



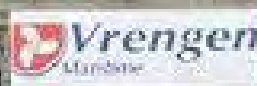
LA VILLE RADIEUSE
LE CORBUSIER





TØNDSBERG SÆTRAGE RS(+)


 Rødt og hvitt

 Vrengen
Landsby

 LIVE SIDE
LIVE SIDE
LIVE SIDE


 TØNNSBERG
LYD & LYS

 Sommer og
LIVE SIDE

 LIVE SIDE
LIVE SIDE

 EDH EDH
EDH EDH

 EN HAVN
FORBELY

 LIVE SIDE
LIVE SIDE

Experience economy

(CITY COMPETITION PARADIGME)

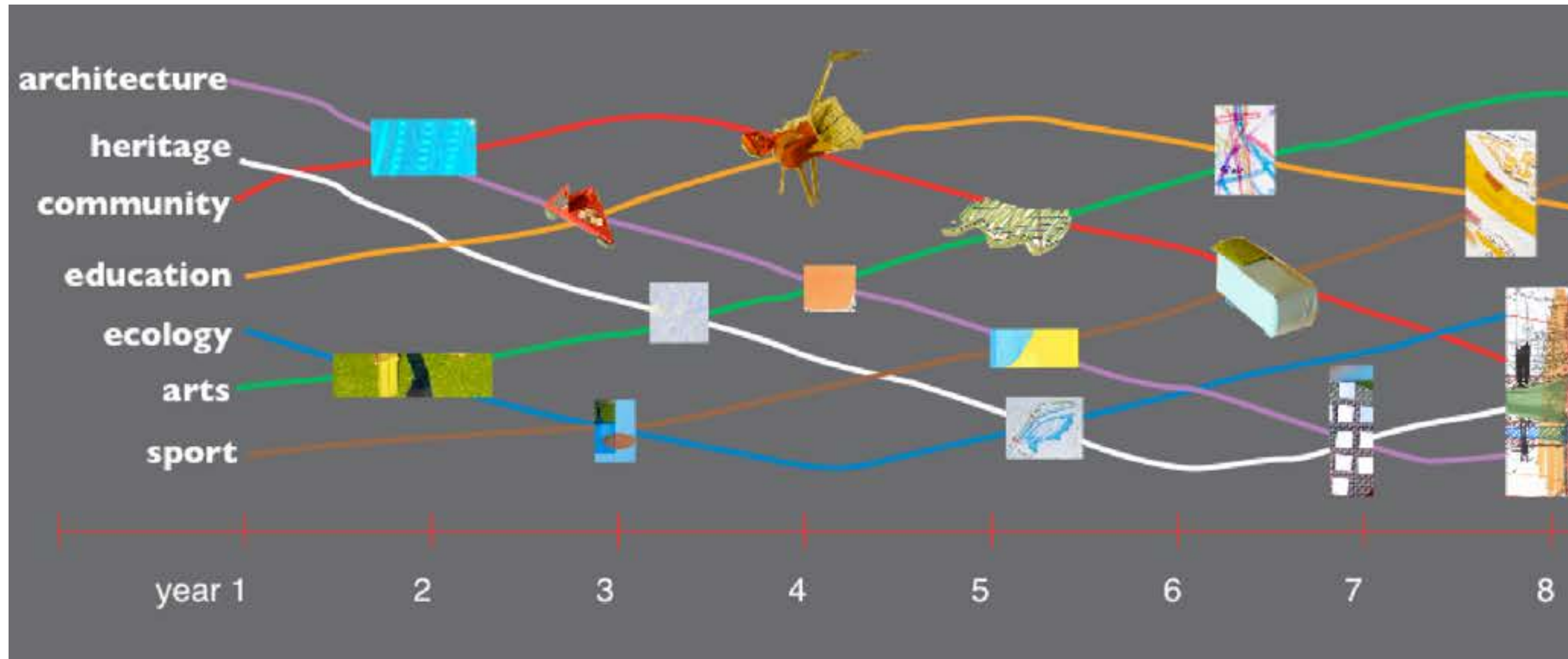
RICHARD FLORIDA (THE RISE OF THE CREATIVE CLASS)
PINE / GILMORE (THE EXPERIENCE ECONOMY)

Cultural planning

(THE CREATIVE CITY, CULTURAL PLANNING TOOLS)

