

Fra holdning til omdømme



- til holdning

- til handling

- til identitet

- til omdømme

Tønsbergs Blad

Grunnlagt 1870 av Hans Kirgen Magnus Hansen
Tønsbergs Blad utgis av Edda Vestfold AS
Tønsbergs Blad skal være en fri og uavhengig dagsavis,
bygget på det verdikonservative leggrunnlag

Ansvarlig redaktør:
Redaktør:

Håkon Borud
Tom Larsen

hakon.borud@tb.no
tom.larsen@tb.no

■ Leder

Til valg uten EU-mening?

Organisasjonen **Nei til EU** stiller tidvis noen spørsmål til Frp, om partiets holdning til norsk medlemskap. Og svaret er det samme, hver gang: Dette skal velgerne avgjøre i en eventuell ny folkeavstemning, følgelig trenger ikke partiet ha noe offisielt standpunkt. Blant de feil den forhenværende partilederen Carl I. Hagen har erkjent i sine memoarer, er grepet som ble tatt den gang Frp fremsto som ja-parti. Når han besvarte slike spørsmål i senere år, var han f.eks. 54 prosent nei og 46 ja, eller kanskje 52,9/47,1 - avhengig av siste meningsmåling og av om vet ikke-gruppen var medregnet eller frasortert.



6 LOKA ”... Gry C. Storhagen, Petter Stordalen, Odd Reitan og Ståle Kyllingstad 2004

La

sier at gründere må ha en brennende og nærmest religiøs tro på eget prosjekt. Da sier det seg selv at det er mer trolig at personer av denne støpning vil springe ut av miljøer som Larvik nå etablerer, enn i kommuner uten infrastruktur designet for nyskaping”

it

Dagens Næringsliv, 12. oktober 2009

ivorges utknyningsform til sin viktigste handels- og samarbeidspartner, er intet nytt. Men alle partier som hitil har hatt regjeringensmakt, har hver for seg tilkjennegitt et standpunkt foran et valg, og bedt om velgeres fullmakt til å arbeide langsiktig for sitt syn. Å be om fullmakt til å bli et ledende regjeringsparti - uten å si hvor man står i EU-spørsmålet - vil være noe nytt. Og dessuten gi et hull i pensum for velgere som ønsker oversikt og forutsigbarhet. Partier kan være delt på midten og andre steder, uten at det forhindrer et offisielt standpunkt.

Frp og Siv Jensen bør i det lange løp ikke slippe unna med sitt ikke-standpunkt.

Det er ikke tilfeldig at konferansen legges til konferansen i Larvik. Her pågår byutvikling i stor skala med nytt kulturhus, nytt sjukehus, ny storskole, ny internasjonalt ferie-terminal og ny firefelts motorvei. Et annet ambisiøst prosjekt er Verdiskapningsprosjektet Fritzoer Verk - Hammerdalen 2007 - 2010, hvor blant andre Høgskolen i Vestfold deltar. Det nedslitte industriområdet i Hammerdalen skal forvandles til et nytt og spennende byområde for kreative næringer.

På børs

Sylvia Brustad besøkte i går Oslo Børs for første gang, melder NTB. Intet menneskelig skal være fremmed for en nærings- og handelsminister.

Petter Aasen
Rektor, Høgskolen i Vestfold

18. og 19. september arrangeres en stor konferanse om framtidens by- og næringsutvikling i Larvik.



I den forbindelse gjester professor Richard Florida byen. Florida ble verdenskjent med bestselgeren «The Rise of The Creative Class» i 2002. Her presenterer han teorier om kreative byers effekt på næringslivet og verdiskapning.

Det er ikke tilfeldig at konferansen legges til konferansen i Larvik. Her pågår byutvikling i stor skala med nytt kulturhus, nytt sjukehus, ny storskole, ny internasjonalt ferie-terminal og ny firefelts motorvei. Et annet ambisiøst prosjekt er Verdiskapningsprosjektet Fritzoer Verk - Hammerdalen 2007 - 2010, hvor blant andre Høgskolen i Vestfold deltar. Det nedslitte industriområdet i Hammerdalen skal forvandles til et nytt og spennende byområde for kreative næringer.

Hammerdalen representerer en unik industriområde som strekker seg tilbake til 1600-tal-

lelle utviklingen skjedde fram i vårt land og produksjonen krevde stadig tryggere og større maskiner, ble det reist bygninger for å huse disse maskinene. Størrelse og særeghet gjorde at fabrikkene ble svært synlige i omgivelsene. Fabrikkene og verkene preget og endret sine fysiske omgivelser, men samtidig var fysiske og geografiske vilkår avgjørende for hvor det ble reist fabrikk. Bygningsmassen i Hammerdalen er et godt eksempel.

Fabrikkens betydning for lokalsamfunn og den enkelte har vært omfattende i hele den vestlige verden. Fabrikken har ikke bare påvirket de fysiske omgivelsene og økonomisk utvikling. Den har også representert kulturelle verdier. Fabrikken har formet sosiale strukturer og verdier. Den har gitt tilhørighet og bidratt til identitetsutvikling, men også til disiplinering og utbytting. Fabrikker er med andre ord ikke bare et fysisk objekt. Den moderne industriverden har på mange måter representert en fabrikkkultur, der fabrikkene og verkene har vært leverandører av begreper, bilder, ideer og ikke minst verdier. Disse har tjent til å beskrive, forklare og forstå forhold som ligger utenfor det som har med seg produksjonen av varer å gjøre. At vi omtaler vårt

dustrisamfunnet, viser i hvilken grad vår kulturelle og sosiale identitet er knyttet til industriproduksjonen.

Når vi snart har lagt det første tiåret i det 21. århundre bak oss, ser vi at vår økonomi har gjennomgått omfattende strukturendringer siden det klassiske industrisamfunnet sto på høyden på 1960-tallet. Fabrikkene er der fremdeles, men dels på andre steder og dels på andre måter. Mye av industriproduksjonen foregår i andre verdensdeler. Endringer i teknologi, kapitalmarkedet, logistikk og kommunikasjon har forandret organiseringen av produksjonen. Og selv om det produseres mer enn noen sine i industriproduksjonen fremdeles er lokalisert i vårt land, er antall individer som har sitt utkomme der, sterkt redusert. En stor andel av befolkningen er i dag sysselsatt i ulike former for tjenesteyting og informasjonsbehandling og ikke i produksjon av håndfaste produkter.