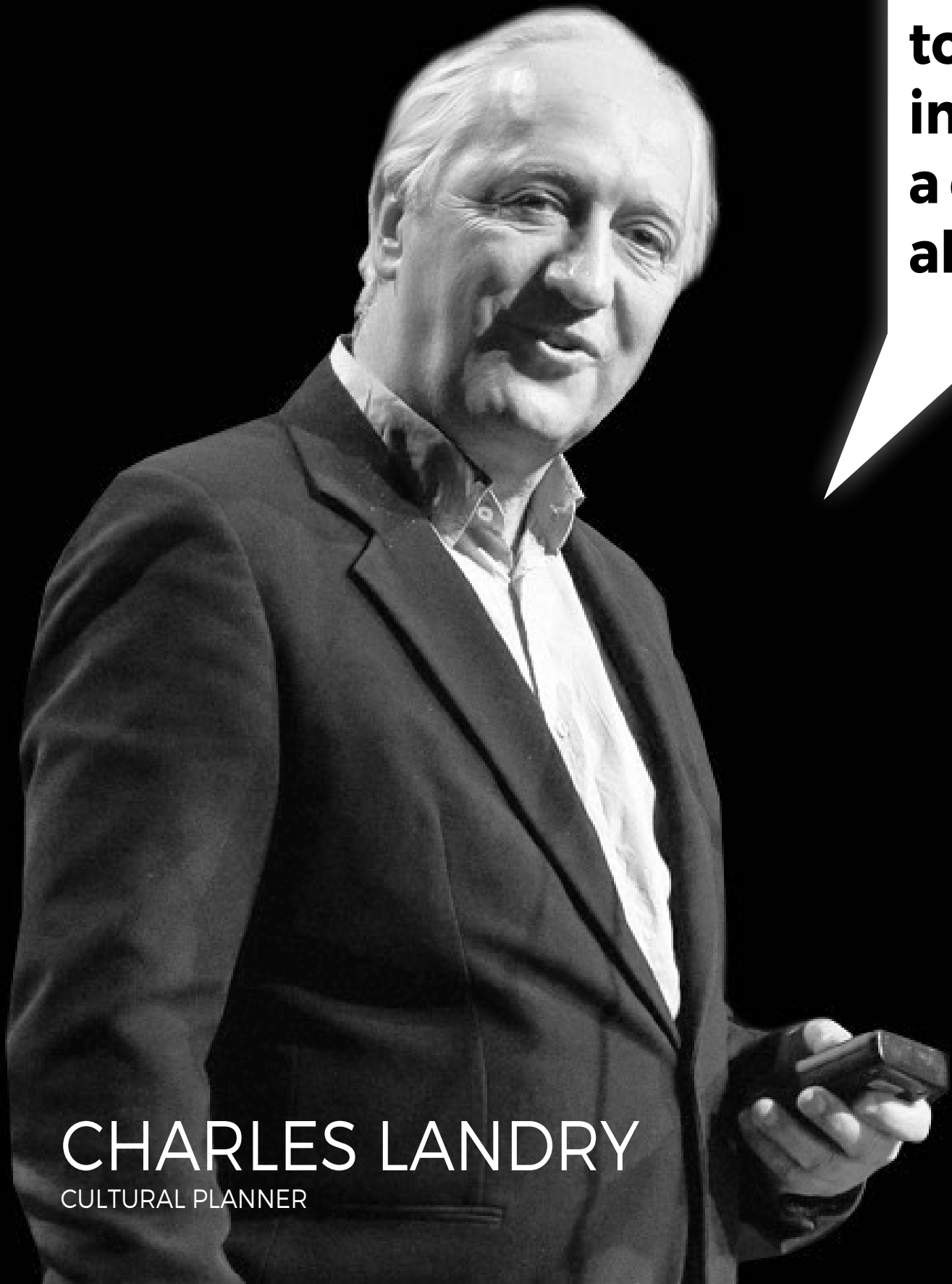
CHARLES LANDRY, COLIN MERCER,
LEA GHILARDI, ROBERT PALMER





“CULTURAL PLANNING IS THE STRATEGIC AND INTEGRATED PLANNING AND USE OF CULTURAL RESOURCES IN URBAN AND COMMUNITY DEVELOPMENT”

COLIN MERCER

A black and white photograph of Charles Landry, a man with short, light-colored hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored collared shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. He is holding a smartphone in his right hand. The background is dark.

“One of the most important things about the creative city is a creative bureaucracy. What one needs is to move from laws, rules and regulations to frameworks, guidelines, principles. It’s allowing for individual creativity, not treating him like a child. It’s a different way of running a city. It’s about getting beyond the silo-thinking.”

CHARLES LANDRY
CULTURAL PLANNER

Der er behov for en radikal helhedstænkning mellem rum og kultur

RUM/ RAMMER

FYSISK INFRASTRUKTUR

RUM

AKUSTIK, SKALA, LYS...



KULTUR/ PERCEPTION

SOCIAL INFRASTRUKTUR

PROGRAM

MENING & OPLEVELSE

Kulturbevidst by udvikling ser på

oplevelsen af byens rum, steder & forbindelser

Det er i økologien mellem byens elementer, at byen bliver meningsfyldt

**Arbejde og urbanitet hænger
sammen på nye måder**



**GOOGLE HQ
CA**

**Bykvalitetet, identitet og kultur
bidrager markant til værdiskabelse**



**KINGS CROSS
LONDON**

Strategisk kulturudvikling skaber værdi ved at man

deler og bruger sammen

En kvalificeret udviklingsproces realiserer synergi - ved at dele!

Learning is the new black
Millenials are ready to share!



U B E R



airbnb

**Synergier mellem
forskellige funktioner**



OSLO OPERAEN
Snöhetta

**Potentialer i samspil
ml inde- og uderum**



**KILEN + CBS LANDSKAB
Lundgaard & Tranberg
Marianne Levinsen Landskab**

Guldbergskole & Plads
København



Hvordan bliver de fælles steder meningsfulde?