Utviklingen av Fritzoer verk illustrerer denne overgangen. Industribygg gjøres om til kulturminner. Men målet er å legge til rette for bruk av kulturminnene og kulturmiljøet i utviklingen av byen og næringslivet. Ambisjo-

”Branding Larvik”



Langsiktighet

Spille på lag

Tro og mot

Hvem er vi ?

Hvem vil vi være ?

= ”slipp kilden fri !”

Kommuneplanens samfunnsdel 2005

HOLDNING – IKKE BARE HANDLING:

- Prosjekt; "Våge og vinne"
 - Vi må tørre å vise og oppleve stolthet, vi må skape engasjement, og vi må dyrke frem evner, mot og vilje til nyteknning
- Prosjekt; "Sette kurs"
 - Vi må bedre den langsiktige politiske styringsdialogen. Ta klare valg, stå samlet om langsiktige mål, samt bedre styringsdialogen mellom politisk og administrativt nivå, og mellom kommunen og sentrale interesser.

BYPLAN - BYUTVIKLING

Kunst, kultur, kompetanse
- mennesket i sentrum -



PLAN OG SAMHANDLING



Vi etablerte samarbeidsarenaer

Vi etablerte plan og samhandling



1) **OBS: Larvikslista – 2003**

2) **”BYPLAN – LARVIK”** VELDIG mange fikk mene MYE

3) **KRAFT TIL GJENNOMFØRING**

- Forum for næringsutvikling i Larvik
- Link Larvik
- Verdiskaping Hammerdalen
- Forum for høgskoleutvikling
- Senere; Opplev Larvik, Arena IKS

Skape engasjement (den nye kapitalen)

- Planprosessene
- Folkefesten
- Fysiske resultater
- Fanebærere

> Få samfunnet opp på vingene !

ET ANNONSEBILLAG FRA LARVIK LARVIK

Larvik

Heyerdahl skal hjem side 14



Sentrum for 400.000 i østlandsregionen side 3

Kjempeinvesteringer i ferje, fly, tog og vei side 6

Gründerfamilien på solkysten side 9

Mille-Marie Treschow: «Vi har en unik beliggenhet» side 12 og 13



Milliardprosjektet

Treschow, Hagen, Stordalen, Thon, Reitan, Sunde m.fl. investerer over 10 milliarder kroner i Larvik side 4 og 5

Vil avlaste Gardermoen

Administrerende direktør for Sandefjord Lufthavn Torp, Alf-Reidar Fjeld, vil at Torp skal avlaste flytrafikken for Gardermoen i framtiden. I Nasjonaltransportplan er det beregnet at der vil være 38 millioner flyreiser fra Gardermoen i 2030. Gardermoen har ikke kapasitet til en slik vekst. Avsnor har sagt det er behov for en tredje rullebane. Torp har ingen problemer med å ta denne øksten. Der vil gi



Hjelp: Administrerende direktør for Sandefjord Lufthavn Torp, Alf-Reidar Fjeld, vil ekspandere, men trenger hjelp til å påvirke de sentrale myndighetene.

Vil bli Europas beste

Color Linas vil bli Europas beste rederi i en cruise og transport. I Larvik kommer den nye superspede båten om et drøyt år, og med to avganger daglig vil det tilsvare 8.000 passasjerer hver dag, noe som er 50 prosent mer. Utbyggingen i Larvik går bra, og vi ligger foran tidsplanen. Dette kommer til å bli en av de mest effektive hanene i Europa, påpeker strategidirektør Boge Gulbrandsen. Når det gjelder passasjerene



Vil bli best: Strategidirektør Boge Gulbrandsen i Color Line sier de vil bli Europas beste rederi.

Den nye bydelen

Steen & Strøm gjennomfører i fjor høst en arkitektkonkurranse, hvor to ble vinnere. Dyrvik Arkitekter AS og Ragnhild Mørmak fra Drønningas landskapsarkitekter som leverer et forslag sammen, samarbeider nå med DNVK arkitekter for å finne de beste løsningene. Her tenkes det bolig, næring og handel. Arkitektene ser for seg å slape en helt ny bydel, med bypreg. De vil trekke Hovland inn som en



Nye Hovland: Ragnhild Mørmak, landskapsarkitekt, presenterer Steen & Strøms plan for den nye bydelen, Lakkvegata 8, 3200 Larvik

De til å vik å choi Mille-selv di Fritz ser for i lipo ner at samst - V profil positt til å s samm marki Marie i n invest oner l et for Ste pet og kor i Fritz

Det nye sentrum

Reguleringsplan for Bryggerkvarteret er allerede godkjent, og eiendomsnriller Dag Rune Huse regner med å begynne byggingen allerede til sommeren og målet er å være ferdig i løp av 2009. Amfi er halvparten av selskapet som skal utvikle og drive sentret. I første omgang vil sentret bli på 25.000 kvadrater, nær Meiergården og Sigurdsgate kommer blir det ytterligere 12.000 kvadrater. Det vil gi forutsigbarhet for



Klar: Til våren begynner byggingen av det nye Bryggerkvarteret i sentrum. Dag Rune Huse lover på å komme i gang.

«Huset på prærien»

I 2001 kjøpte HG Eilendom opp et hus på Vtresse. Det er ikke bygget det litt som huset på prærien. Men vi fylte opp bygget og har fått tre til, forteller daglig leder Hans Gaarder i HG Eilendom. Senere har de kjøpt opp arealer rundt seg, og sitter i dag på 50 mill. Beliggenheten er helt unik, rett ved Elveveien, nær E18, Torp og snar Superveien. Han tar til ordet for å tenke nytt i Larvik.



Stor: HG Eilendom ved daglig leder Hans Gaarder er blitt en stor aktør på næringlokaler på Vtresse, og stema skal de bli.

Portal til sentrum

Finns Erik Røed og Jan Hanssen vil gjøre Grandlykkert til et attraktivt hotell, med handel, næring og bolig. Med trappeopp, heis og rulletrapp kan konseptet sørge for en etterlengtet forbindelse til sentrum. Vi har et hotell i Larvik med 50 prosent belegg. I Tønsberg har de fire hoteller med fullt belegg. Enen er vi veldig på hotelldrift eller så er Larvik en dårlig attraksjon. Røed og Hansen ønsker å bidra med sitt. De ønsker å gjøre om hele kvarteret med utgangspunkt i Grand Hotell, med forbindelse opp mot Prinsengata og sentrum. Vi vil utvikle eiendommen til et moderne hotell, handel, næring og boligkonsept, som skaper liv og atmosfære til sjøfronten. Samtidig som det er en god offentlig kommunikasjon og en naturlig forbindelse opp mot sentrum.



Nye Grand: Finn Erik Røed presenterer planene for Grandlykkert.

Fong-Har- arvik- ze Ar- er og

LARVIK byplan





KOMMUNEPLANEN: PERSPEKTIV !



Demokratiutvikling

Et overordnet mål er å sikre og styrke lokaldemokratiet. Grunnlaget for folkestyret er at det er tydelige spilleregler for påvirkning og beslutning. Kvaliteten på demokratiet vurderes av mange ut fra evnen til å ta hensyn til de synspunkt som er i mindretall, og i hvor stor grad befolkningen er opptatt av sin plikt til å bidra, sett opp mot fokus på sine rettigheter.



Økologisk bærekraft

Et overordnet mål er å overlate naturkvalitetene fra generasjon til generasjon uten at disse er forringet eller valgmulighetene redusert. På noen områder vil det være behov for en snuoperasjon for å nå dette grunnleggende verdimålet.



KOMMUNEPLANEN: PERSPEKTIV !



Sosial og kulturell bærekraft

En god samfunnsutvikling over tid forutsetter at innbyggerne gis like muligheter til å velge sitt liv. Dette tilsier at spesielt barn og unges valg i minst mulig grad skal begrenses ut fra foresattes livssituasjon og egne ressurser. Siden målet er like muligheter, må det aksepteres at ulikt utgangspunkt tilsier ulik ressursinnsats.



Økonomisk bærekraft

Bærekraft forutsetter langsiktighet, derfor er det avgjørende at dagens økonomiske disponeringer ikke reduserer muligheten morgendagens folkevalgte har til å sikre grunnleggende samfunnsverdier.



BÆREKRAFTIGE PROSESSER / BESLUTNINGER



Forutsetninger som da må legges til grunn:

- En balansert velferd er best for alle.
- Et lærende samfunn tar kloke beslutninger.
- Prosessen skal stimulere lokaldemokratiet.
- Prosessen skal ta hensyn til likeverd i medvirkning.
- Natur, økologi og kulturarv - som ressurs, ikke problem.



Fører til metode:

- Gi kunnskap om valg til folket
- Åpne og likeverdige debatter
- Utfordre egenfokusering



FORANKRING: Krevende prosesser



ARBEIDET MÅ VÆRE FORANKRET !!!

- **Det er vitalt i prosessen**
- Det kommer interessekonflikter
- Noen ser at retningen/dialog/styring ikke er ønskelig



LARVIK: KOMMUNESTYREVEDTAK

- **Men det er ikke nok !!**
 - Næringslivsorganisasjoner må stå bak
 - Interesseorganisasjoner må stå bak
 - Lokalpressen må stå bak
 - Særinteresser må stå bak
- (stå bak prosessen – og behovet for prosessen)



STRATEGISK VIKTIGE VALG



- Hva er utfordringene (FAG ER DET "ENKLESTE")
- Valg av strategi (HVORDAN NÅ MÅLENE)
- Valg av metode (FRA UTFORDRING TIL MÅL)
- Valg av allianser (RIKTIGE - OPPFØLGING)
- Risikovurdering (BEREDSKAP MOT UØNSKEDE HENDELSER)
- Sikre handling (GI ARGUMENTASJON – PROSJEKTER LØPENDE)

METODE:

Skap forutsetninger for likeverd i
meningsutveksling





BYIDENTITET: Hvem er VI !



DRØFTE ØNSKET OMDØMME:

- GAMMEL / UNG
- DRISTIG / TRAUST
- INTERNASJONAL / LOKAL



HVORDAN SER EN ØNSKET OMDØMME:

- BYGNINGER OG ARKITEKTUR
- MENNESKENE
- AKTIVITETENE
- INSTITUSJONENE
- NÆRINGSSTRUKTUR
- BOLØSNINGER
- ETC. ETC

METODE: Hvem er viktig?





Høyskolen

Kulturhus

Indre havn

Hotell

Spent

Kulturskolen

Kunstsenter

VERKTØY:

Ikke la arealkart ta bort folks følelser !



PLANEN SKAL UTLØSE HANDLING:



- Hva kan påvirkes? (FOKUS)
- Har vi virkemidler? (REALISME)
- Har vi evne og kraft? (HANDLING ALENE)
- Har vi samarbeidspartnere? (HANDLING SAMMEN)
- Prioriter det viktige (RESULTATER)
 - det som utløser ønsket endring
 - det som gir ”riktige” holdninger
 - det som utløser andre tiltak/prosjekter
 - det som blir realisert raskt
- Ta også stilling til hva en ikke behøver å ta stilling til nå !!!



DIALOG, MEDVIRKNING, DEBATT

LEGG TIL RETTE FOR EN LOGISK PROSESS !

- o MÅL FØR KONSEKVENSER
- o RETNINGSVALG FØR KONSEKVENSER
- o STRATEGISKE ENKELTPROSJEKTER?



POLITIKK ER IKKE VITENSKAP

- o Politikere kjenner ofte folkemeningen (sine referanser)
- o Sikre framdrift – lange prosesser bryter sammen
- o Styringsfølelse, ære og berømmelse - legitimitet
- o Felles forståelse – grunnlag for ”storløsning”?
- o Timing – ikke for tidlig og ikke for sent

Prosjekter som viser vei: 1) LOKALISERING AV KULTURHUS





Prosjekter som viser vei: 2) LOKALISERING AV FERGETERMINAL



Midlertidig løsning !