CENTRAL STATION NYC
Reed & Stern + Warren & Wetmore.

“There is totally clear and measurable relation between density and creativity. We can actually track the places that foster creativity. The question is how we put that knowledge into planning”

KENT LARSON, MIT



Vi opsøger steder, hvor vi ser - og bliver set - med byen som forbillede



**HIGH LINE / NEW YORK
DILLER + SCOFIDO + RENFRO**

Hvordan tænkes program, kvarter og by sammen?



Sted



Kvarter



By

Jægersborggade
København

Vi har de her
spørgeskemaer, og så skal
vi ud og måske snakke
med nogle galleriejere

2009-11-11 13:02



**Superkilen
København**





Kulturbevidst by udvikling er

kreativ synergiafsøgning!

**Planlæggerens rolle går fra myndighed til
medspiller - og co-producer!**

A vision with impact for Billund

How do you create a credible **Capital of Children** in a 6000 people town in Jutland - that makes sense to **locals**, attracts **talent** and develops a better tourist experience?



A FUNCTIONALLY DIVIDED CITY
TWO HALFS

BYMIDTE

TURISME OMRÅDE

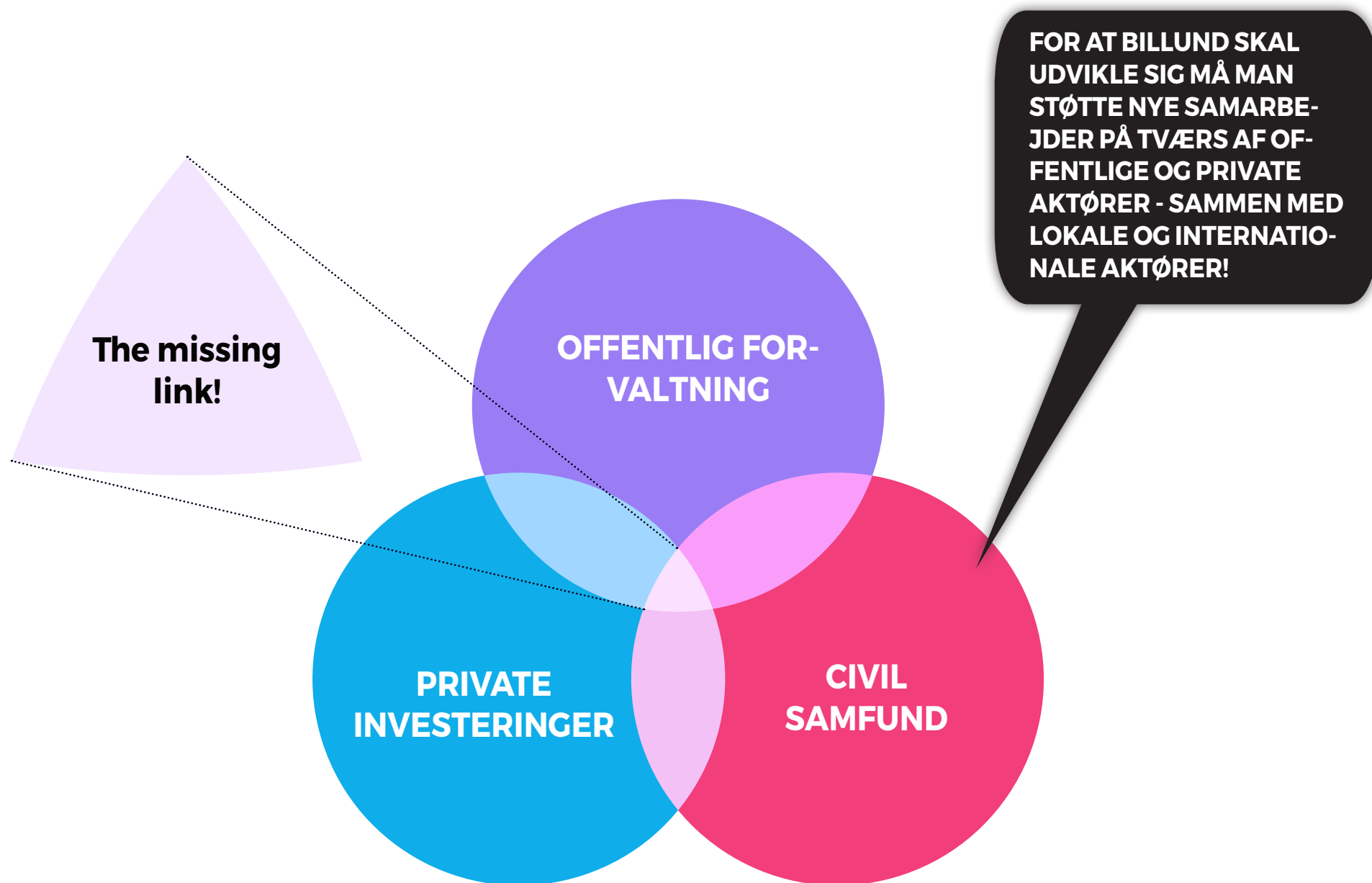
BOLIGOMRÅDE

ERHVERVOMRÅDE

Tæt på stedets kvaliteter



**Dead town center...
but some hidden
potential**



Tæt på liv & leg i Billund

“I’ve seen another skate track, and there were like 20 to 30 people just sitting around up there behind the shed.”