Indre havn



BYUTVIKLING – ATTRAKTIVITET: Batteristranda

Connecting Laxvick



Prosjekter som viser vei: 3) LOKALISERING AV VIDEREGÅENDE SKOLE / ARENA





Kunst, kultur og kompetanse, byliv



Hammerdalen



Hammerdalen

Vis visjonen tydelig !





DIALOG, MEDVIRKNING, DEBATT



TYDELIG PÅ MEDVIRKNINGSPROSESS

- Hvor er vi i prosessen
- Hva er tema
- Hvordan blir meningene behandlet
- Hvem beslutter
- Når går vi videre til neste
- Arbeidsgrupper, faglige foredrag, folkemøter etc.

VIKTIG

- Hvem som inviteres inn er et maktsignal !
 - Like forutsetninger – kompetansetilførsel !
 - Gode forberedelser og god ledelse er vitalt !
 - Mot er viktig – gjør det hele viktig !
-



ALLE MED: Hvorfor ?

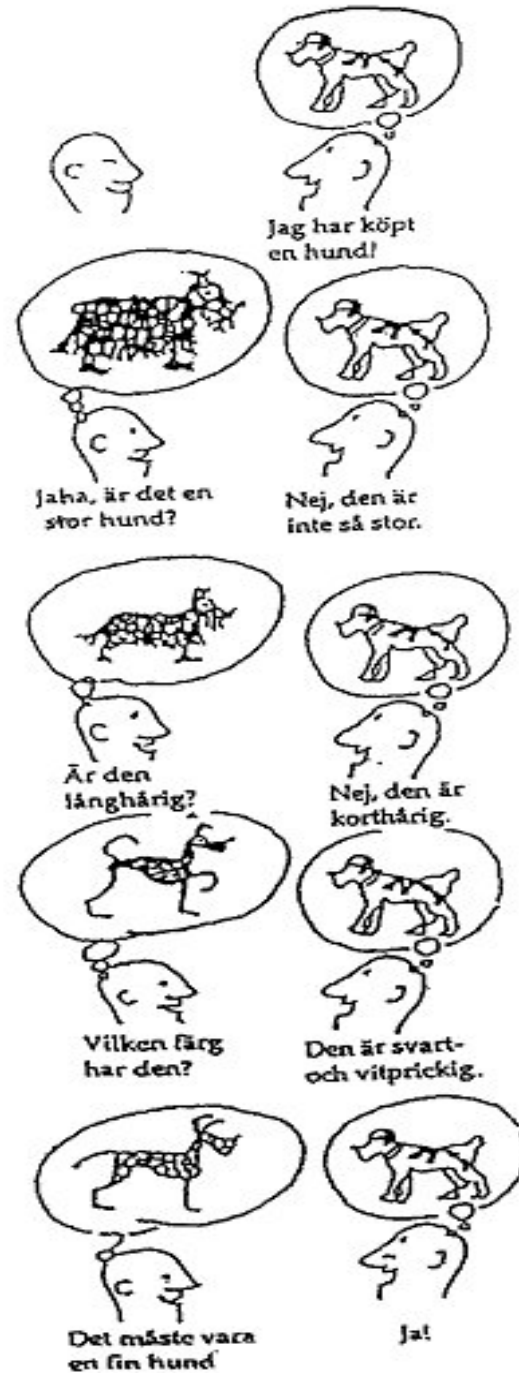


- Engasjement – demokratibygging.
- Implementering av komplekse valg.
- Kunnskapsspredning.
- Informasjonsspredning.
- Dynamikk
- Tilgang til kompetanse
- Demper særinteresser og kverulanter
- Synlig verdivalg (en ”mann” en stemme)
 - Balansert velferd
 - Bli sett
 - Den som har skoen på ...

METODE

Felles bilde av
situasjon, utfordring,
mål og virkemiddel.

Forutsetter deling av
kunnskap og **dialog**.





PROFESJONELL: Utfordringer



- Barn og unge.
- ”Klok / dum”
- ”Fagmann / lekmann”
- Unngå dominans i prosessen
- Ledelse av prosess og medvirkningsgrupper
- Skap debatt – ikke harmoni.
- Møte mellom ulike interesser som avslutning
- Tydeliggjør roller gjennom hele prosessen.



Produktet



- En jobb for administrasjonen
 - Innspillene oversettes til kart, bestemmelser og handlingsprogram.
 - Forslag/utkast drøftes.
 - Rådmannen fremmer sitt forslag
 - Innspill legges ved - usensurert.

Gjennomføring



Rådmannens forslag 23.11.04

Handlingsprogram

Mål og tiltak for oppfølging av planen



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017

Ramme for handling



Rådmannens forslag 23.11.04

Bestemmelser

Utfyllende bestemmelser og retningslinjer for Plankart 1 - 4



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017

Kulturminneanalyse

For Larvik by 2004



2017

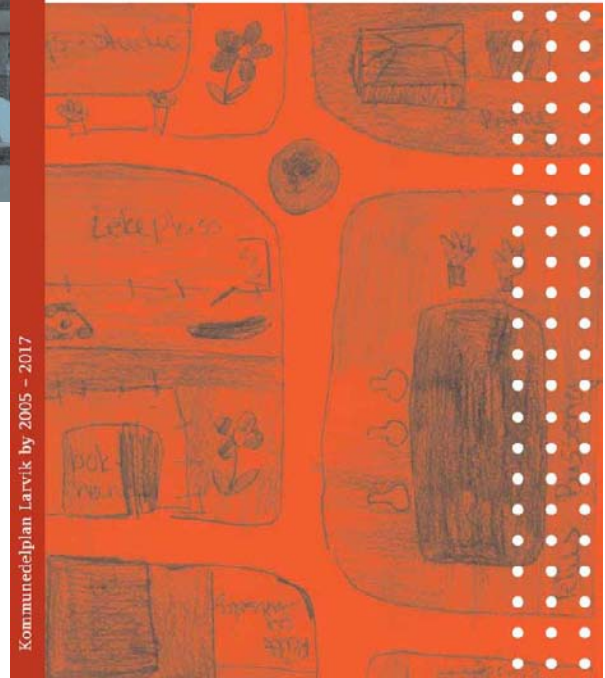
Analyser



Rådmannens forslag 23.11.04

Plankart 1-4

Planstatus - Arealbruk - Debyggelse - Byrom



Kommunedelplan Larvik by 2005 - 2017



VEDTAK: Realisering av mål



❖ **Areakart med juridiske bestemmelser**

o Rammebetingelser for utvikling

- muligheter og begrensninger
- grunnlag for handling, ikke handling



❖ **Handlingsprogram**

o Aktiviteter

o Kompetanse

o Prosjekter

o Prosesser



VEDTATT PLAN: Mål for Larvik by



MÅL:



- Bærekraftige prinsipper skal være styrende
 - Naturkvalitetene og topografiske særpreg skal sikres og fremheves
 - Kulturarven skal sikres og brukes som ressurs
 - Byen skal ha et tydelig definert handelssentrum
 - Et mangfoldig byliv skal skapes gjennom gode og tydelige møteplasser
 - Barn og unge skal oppleve trygghet og utfordringer
 - God estetikk og byggeskikk skal være retningsgivende for all formgivning
 - Funksjonelle trafikk-løsninger skal utvikles ut fra hensynet til et godt bymiljø
 - Larvik by skal være et trygt samfunn som fremmer helse
 - Byens identitet skal styrkes gjennom allmenn tilgjengelighet til sjøfronten
 - Kanalen/ Revet utvikles til en moderne havn for ferge- og godstrafikk
 - Det skal stimuleres til et samspill mellom kultur og næring
-



HOVEDGREP: kulturminner



- De viktigste områdene båndlegges til regulering til spesialområde bevaring. (Hammerdalen)
 - Egne bestemmelser og retningslinjer for andre viktige kulturminneområder innenfor planen som gir bedre vern for enkeltbygninger, kulturmiljøer og områder.
 - Bestemmelser og retningslinjer for estetikk og landskapsmessig tilpasning.
 - Krav til visualisering og begrunnede valg for estetikk og byggeskikk.
 - For all næringsbebyggelse skal det legges særlig vekt på bygningers og uteområdenes estetiske utforming
 - Nye bygg og anlegg av offentlig og allmennyttig karakter skal ha høy arkitektonisk kvalitet.
 - Opprettholdelse og forsterkning av siktlinjer
 - Byggelinjer i kvartalsbebyggelsen opprettholdes
 - Krav til kvaliteter i byrommene med hensyn til bruk av materialer, skilt- og reklameinnretninger, markiser/baldakiner, belysning, møblering og annet inventar.
-



PLANEN: Juridiske bestemmelser



§9. Byform – bebyggelsen

Byggeområde med formål bevaring jf. plb §20-4. 2. ledd bokstav b



9.1 **Bygninger og anlegg av antikvarisk verdi skal bevares og tillates ikke revet. Vurdering av bygninger og anleggs bevaringsverdi skal gjøres i forbindelse med plan- eller byggesak, jfr. plan- og bygningslovens § 92, 3. ledd. Fasadelinjen på eksisterende gateløp skal opprettholdes.**

9.2 Deling av eiendommer, sammenføring av eiendommer og fradeling av bebygde tomter innenfor område avsatt til byggeområde med formål bevaring tillates ikke.

9.3 Ved utbedring og reparasjon skal bygningenes karakter, dvs. form, materialebruk og detaljering, opprettholdes eller tilbakeføres til tidligere tilstand.

9.4 Tilbygg og påbygg kan tillates dersom de ikke strider imot målsetningene i denne planen. Størrelse, proporsjoner og utseende skal underordne seg den bevaringverdige bebyggelsen.

9.5 I den tradisjonelle trehusbebyggelsen tillates ikke fremspringende balkonger over offentlige gater eller plasser.

9.6 Nye bygninger skal harmonere med den bevaringsverdige bebyggelsen i dimensjon, høyde, volum, form og materialebruk.





PLANEN: Handlingsprogram



Byliv

- 6.1 Utarbeide program for barns vinter – og sommeraktiviteter i byen.
- 6.2 Utrede etablering av flere kulturinstitusjoner ved sjøfronten.
- 6.4 Utendørs konsertarena vurderes i tilknytning til kulturhuset.
- 6.5 Prosjekt for landskapskunst, «Poesiparken», i aksene Torget–Indre havn og Batteristranda– Kanalen.
- 6.6 Utarbeide aktivitetsprogram for prioriterte plasser/byrom.**
- 6.7 Utvikle høyskoletilbudet i Indre havn – Sanden i samarbeid med Høyskolen i Vestfold.
- 6.8 Ta initiativ til etablering av kompetansemiljø for arrangementer og festivaler.





ÅRLIG OPPFØLGING: Strategidokumentet



Oppfølging av handlingsprogrammet:



- Formingsveileder for Larvik by er ferdig utarbeidet
 - Folkemøte om oppfølging av byplanene og arealdelen er gjennomført
 - Arkitektkonkurranse for Indre Havn er gjennomført
 - Studio Nille og Kulturskolen har etablert seg i Sliperiet
 - Mølla er utviklet til et anerkjent kunst- og Kultursenter
 - Sliperiet er i samarbeid med HIV et nasjonalt senter for utdanning av kulturskolelærere/Ledere
-



OPPFØLGING AV VEDTAK: Løpende !!



Etter vedtak må en være enda bedre !



– det er realisering av visjonene og målene som teller !!