“Kim picks me up after horseback riding, and I’m wearing football clothes underneath my riding uniform and Mom drives me to football.”

“It would be great if we had a skate ramp, it would add more life to the city, I could hang out with others and make new friends.”



Birk, 10



Ayla, 9



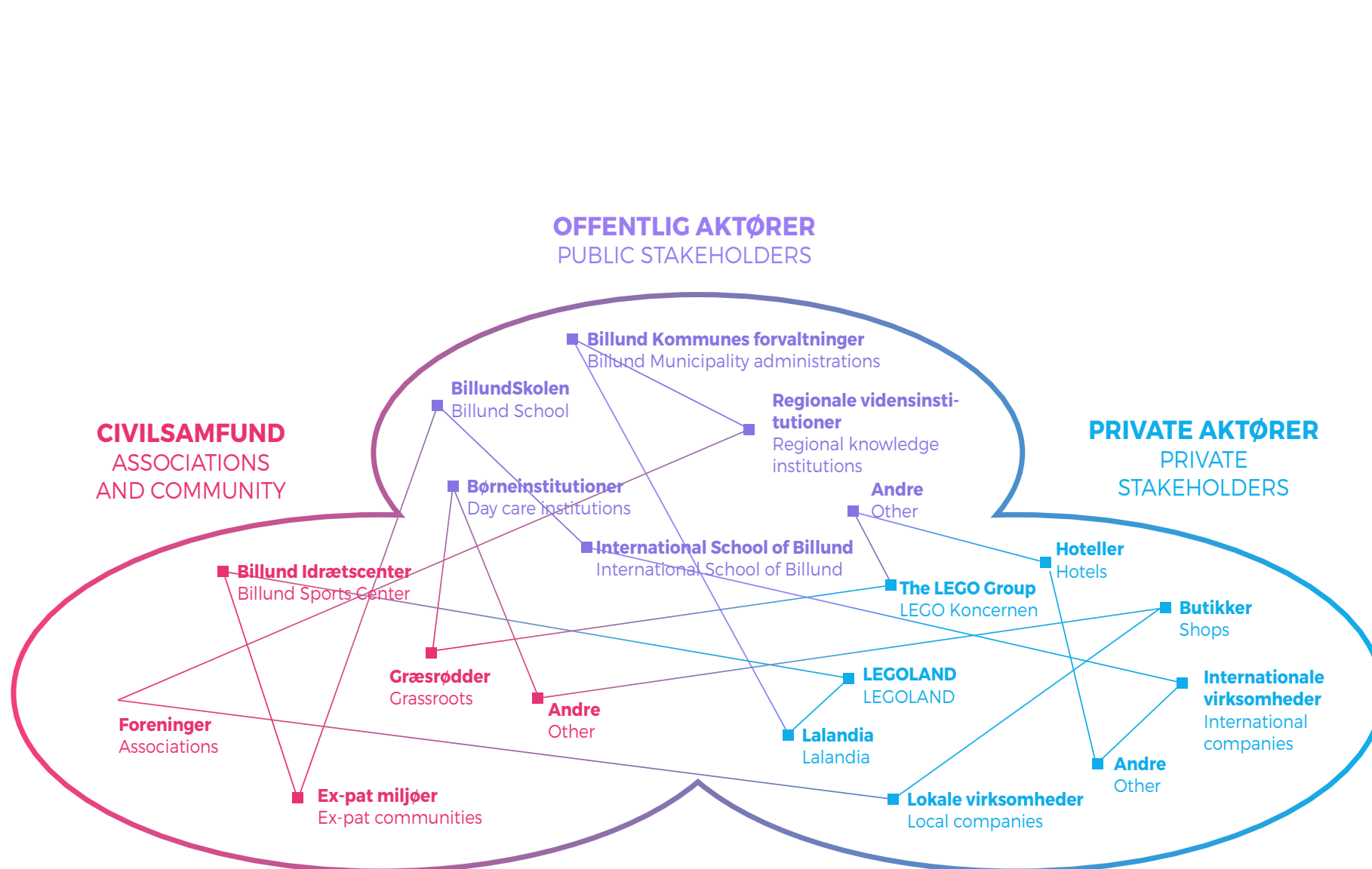
Sebastian, 9

Hvad er leg?