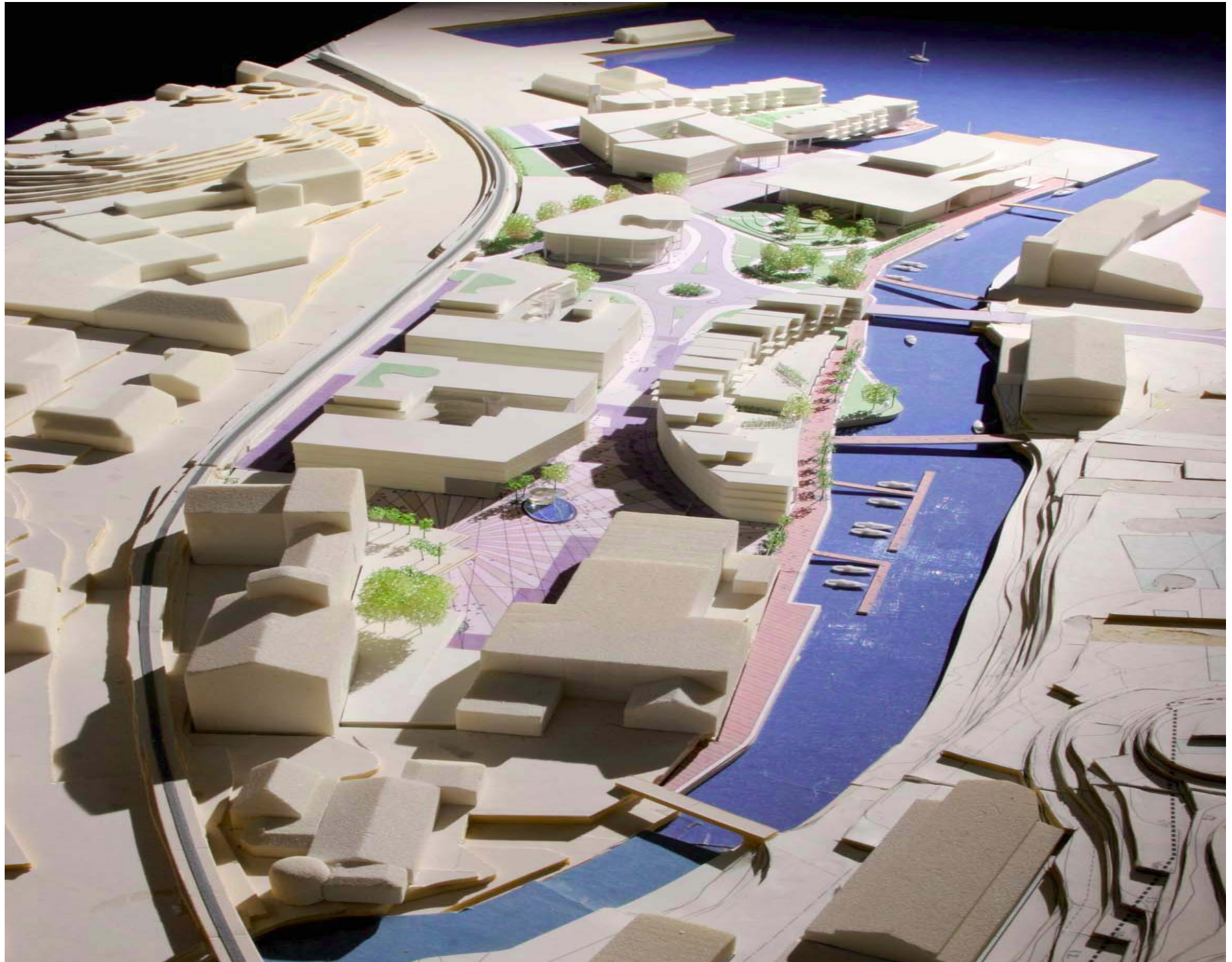


- Årlige seminarer – evaluere utviklingen
 - Ressurser avsatt til å starte og lede prosesser
 - Drøfte og justere handlingsprogrammet årlig.
 - Engasjere – **holde oppe visjonen.**
-



FYSISKE PROSJEKTER SOM VISER VEI !