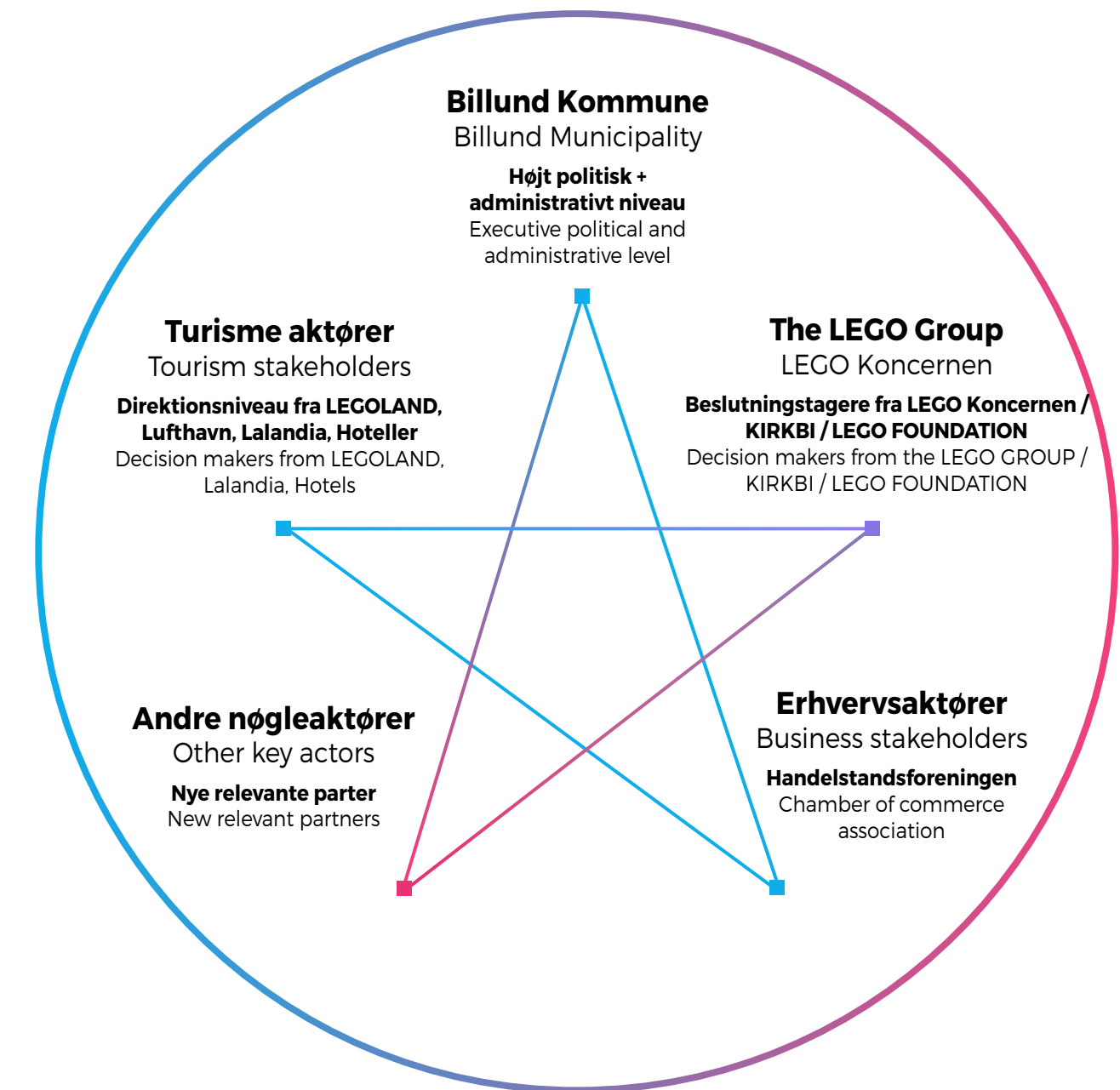


Fokus på partnerskaber og facilitering

- Målrettet, selektiv mobilisering af lokale kræfter - ikke borgerinddragelse.
- = Det konkrètes kunst – ikke som det formelle demokrati. Those who do, decide!