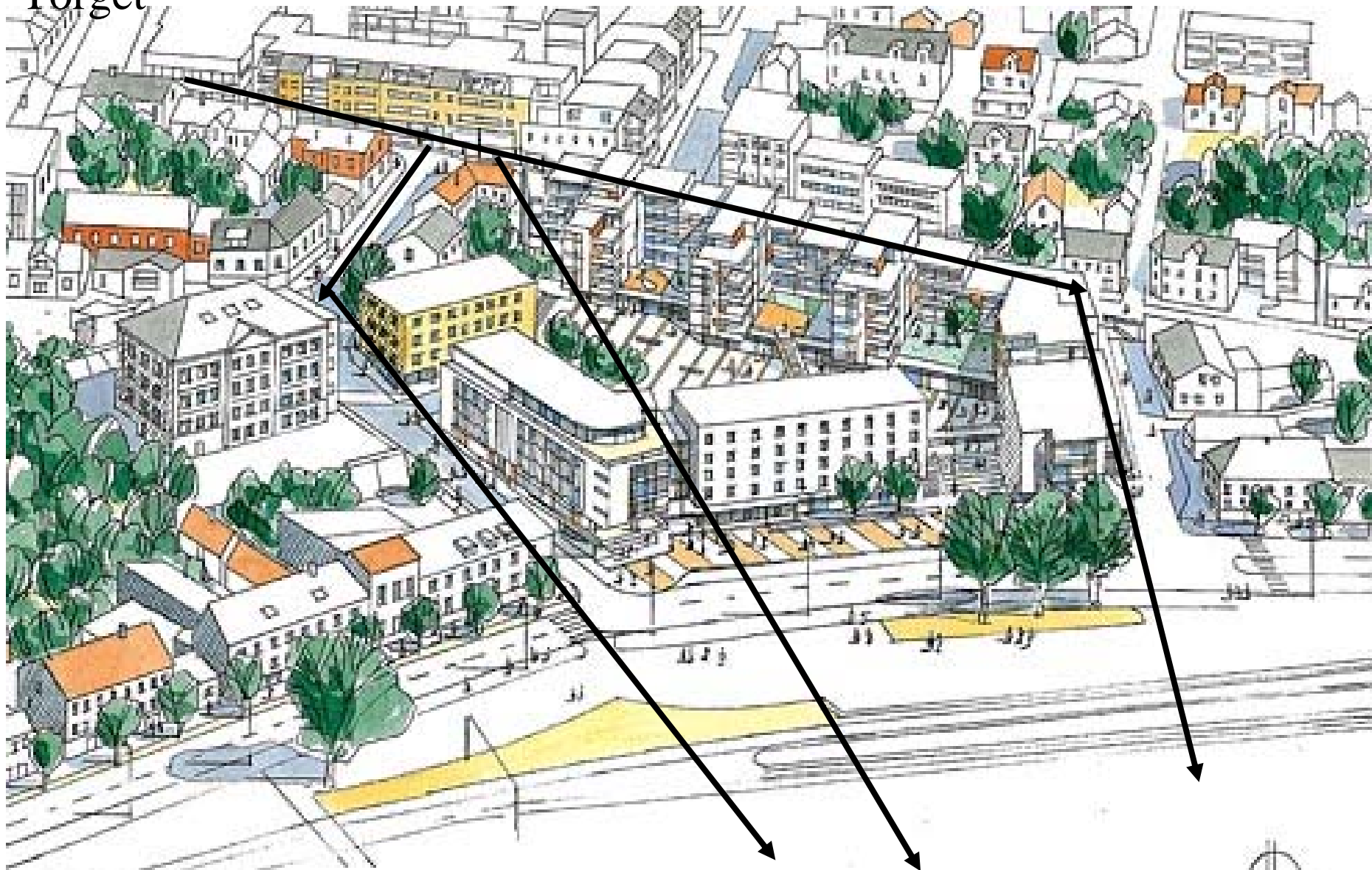




HANDEL I SENTRUM



Target



Indre havn

Framtidskonferanse



OG PREMST BELIGGENHET



ALFA

Opplev Larvik - destinasjonsutvikling

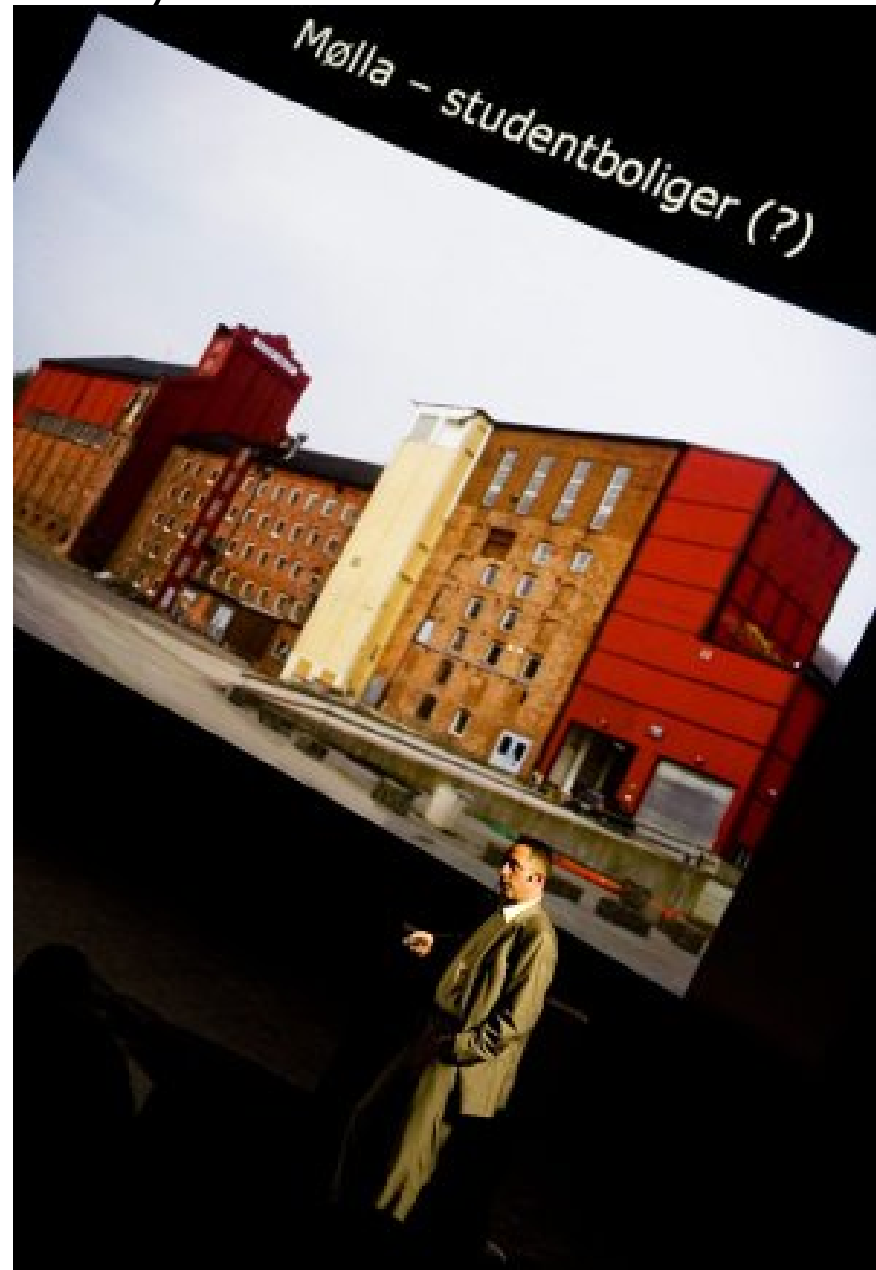


Studenter i byen

- Politihøgskolen
- Høgskolen i Vestfold

SAMHANDLING:

Forum for høyere
utdanning



Arrangementer i byen

Maktdemonstrasjon i kulturbyen

I går kveld viste publikum at byens satsing på kultur ikke er et luftsloft. Innenfor et par kilometer satt 4.578 publikummere og koste seg med kulturelle opplevelser.

Mørk har vært et mye på Belgien og man har ventet spent på Arena. Når begge disse kulturbyene fylles til randen, en helt ordinær fredag i slutten av november, samtidig som andre kulturopplevelser også har godt besøk, har det skjedd noe med byen.

fulle hos oss akkurat i kveld, jo Lilly Show Røed ved Grand. Hun skulle selv bide på Oslo-Filharmonien og på Sissel Kyrkjebø og Odd Nordstoga, som hadde TrondheimSolstøns i ryggen, i Arena Larvik.

Ikke bare har vi fått nye kulturarenaer, men holdningen er

endret i byen. Ikke hos arrangører og hos publikum. Borte er redselen for å ha flere arrangementer samtidig, borte er misunnelsen over andres billett salg. Fram i salene kommer publikum strømmande til og nyter alt fra klassiske konserter, julestue og spennende filmer.