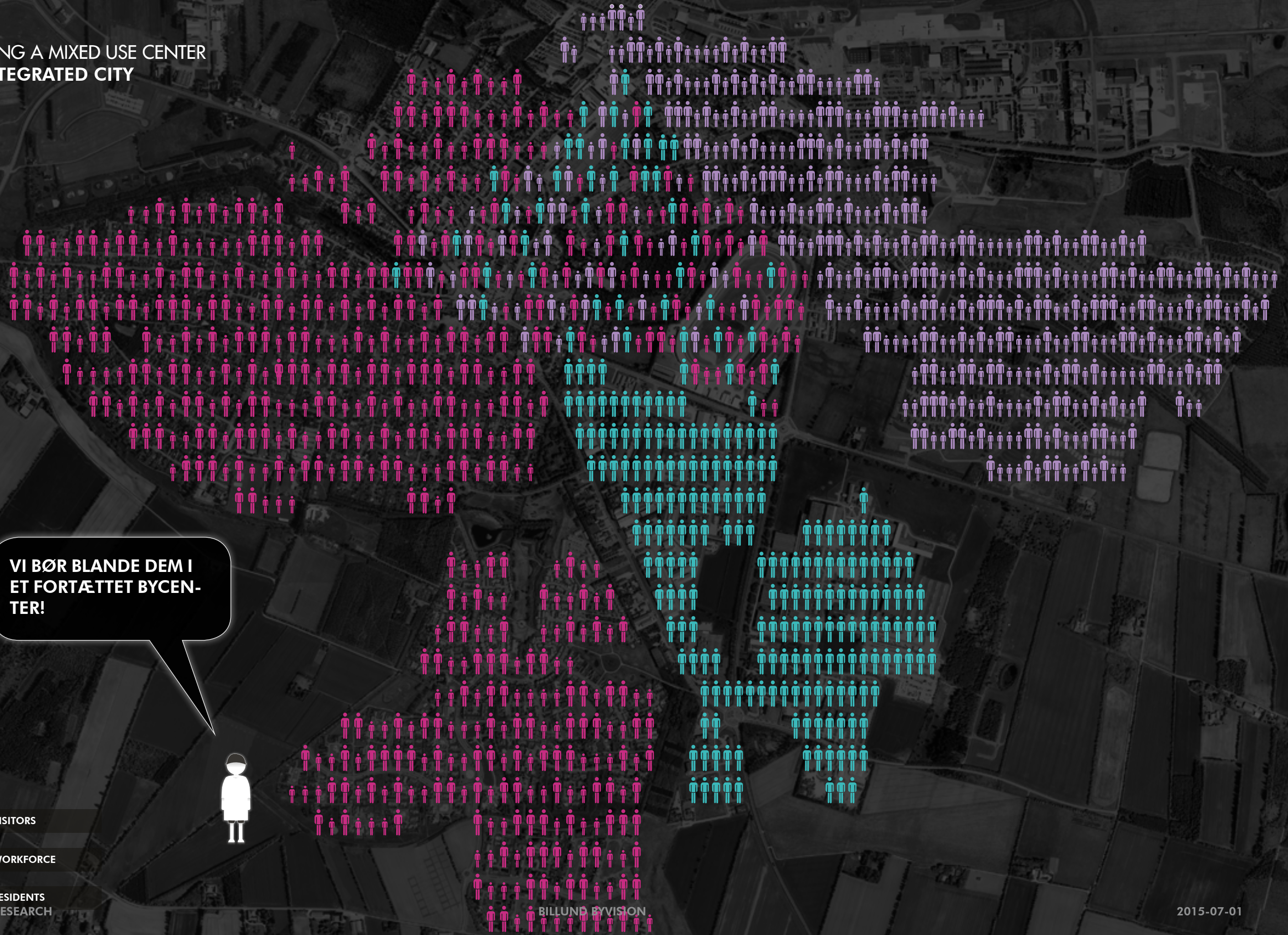


Kortlægning lokale aktører, kvaliteter



Dialog med partnere! – fra big business til bottom-up.

CREATING A MIXED USE CENTER AN INTEGRATED CITY



VI BØR BLANDE DEM I
ET FORTÆTTET BYCEN-
TER!