Hele 4.578 billetter ble solgt til arrangementer i Larvik i går kveld. Samtidig var det nok mange små arrangementer av kulturell art rundt omkring i distriktet. Viktige de også. Dette viser en by som har tatt grep. En by som tilbyr kultur og

et publikum som støtter opp om det som skjer. Mange har fryktet kaos denne kvelden. Blide når det gjelder å komme seg til og fra og i komme seg inn i til et sete. Arena Larvik viste til fulle at de takler store konserter og et stort publikum, helt uten at det blir kaos. Selv med unnummererte seter. Belgien fylles som Belgien skal og et smilende publikum ruslet ut etter en konsertopplevelse i en fullstakt sal. Ut til flere nye opplevelser. – Det er du som må vite vel. Du har jo vært ute før, skrevet en

dame i en gruppe som var på vei mot utstedene på Fritze Bygge i går kveld. De hadde vært på konsert og ville oppleve mer. Avdelingsleder for beredskap hos Larvik Brannvesen, Jan Olav Vagle tok også runden på alle arrangementer denne kvelden. – Dette var veldig bra. Jeg var bide på Grand, Arena, Belgien og Farris Bad. Alle hadde god overikt over publikum og god brannikkerhet, kunne han fortelle. Par Abergren 27.11.2009, post@parabergren.no

FAKTA

Billettsalget fredag 27. november

- Arena Larvik, Sissel Kyrkjebø og Odd Nordstoga med TrondheimSolstøns, 3.168 billetter.
- Belgien Storsalen, Oslo-Filharmonien, 575 billetter.
- Farris Bad, premiere juleshow med Lane Kongsvik Johansens, 200 billetter.
- Grand, Aleshow med Simon og Stig Werner, 128 billetter.
- Belgien Kino, diverse filmer, 500 billetter.
- Totalt registrert 4.578 publikummers.
- I tillegg er det sannsynligvis flere mindre arrangementer av kulturell art denne kvelden.



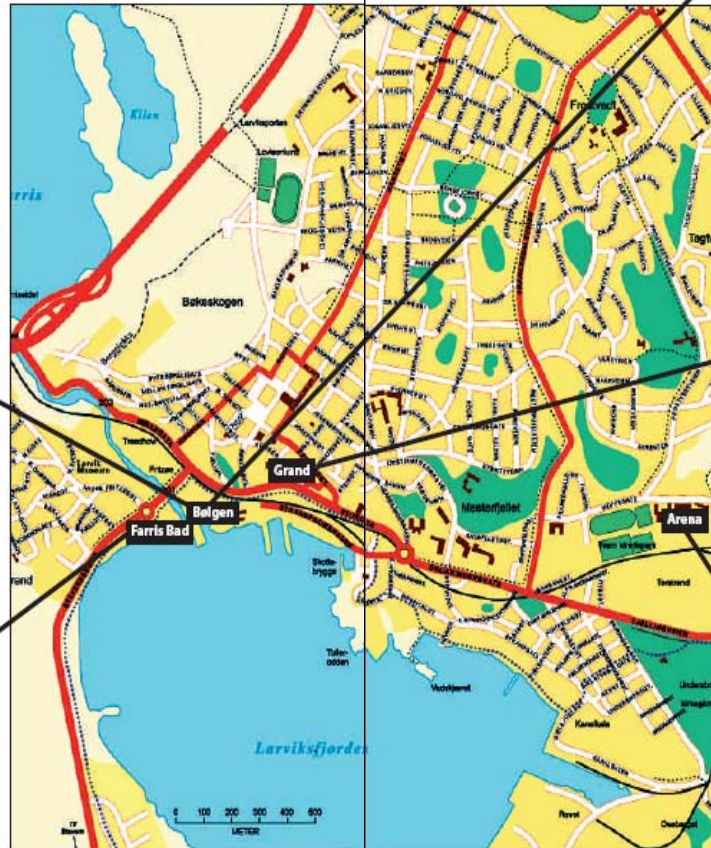
Belgien Kino: Over 500 var på kino i Belgien i går kveld. (Foto: Peder Torp Mathisen)



Belgien Storsal: Oslo-Filharmonien fylt storsalen i kulturhuset med 575 mennesker.



Farris Bad: 200 hadde bantet seg for å se premieren på Lane Kongsvik Johansens juleshow.



Grand: 128 hadde valgt Simon Anderson og Stig Werner Mozé julestue på Grand i går kveld.



Arena Larvik: Sissel Kyrkjebø, Odd Nordstoga og TrondheimSolstøns fylte Arena med 3.168 mennesker.

Kunst i byrom

Heyerdahl- byen



INGER HAGERUP

MAUREN

Liten?

Jeg?

Langtifra.

Jeg er akkurat stor nok.

Fyller meg selv helt
på langs og på tvers
fra øverst til nederst.

Er *du* større enn deg selv
kanskje?

POESI
PARKEN

ARK JUST

NYHET



Alle barn trenger kjærlighet, særlig de som ikke fortjener det.

DIKTER
UKJENT



KONKLUSJON:



Ja - å rydde i eget hus mht **holdninger** var nødvendig

Ja - en god overordnet **plan** er nødvendig



Ja - få på plass egnet verktøy for **handling** er nødvendig

Ja – handling gir tro og **identitet** (forutsatt at du har vært med)



Ja – stolte innbyggere er en forutsetning for
omdømmebygging

Ja – vi **HAR** fortsatt mange - og store - utfordringer !

Ja – det er en evig kamp å holde visjonen over problem !



Larvik
kommune

Utviklingsområder for oss nå

/ Omdømmebygging

/ " F g u v k p c u l q p u w v x k m n k p i "

/ Q t i c p k u c u l q p u w v x k m n k p i " 4

/ **Byutvikling 2**

/ T g i k q p c n " r q u k u l q p "

/ P { g " x g t m v ã { " h q t " u c o h w p p u f

/ F { t m g " h t c o " p { g " t g u u w t u r g t

/ H q m w u g t g " u v g t m g t g " r ° " k p p c

/ D t c p f k p i " 4 " A A