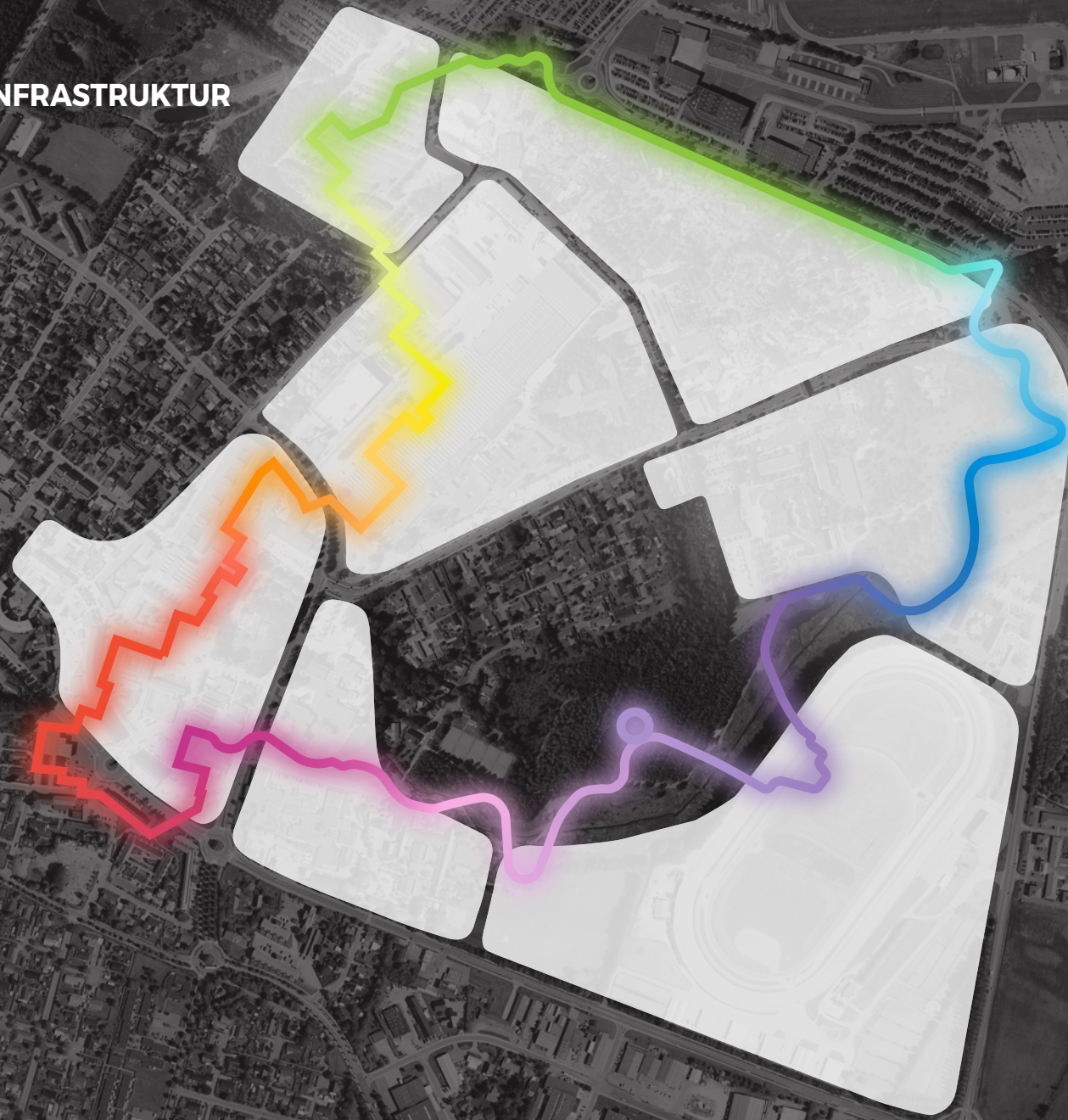


-  VISITORS
 -  WORKFORCE
 -  RESIDENTS
- PHASE 1: RESEARCH



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY

PLAY LINE- SOCIAL INFRASTRUKTUR





LEGO
CAMPUS

INNOVATION
HOUSE

P-HUS

LEGO
CAFÉ

HOVED
INDGANG

TENNISBORD

UDENDØR CVM

EXISTING
FOUNTAIN

SKATE-PARK

BASKETBALLBANE

EDITHS HAVE
BYRARK

BOLIG

OLE KIRKS
PLADS

BØRNEPLADS

LEGO HOUSE

CO-OFFICE

KULTUR CENTER

GRØN LINK

BOLIGER

MUSIK TORV/
GRAFFITI VÆG

BUTIK
P-HUS

BOLIGER

DETAIL-
HANDEL

BEPLANTNINGS
BOKSE

TENNISBANER

BOLIGER

BOLIGER

PLAY USER
LAB

BMX BANE
ROBBERSKATING
TRACK

SKOV-H

KONTOR

BOLIGER

PLEJE HJEM

INTERNATIONAL
SKOLE

P-HUS

SKOLE
UDVIDELS

Fortætning - radikalt!

Gaderum som by- og legerum



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT AGENCY

Nye bånd mellem landskab og by

Mere af både grønt og urbant!



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY

Strategisk arbejde med flader

Ambitiøs kobling af verdener



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY

Åbning af indre verdenne

Både private & offentlige!



**BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY**

Nye socialt orienterede og grønne boformer



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY

Placering og åbning af arbejdspladser



BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY

Et stort startskud...



LEGO HOUSE
BIG

Urgent placemaking:

Tænker i tid – som kultur og kultivering

Arbejder med, at en bys software udvikler sig over tid. Ikke bare som fysik, men som kultur.



BILLUND BYVISION
BØRNENES HOVEDSTAD

Organisation - over tid!

BILLUND BY CHARTER BILLUND CITY CHARTER



BYORGANISERING URBAN ORGANISATION

Udvikling af samarbejdsformer og rammebetingelser for at visionen kan vokse - strategisk og praktisk.

Development of collaborations and organisation frameworks to support the vision - strategically and practically

KULTURHANDLINGSPLAN CULTURAL ACTION PLAN

Handlinger, begivenheder og initiativer, der kan bringer visionen til live over tid.

Actions, events and initiatives that can bring the vision to life over time.

Strategisk udvikling af netværk!

BILLUND BYFORUM BILLUND URBAN FORUM

Den strategiske driver for Billund Byvision

The strategic driver for the Billund City Vision



Et strategisk forum for byens stærke aktører kan skabe fremdrift for Billund Byvision

A strategic forum for the actors in Billund strong enough to coordinate urban development and other activities.

BILLUND BYFORUM SKAL

Sikre vidensdeling om byens udvikling på højeste niveau på tværs af sektorer.

Udvikle initiativer, der kan skabe fremdrift for Billund Byvision.

Udstikke strategi for nye investeringer og indsatsområder i Billund.

BILLUND URBAN FORUM COULD

Ensure knowledge sharing around urban development across sectors and at the highest levels.

Develop initiatives to create momentum around the vision.

Outline strategy for new investments and focus areas in Billund.

ORGANISERING ORGANIZATION


Billund Byforum anbefales faciliteret af Billund Kommune, men kræver klar opbakning fra byens centrale aktører.

Billund Urban Forum should be facilitated by Billund Municipality, but require a strong commitment from central actors in town.

Billund Legebiennale



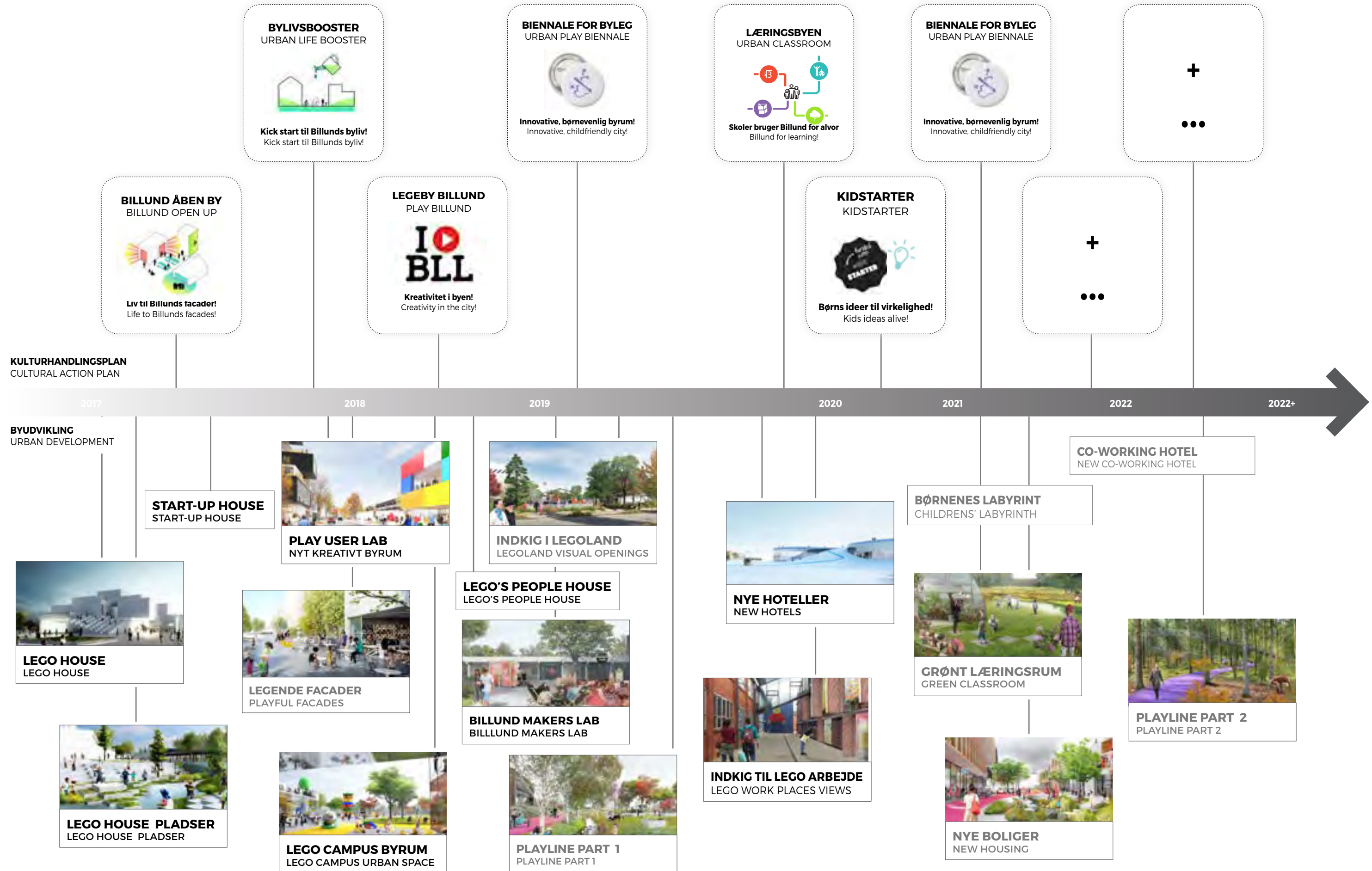
BILLUND BYVISION
BIG + URGENT.AGENCY



En af de byer, der er lykkedes med at skabe en særlig kultur er Roskilde.

Roskilde in Denmark has managed to create something special through culture.

Billund udvikling over tid



Kulturbevidst byudvikling

husker synlighed, nærvær og krop

Har strategisk øje for det konkrete, det sanselige og det sociale!







UNDER HALVTAGET / REBSKOVEN
URGENT.AGENCY (UIWE)
KEINICKE & OVERGAARD ARKITEKTER

Klarhed, metafor, leg, krop!
Ikke kun for barn - også når vejret ikke er godt!









Urgent placemaking:

Arbejder med atmosfære og identitet - over tid!

Byen handler om at opleve (og skabe!) det særlige - i hverdagen!

Byens særlige steder er samlingspunkter!

Rummet og de andre + det fundamentale = kaffe, øl og mad!



PAPER ISLAND
COPENHAGEN STREETFOOD

Det vi ikke får hjemme / on-line: mennesker,
det uventede, det fysiske, det taktile – atmosfære!



PAPER ISLAND
COPENHAGEN STREETFOOD

“Permanent” udvikling ændret!
Programmet udviklet af midlertidig brug!



PAPER ISLAND
COBE ARKITEKTER



TØYEN
TIDSBEVIDSTBYUDVIKLING



**Tag kultivering bogstaveligt
= at få noget til at gro over tid**



Kulturbevidst byudvikling skal være

empatisk & modig

Som i en innovationsproces er der ikke nogen lige vej frem!

Urgent.

www.urgent.agency